



מסאג

שולי ואלצר

הגדרה מסגור

○ זווית הראייה שמוצגת בתקשורת בנוגע לנושא מסוים שעל סדר היום.

○ ניתוח מסגור מלמד אם התקשורת מאמצת זווית זו אחרת.

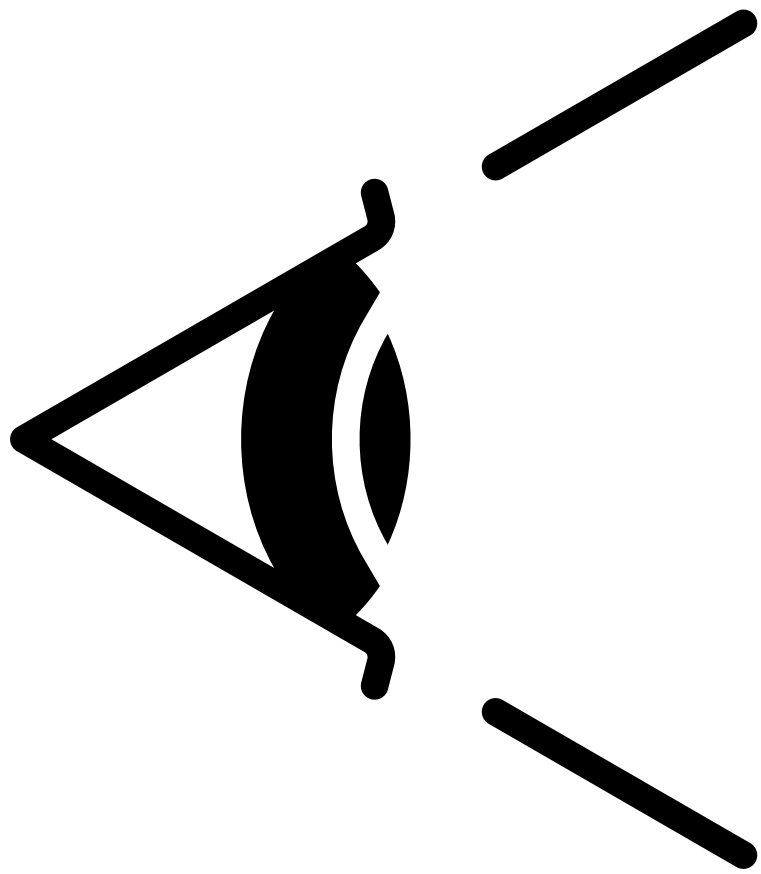
○ המסגור התקשורתי נחשב גורם רב השפעה על דעות

ועמדות בקרב קהלי תקשורת.



https://www.inss.org.il/he/strategic_assessment/press/

איזו דווייט ראיייה מוצגת בכיתה?



תאוריות המסגור - framing

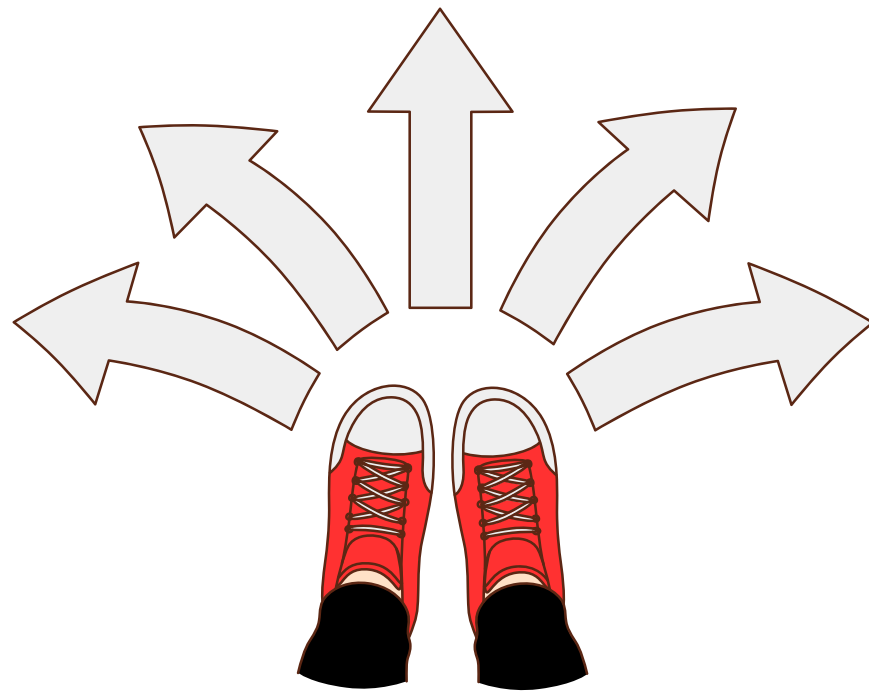
הסיקור החדשותי של אירועי מציאות מציג לקהל "מסגרת חשיבה" מסוימת על אודותם.

כלומר, הסיקור החדשותי מייצר ומייצג נרטיב, המעניק משמעות כוללת לרצף אירועים

המדווחים בתקשורת.

דרך אחת לעשות זאת היא ע"י בחירת מילים: "מחבל" מול "קטין מיידה אבנים", "מתיישבים"

מול "מתנחלים", "נהרג" מול "נרצח" וכד'.



השוואה בין שער עיתונים ב-6.4 ו-1 - ומום לאחר התקיפה האיראנית

אילו הבדלים קיימים בין השערים? איזה מסגור עושה כל אחד מן העיתונים לארוץ?

