

קריטריונים של ערך חדשותי עפ"י גלטונג ורוג'ה

ענבל מרדכי

ביבליוגרפיה –

לוין, ד. חסיד-לוי, מ. (2020). מתקשרים – ספר לימוד בתקשורת לחטיבה העליונה. הוצאת כנרת

ההקשר התיאורטי- פרק- תקשורת ודמוקרטיה.

קריטריונים של ערך חדשותי. עמודים 137-139 בספר.

משך השיעור- שיעור אחד של 45 דקות.

מטרות דידקטיות- התלמיד יכיר את שמונת הקריטריונים של ערך חדשותי עפ"י גלטונג ורוג'ה.

-התלמיד יכתוב כתבה ובה יופיעו מספר ערכים חדשותיים שלמדנו בכיתה.

הצגת הנושא-

פתיח לשיעור:

מראה לתלמידים כתבה אחת מתוך מהדורת החדשות ושואלת:

"למה דווקא הכתבה הזאת פורסמה במהדורת החדשות". התלמידים יעלו השערות, אשאל שוב, למה לא עשו כתבה על "הכלב שלי שאתמול יצא מהגינה שלנו בלי רשות?" (או נושא מומצא אחר..), התלמידים שוב יעלו השערות שונות ומגוונות.

לסיכום הפתיח אגיד, באמת יש הרבה סיבות ושיקולים לבחירת המידע לחדשות, היום נלמד מה הופך אירוע מסוים לחדשה או ידיעה במהדורת החדשות לפי הקריטריונים שהגדירו החוקרים- גלטונג ורוג'ה.

גוף השיעור:

מצגת עם הקריטריונים של גלטונג ורוג'ה

סיכום:

חוזרים לכתבה שראינו בתחילת השיעור, ושוב שואלים "למה דווקא הכתבה הזאת פורסמה במהדורת החדשות", וכעת התלמידים יגדירו אילו ערכים חדשותיים מופיעים בכתבה.

הצעה לאירוע הערכה- הכיתה תפיק מגזין (מצולם) שיכלול מספר כתבות שהתלמידים יכינו על כפר הנוער שלנו, כל כתבה תעסוק בערך חדשותי אחד שיבלוט בה במיוחד. הכתבות יכולות להיות אמיתיות או דמיוניות.