

שעור ראשון – החיים בסביבה רווית פרסומות

מטרות

- א. להיווכח כי אנו חיים בסביבה הומה ומוצפת בפרסומות
- ב. להפוך את הפרסומות השקופות סביבנו לנראות
- ג. להגיע להסכמה בדבר מהותה של פרסומת וסוגיה

Great partnerships — share common goals.



Finding the right partner can be rewarding, especially if that partner understands your goals and works with you to achieve them. Bingham McCutchen LLP commits to your business vision and draws from its pool of more than 850 talented lawyers to help make it a reality. Everything you need to reach places you never imagined.

BINGHAM McCUTCHEN Legal insight. Business instinct.

Boston
Hartford
London
Los Angeles
New York
Orange County
San Francisco
Silicon Valley
Tokyo
Walnut Creek
Washington
bingham.com

מהלך השיעור

המורה תשאל את התלמידים היכן יש פרסומת סביבנו?
הילדים יציעו קודם את המדיה כאמצעים בהם מועלים
פרסומות: הטלוויזיה, הרדיו, האינטרנט, הטלפון הנייד,
הדואל והעיתונות. המורה תדربן אותם לחשוב על מקומות
נוספים בהם מופיעות פרסומות.

אל המדיה יתווספו מודעות החוצות, לוחות המודעות, פרסום
על גבי אוטובוסים ומשם תכוון המורה את הילדים לחשוב גם
על פרסומות על גבי מוצרים פרסומיים, אריזות של מזון,
סמלים על גבי חולצות ומחזיקי מפתחות.

לאחר חלק או כל הפעילויות המוצעות להלן יתבקשו
התלמידים ביחידים, בזוגות או בקבוצות לנסח הגדרה
או לתת תשובה לשאלה – מהי פרסומת? המורה
תאסוף את התשובות וההגדרות שיציעו כמה תלמידים
ותנתח את רכיביהם המשותפים כגון:

א. פרסומת מטרתה למכור לנו חפצים או שירותים.

ב. פרסומת טלוויזיה היא תשדיר או סרטון קצר שמנסה לשכנע אותך במשהו

ג. פרסומות הם הפרעות במהלך צפייה

ד. כשרוצים למשוך את תשומת הלב שלנו

ביחס להגדרות כאלו תסכם המורה: התשובות שהצעתם מזהות את הרצון להניע ולשכנע שהוא באמת, ביסוד של פרסום וכן שכאשר אתם חושבים על פרסומות, אתם למעשה חושבים על פרסומות בטלוויזיה, מה דעתכם על ההגדרות הבאות:

1. מסר שעובר בתקשורת, תמורת תשלום, ומיועד להרבה אנשים.

או הגדרה זו

2. פרסומת היא מסר בתשלום שמבקש להעביר לך מידע, משכנע אותך לקנות מוצר או לאמץ רעיון.

גם זו פרסומת?



מה דעתכם? האם לפי הגדרות אלו תשדיר שירות לחגור חגורות בטיחות, לא לעבור לבד את הכביש, ולחסוך במים הוא בגדר פרסומת?

בהחלט כן, תשדירי השירות רוצים לגרום לנו לאמץ התנהגות מסויימת כמו לא לקטוף פרחי בר או להפסיק לעשן, גם אלו הם פרסומות והם נקראים פרסומות לא מסחריות.

האם מודעת אבל היא פרסומת?

כן מפני שזה מסר שהופיע בעיתון וקורא לאנשים להגיע ללוויה או לניחום אבלים בבית הנפטר

ומה בדבר מטבע ?

