



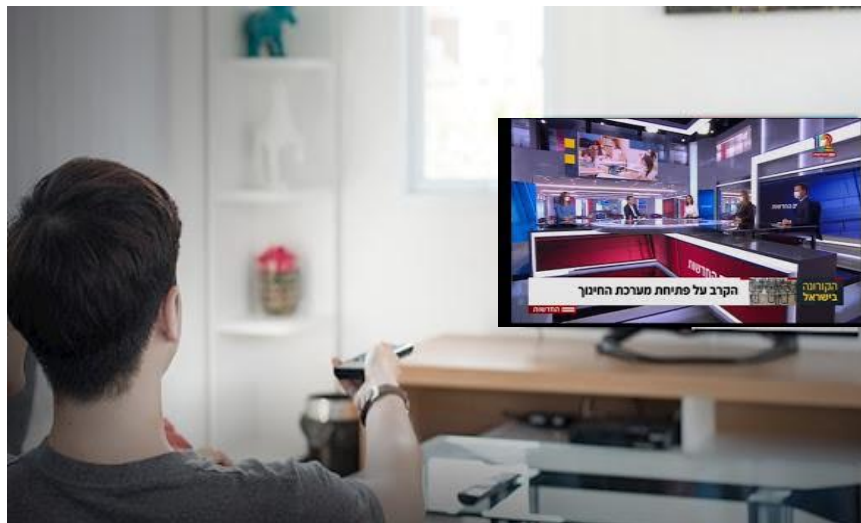
קהלי תקשורת

יחידת הוראה תקשורת ודמוקרטיה

נכתבה על ידי:

מירי פריאל גרין

בחרו את התמונה המתארת אתכם יותר מכל...



דיון בכיתה: עד כמה אנחנו משתמשים בזכותנו לחופש הביטוי?

?לפניכם מספר אירועים אזרחיים וחברתיים. מה תהיה תגובתכם

קראתם שאחוז הנבדקים בקורונה גבוה משמעותית בשכונות החרדיות, אך הממשלה קבעה סגר כללי. לא אהבתם את ההחלטה

מנהל בית הספר קבע כי בזמן הבחינות לא תוכלו לעבוד בימים שלפני הבחינה. לשם כך, הוא דורש לדבר עם המנהלים שלכם כדי להשפיע על סידור העבודה.

הפגנה של ציבור התושבים בעיר כנגד סגירת הקניון בשבת, אבל בדיוק יצאה עונה חדשה של לוציפר בנטפליקס

חברים שלכם צוחקים על אחד הילדים בבית הספר, אתם לא חושבים שצריך לצחוק על הילד, כי זה לא יפה

מזה חודשים רבים מתקיימות הפגנות מול מעון ראש הממשלה בדרישה שיתפטר מתפקידו. ההפגנות מלוות בסיקור תקשורתי נרחב, החברים שלכם רוצים לצאת להפגנה (בעד /נגד - לבחירתכם)

קבינט הקורונה החליט על סגר מלא ואיפשר הפגנות ותפילות מצומצמות. אתם מרגישים שלא הוגן לאפשר הפגנות חופשיות אבל להגביל את התפילות מבחינת מיקום ומספר אנשים.

אז עד כמה אנחנו באמת משתמשים בחופש הביטוי?

- במדינה דמוקרטית חופש הביטוי הוא זכות עילאית ומעוגן בהסדרים פורמליים ועדיין, השימוש בו תלוי לא רק בעצם קיומו אלא בתרבות ובהרגלים של קהל האזרחים.
- האם הציבור אכן עושה שימוש בערוצים השונים שעומדים לרשותו כדי לבטא דעותיו ואף לנצלם לשם השתתפות פוליטית כפי שמצופה מאזרח בחברה דמוקרטית.
- הפער שצריך לגשר עליו הוא בין היכולת של קהל מסוים לפעול באופן עצמאי ולנצל את האפשרות לחופש ביטוי לבין המגבלות השונות מוטלות עליו – זמן, עניין, סביבה חברתית (שעלולה להקיא אותו ולבודד אותו אם יפעל בניגוד לצו הקבוצה)

קהלי תקשורת

קהל:

מקבץ של צרכני
תקשורת שאינו קבוע
ומתאסף סביב סוגיה
חברתית כלשהי.

