

שיעור בעקבות הסרט "כמו שאת" - פאולה רוזנברג

מחברות: טניה סלע כהן וגרציאלה סוסקין אברהם

https://www.mako.co.il/mako-vod-keshet/just_like_you_are-s1/VOD-6a0127a59168a71026.htm

נושאים מתוכנית לימודים בתקשורת תלת שנתית:

מודל היופי
חיברות
ייצוגים- יצוג נשים, מודל הייצוג
סטריאוטיפים
גלובלי/ לוקאלי
שידור ציבורי ושידור מסחרי, רייטינג, פריים טיים
רשתות חברתיות
ניו מדיה
חכמת ההמונים
אוטופיה/ דיסטופיה
סכנות ברשת
נטיקה
שיימינג
הגנת הפרטיות, לשון הרע, זכות הציבור לדעת
מובילי דעה- משפיענים
הבניית מציאות
מסגור
ספירלת השתיקה
דטרמיניזם טכנולוגי- המדיום הוא המסר
נאו מרקסיזם
אקטיביזם

הצעה לשיעור תקשורת:

פתיח

נבקש מהתלמידים לפתוח טלפונים וספר לכיתה אחרי מי הם עוקבים ברשתות החברתיות. אפשרות נוספת היא לעלות צילום מסך של הדמות האהובה עליהם מרשתות חברתיות לתוך תוכנת הפאדלט.

גוף

צפייה בכל הסרט של פאולה רוזנברג "כמו שאת".

שאלות לדיון לאחר הצפייה:

- מה דעתכם/דעתכן על מה שראינו?
- אילו רגשות מעורר בי הסרט?
- איזו מציאות הסרט מנסה לשקף? (הבניית מציאות, מיסגור, ספירלת שתיקה, דטרמיניזם טכנולוגי וניאו מרקסיזם)
- איזה קטע היה הכי חזק עבורכם? למה?
- האם הערות על המראה החיצוני מוכרים לכם? באיזה סוג הערות נתקלתם?

- לפי הנאמר בסרט ממה מורכב הדימוי העצמי שלנו? (חיברות, אידיאל היופי, רשתות חברתיות, חכמת המונים, מסגור, גלובלי/לוקאלי)
- כיצד הסביבה הקרובה משפיעה על הדימוי העצמי שלנו? (משפיעני דעה, חכמת ההמונים)
- מה ניתן לעשות כדי לשנות את תפיסת "מודל היופי" בחיי היום יום שלנו?
- מדוע לדעתכם אין התייחסות בסרט לגברים? האם יש מקום במרחב התקשורתי לדבר גם על מודל היופי בהקשר לגברים?

נחזור לפאדלט ולצילומי מסך שהעלתם ונתבונן באופן מושכל אחרי מי אנחנו עוקבים ואיך זה משפיע עלינו?

סיכום

הציעו תוכן תקשורתי: כתבה, משאל רחוב, ראיון, וולוג, קמפיין פרסום/פרסומת, קליפ, פודקאסט, כפעולת המשך לצפייה בסרט.