מטבע יהודה השבויה של אספאסינוס 70 לספירה



הנה לפניכם מטבע " יהודה השבויה " את המטבע הזה טבע הקיסר הרומאי אספסיאנוס בשנת 70 לספירה. המטבע הזה ועוד דומים לו נטבעו לרגל שבירת והכנעת המרד שפרץ ביהודה. בצד אחד של המטבע מוטבעות פני הריבון, דיוקנו של הקיסר. מהצד השני נראית אם עבריה יושבת תחת עץ תמר ומבכה את בניה , מעליה, גבוה וחזק עומד חייל רומאי. חשבו על המטבע הזה אשר הופץ בכל רחבי הממלכה הרומאית , מטבע זה מעביר מסר לכל הנתינים, הוא אומר " אני הקיסר ושמי אספסיאנוס, ואם תמרדו בי יקרה לכם מה שמסופר בתבליט הצד השני של המטבע, תהיו כאותה אם המבכה את בניה. מטבע היא אמצעי שניתן דרכו להעביר מסר, אבל ביחס להגדרה זו אינה פרסומת מפני שמי שצייר על הקיר את הרעיון שלו לא שילם עליו.

ומה לגבי המסר הבא, הוא הופיע ברחוב, האם זו פרסומת?

אנו רואים שלפעמים קשה לנו להחליט האם כיתוב או תמונה הם בגדר פרסומת, אכן לא תמיד הדברים ברורים, כשיש לנו לוגו על גבי שקית ניילון, חולצה או תיק הוא מתפקד כפרסומת, הוא בא להגיד לאנשים אחרים " תראו כמה אנשים קנו כבר את החולצה, הנעליים, התיק של... כדאי גם לכם".



מה אתם מרגישים כלפי צורה כזאת של פרסומת?



פעילויות אפשריות בשיעור

א. תערוכת פרסומות המורה תבקש מהתלמידים לאסוף מוצרים פרסומיים ולהביא לכיתה: חולצות, קופסאות גפרורים, מחזיקי מפתחות, כוסות ומפיות חד פעמיות שיש עליהם פרסום, מודעות מרשת האינטרנט? המורה תפרוס ותארגן את כל המוצרים והדוגמאות בתערוכה קטנה. מה אנו לומדים? אנו חיים בסביבה ספוגה ורוויה פרסומות.

ב. תחרות בין קבוצות למנייה ואיתור של מוצרי ושטחי פרסום. מחלקים את הכיתה לקבוצות ומבקשים מהם להכין רשימה של כל הדברים שהם מכירים שיש עליהם פרסומות, הקבוצה שמכינה את הרשימה הארוכה ביותר היא זו המנצחת



שיעור שני: שימושים ותפקידים של פרסומת

מטרות:

- א. להקנות מידע על ראשיתה של הפרסומת
- ב. להבין את השימושים השונים שיש לפרסומות עבור היצרנים והצרכנים

מהלך השיעור

המורה תשאל את התלמידים , מתי לדעתם התחילה הפרסומת, האם בימים של אברהם אבינו היתה פרסומת? במצריים העתיקה? בימי ישוע ובית שני?