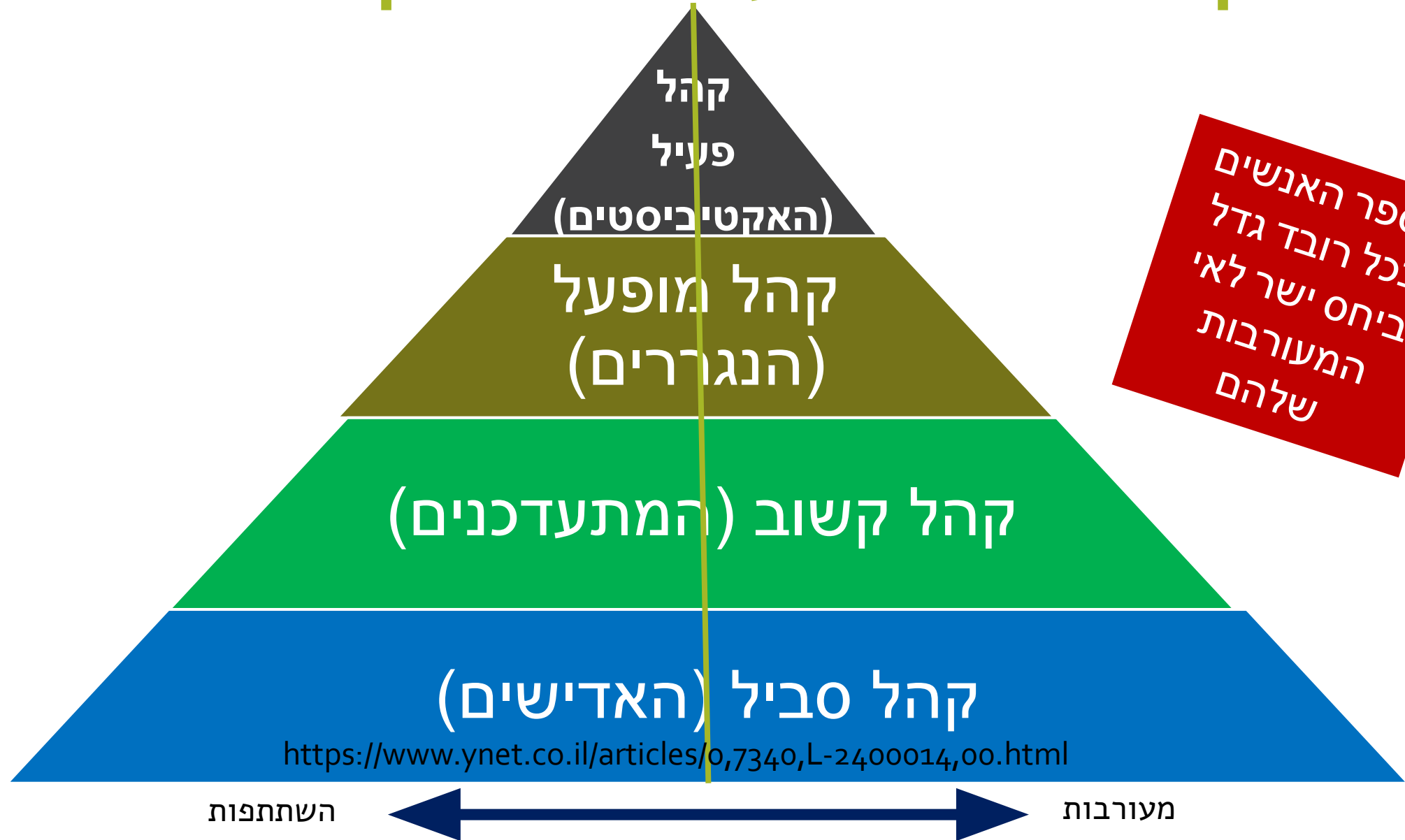
קהל קשוב – מתעניין אבל לא
משתתף. עוקבים אחרי הנושא
באמצעות אמצעי התקשורת

קהל סביל – כזה שלא מתעניין
בנושא ולא משתתף בדיון בו אלא
אם כן הוא מחויב לכך. דוגמה:
הצבעה בבחירות

קהל מופעל – הקבוצה הזו
נגררת לפעילות גם אם לא
מתעניין בנושא

קהל פעיל – קבוצה זו גם
מתעניינת וגם משתתפת בנושא.

קהלי תקשורת ומידת מעורבותם התקשורתית כאזרחים



הגורמים המשפיעים על התנהגות הקהל וסוג הקהל

מבנה חברתי:

- השכלה, הכנסה, מגדר, מגורים
- זמן פנאי, כמה זמינים להשתתף, נסיבות אישיות, השפעת החברה הסובבת
- מטרה שבגינה צורכים את המידע התקשורת: להירגע, להתעדכן, צרכים חברתיים

מבנה מוסד התקשורת: אופי התכנים וזמינות המדיום

עבודת כיתה - לצאת לרחוב או להיכנס לנטפליקס?

- התלמידים יתחלקו לארבע קבוצות, כל קבוצה תייצג סוג אחד של קהל (פעיל, מופעל, קשוב וסביל).
- ההקשר – ההפגנות בבלפור - בעד ונגד.
- התלמידים יכינו טיעונים שייסעו להם לשכנע את שאר הקבוצות בנכונות הדרך שלהם. (כלומר – קבוצת הקהל הפעיל ינסו להסביר למה חשוב להשמיע קול וליצור שינוי, הקהל הסביל יסביר למה עדיף להישאר בבית וכו')



מה שחשוב באמת... עבודת צוות

כל אחד יכול להיות פעיל חברתית במקרים מסויימים או אדיש במקרים אחרים. בואו נבדוק מה מניע אתכם לפעולה ומה גורם לכם להישאר מול הנטפליקס או הפורטנייט

- 1. כל תלמיד יכין רשימה של נושאים וליד כל נושא יכתוב לאיזה סוג קהל הוא שייך בהקשר לאותו נושא
- 2. כל הנושאים שהתלמידים בחרו תחת הרובד של קהל פעיל יכתבו על הלוח.
- 3. הכיתה תחולק לקבוצות (מספר ילדים בקבוצה לשיקול המורה).
- 4. כל תלמיד ינסה לשכנע את חברי קבוצתו להצטרף אליו לפעילות הקשורה לנושא שהוא בחר תחת הקטגוריה של קהל פעיל.
- 5. כל קבוצה תבחר נושא אחד ותכין סביבו עבודת חקר וקמפיין להעלאת מודעות לנושא.