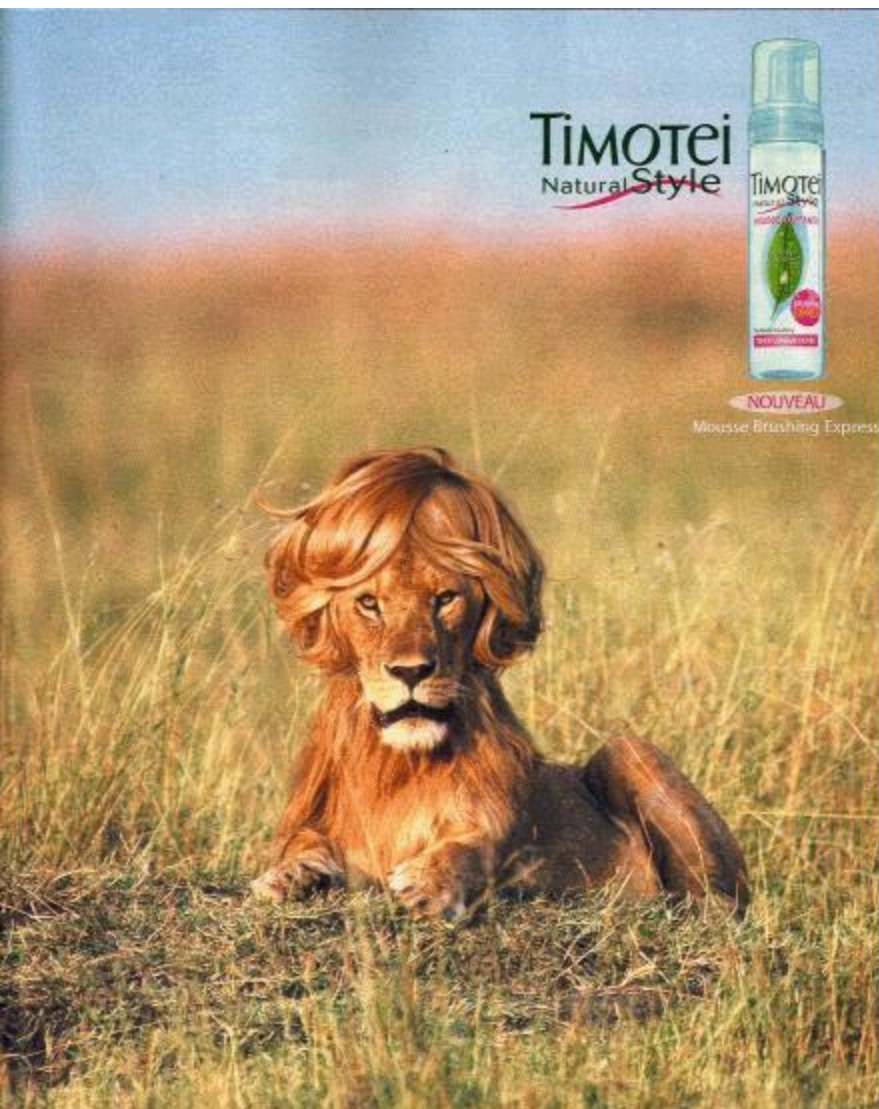
ותספר לתלמידים: המצרים הקדמונים העבירו מסרים דתיים ופוליטיים על גבי קירות המקדשים והפפירוסים ביוון העתיקה ובפומפי נמצאו מודעות על עבדים נמלטים, ברומא היה הסנאט מפרסם את החלטותיו באמצעות כרוז. בערים של אירופה במהלך ימי הביניים אנשים לא ידעו קרא וכתוב, לכן בעלי חנויות היו מפרסמים את מרכולתם באמצעות חפץ, סימן או ציור, למשל ציור של פירות לחנות פירות, כובע לכובען, נעל לסנדלר, או שהיו מעמידים ראש של בקר בכניסה למסעדה בסין בעל חנות היה לפעמים שר ומנגן בפתח חנותו כדרך להודיע על הסחורה חנויות של דגים ומאפה גם הכריזו על מרכולתם בקול, לפעמים גוייסו לכך נערים צעירים בני גילכם שהתפקיד שלהם היה לעמוד ברחוב ולהכריז, " דגים טריים". כאשר הומצא הדפוס והחלו להדפיס עיתונים החלו גם פרסומות, בהתחלה הם היו פשוטות מאוד, ואחרי כן הפכו מתוחכמות ומורכבות.

האם הפרסום הוא נחלתם של בני אדם בלבד? האם גם חיות וצמחים מפרסמים?

המורה תאמר כי במובנים מסוימים גם חיות וצמחים מבקשים למכור את עצמם, למי לדעתכם?

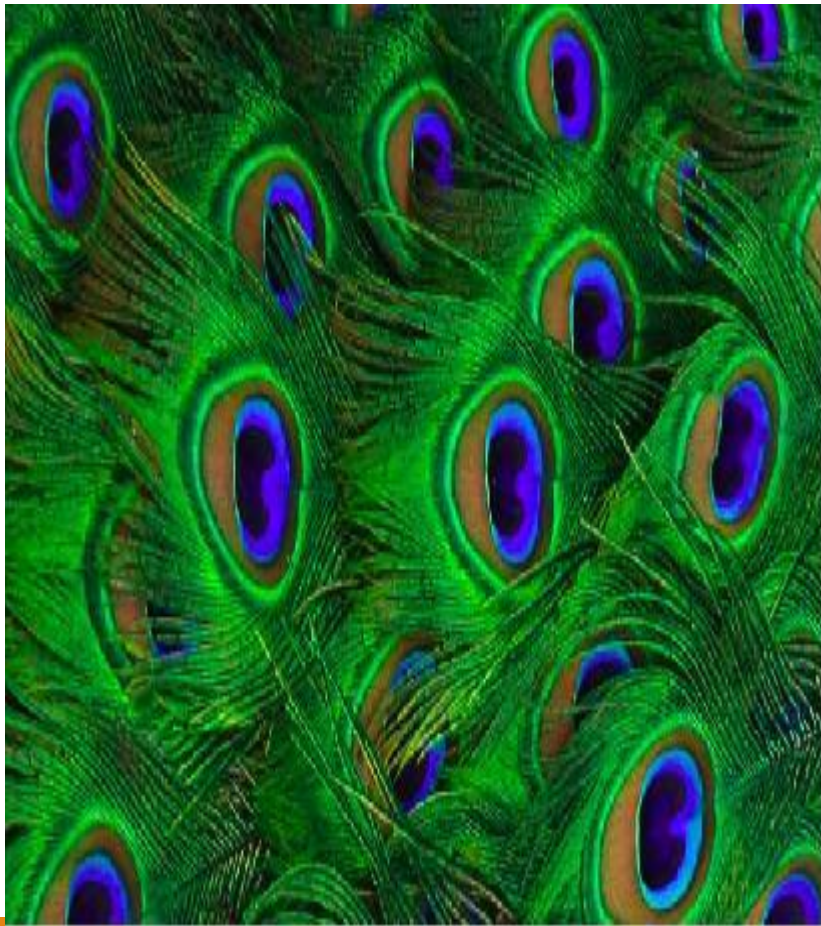
חיות רוצות למכור את עצמם למשל, לבת זוג, אז לשם כך הטבע צייד אותם בנוצות צבעוניות או בקול מהדהד לצפרדעים או קרניים מפותלות לאיילים. ברוב הזמן הם שומרים על הזנב המפואר סגור או נמנעים מלהמחיש כמה חזקות הקרניים שלהם. אבל אם יש בת זוג בסביבה הם יפרסו את הזנב והנוצות במלא הדרן ויכנסו לקטטה עם השכן כדי להדגים כמה הם נועזים. זו התנהגות ראוותנית שנועדה לפרסם אותם בחברה שלהם. יש חיות שנוקטות בפרסומת שלילית - אנטי פרסומת. הם מבקשות להעלים את עצמן מעיני כל ולהתחזות לעלה או למקל יבש. למה הן עושות את זה?





צבעוניות כפרסומת בטבע





Purple Passion © 2008 John Dalkin

האדם למד מן החיות ומייצר מוצרים המפתים באמצעות צבעוניותם וריחם.
למשל יש מרכולים המציבים בכניסה מאפייה או וופל במצנן כדי להפיץ ריחות
שיעוררו תשוקה למזון ויקראו לאנשים להכנס.
ובכל הסופרמרקטים מוצבים הפרחים והפירות בכניסה והם מקדמים את הבא
בשעריהם בריח נעים וצבעוניות וגם מכריזים על "טבעיות", הבשר ימצא תמיד
רחוק ומוסתר.

צבעוניות שאינה מן הטבע



למה יש פרסומות?

המורה תאמר לתלמידים כי היא עומדת להקרין קובץ של פרסומות ועליהם לרשום במחברת תוך כדי צפייה למה, לשם מה, נועדה כל פרסומת?

המורה תקרין קובץ של פרסומות שמכוון לתשובות שונות : פרסומת שעיקרה מידע, למשל מודעת מבצע, פרסומת לא מסחרית כמו תשדיר שירות למניעת תאונות דרכים ופרסומת שבונה תדמית למוצר ממותג.

תשובות אפשריות של תלמידים, הפרסומות האלו שודרו/ נוצרו כדי

א. כדי לשכנע אותנו לקנות

ב. כדי שנדע על מבצעים ואיפה אפשר לקנות

ג. כדי שנאמין שמי שחובש את הנעליים האלו הוא גזעי

למי זה מועיל ומיטיב? פרסומות נותנות לנו מידע ועוזרות לנו להחליט, דרכם אנחנו מקבלים מידע על שירותים, מבצעים משתלמים, אנו גם רוויים עונג והנאה מפרסומות יצירתיות. הנאה מהיבטים אסתטיים של הפרסום.

שאלות לדיון:

איך יראה עולם ללא פרסומת? תחרות שיג ושיח בכיתה או סיכום טענות בעד ונגד על הלוח.

העולם בלי פרסומות:

לא הינו יודעים על כל המוצרים שיש, היינו רוצים פחות דברים, היינו שואלים יותר את החברים וההורים שלנו מה כדאי לנו לקנות, היינו רואים סרטים בלי הפרעה, אבל אז אולי לא היתה טלוויזיה כל כך טובה? כי קונים את התכניות בכסף שמרוויחים מפרסומות? סרטים בקולנוע היו מתחילים בזמן ולא חצי שעה אחרי, המגזינים והעיתונים היו קצרים יותר, הפח זבל היה יותר קל, לא היה לכלוך של פרסומות ליד תיבות הדואר.

דיון מובנה בנושא של בעד ונגד פרסומות

המורה מחלקת את הכיתה לשניים או לקבוצות בנות 5 תלמידים, ומגרילה באופן אקראי (הטלת מטבע) את קבוצת ה- בעד וקבוצת הנגד. מי שנפל לקבוצה שהיא בעד פרסומות צריך לשבת עם הקבוצה שלו ולהתדיין ולהעלות טיעונים בעד הקיום של פרסומת, ומי שנפל לקבוצת הנגד צריך להעלות טיעוניהם נגד התופעה.

המורה צריכה לעזור להם עם בנק טיעונים.

דה מיסטיפיקציה – איך עושים

איך עושים פרסומת שעור שלישי

תותחים

http://www.youtube.com/watch?v=_H478WJAjiM

http://www.youtube.com/watch?v=aAASnkeokN4&feature=channel_page

הפרסומת של בריטיש איירווייז

והמחווה לה

<http://www.youtube.com/watch?v=jxs106rp5RQ>

http://www.metacafe.com/watch/863219/silverjet_the_making_of_the_worlds_most_sivilised_ad

sivilised_ad

פרסומת כדורי הפלא של סוני

דה מיסטיפיקציה – איך עושים

קודם הפרסמת עצמה , אחרי כן – איך עשו אותה

<http://www.youtube.com/watch?v=2Bb8P7dfjVw>

<http://www.youtube.com/watch?v=o1bEOtpqYpA>

עוד פרסומת צבעונית במיוחד של סוני

http://www.metacafe.com/watch/269863/sony_bravia_new_ad/

פרסומת ארוחת בוקר של מקדונלד- איך עשו

http://www.metacafe.com/watch/505327/mcdonalds_breakfast_ad_the_making_of/

פרסומת בועות סבון מכונת קצף של סוני

<http://gizmodo.com/379666/sony-foam-city-ad-turns-miami-into-worlds-biggest-bubble-bath>

חפצים שאנו צריכים, האם אנו צריכים את זה הרובוט המנגן של סוני

איך עשו פרסומת של שטראוס חנוך פיבן

<http://www.youtube.com/watch?v=xw06LDZltOU>