The image shows the front page of the Haaretz newspaper. The main headline reads: "ישראל נערכת לפגוע באיראן, והסכנה הגדולה היא שטהראן תגרור את נסראללה עמוק יותר למערכה". Below the headline is a large photograph of a missile launch. The page includes various sub-headlines and text columns.

The image shows the front page of the Yisrael Hayom newspaper. The main headline reads: "ישראל תגיב" (Israel will respond). Below the headline is a large photograph of an F-16 fighter jet. The page includes various sub-headlines and text columns.

The image shows the front page of the Yedioth Ahronoth newspaper. The main headline reads: "התקיפה הישראלית, הלחץ הבינלאומי ומחיר התגובה". Below the headline is a large photograph of an F-16 fighter jet. The page includes various sub-headlines and text columns.

The image shows an advertisement for Blue Bandana. It features a photograph of a green and white striped bandana. The text includes the brand name "Blue Bandana" and contact information.

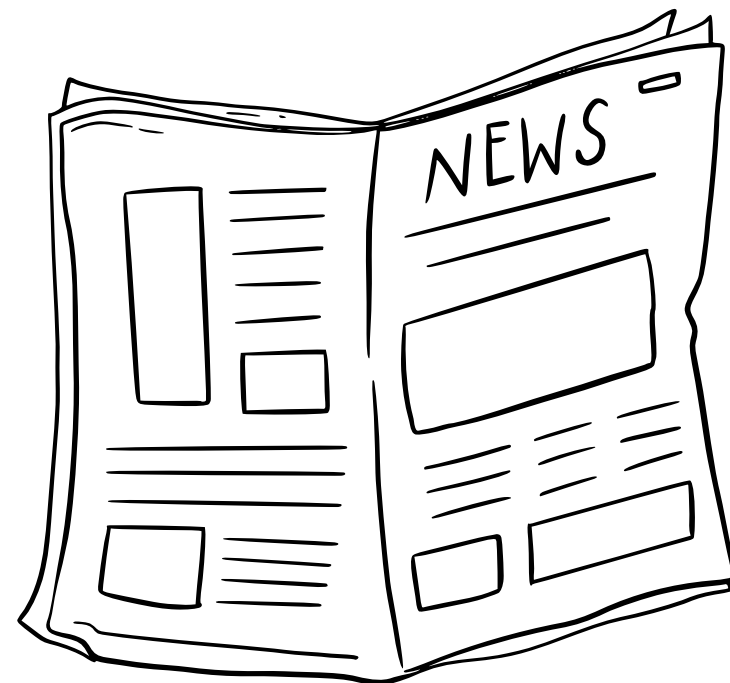
The image shows an advertisement for Blue Bandana. It features a photograph of a green and white striped bandana. The text includes the brand name "Blue Bandana" and contact information.

The image shows an advertisement for Ynet. It features a photograph of a man in a military uniform. The text includes the Ynet logo and the text "העדכונים כל".

The image shows an advertisement for "Prida Mhaama Shel Haterבות" (Pride of the Jewish People). It features a photograph of an elderly woman. The text includes the title and a description of the program.

סוגי הקסגור

- מסגור נושאי: סיקור תופעה באופן רחב, הצגת הנושאים באופן כללי מופשט, תוך כדי התמקדות ברקע ובמתן הסברים והבהרות.
- מסגור אירועי: התמקדות באירוע ספציפי, בודד.
- במקרים רבים, יהיה באותו דווח חדשותי יותר ממסגרת אחת, כלומר: הסבר רחב על התופעה, נתונים והסברים, ולאחר מכן סיפור ספציפי שידגים את התופעה.



איזה סוג מסגור ניתן לראות בכתבה?

<https://www.ynet.co.il/news/article/b1dnyrc1c#autoplay>

סוגים נוספים של מסגורים

מסגור של המקורות - זווית הראייה שבה המקורות בוחרים לספר את הסיפור

מסגור תקשורת! - למרות התפקיד המקורי של התקשורת, כאמורה לתת מקום ביטוי

למגוון מסגורים וקולות, הוכח כי התקשורת נותנת בולטות למסגור מסויים

מסגור של הקהל - דעת הקהל נוטה לקבל את הדגשים של התקשורת, בעיקר בנושאים
בהם אין לציבור מידע ממקורות אחרים



ניתוח המסגור

- מי מוצג כגורם לבעיה?
- מי אמור לספק את הפתרון לבעיה?
- מהו סוג המסגור (נושאי או אירועי)?

בואו ננתח את הכתבה הבאה:

<https://www.ynet.co.il/news/article/r1v0uuqx0#autoplay>

מה מטפיע על אימוץ מסגור מסוים ע"י התקשורת?

1. הדהוד תרבותי: - מסגור שמתאים לערכים התרבותיים, המקובלים על הציבור, אליו הוא פונה.

2. פעולותם של נתני חסות - מסגורים שמקבלים עדיפות בתקשורת, הם כאלה שמקודמים ע"י מוסדות שלטון.

3. פרקטיקות של עיתונאים - עיתונאים אמורים לשקף נקודות מבט שונות, והציבור נחשף כך למסגורים מגוונים.



מקרה מבחן: מסיבת העיתונאים של עידן עמדי

https://www.mako.co.il/news-entertainment/2024_q1/Article-a247e66435f3d81026.htm



כתבה של רן בוקר על מסיבת העיתונאים:

<https://www.ynet.co.il/entertainment/article/skne9jg96>

שיר של התקווה 6:

<https://www.youtube.com/watch?v=aYGd4HOend4>

ניתוח מסגור דמותו של עידן עמדי

- **הדהוד תרבותי** - עידן עמדי הפך ליקיר הציבור, הוא מייצג את החייל הגיבור, שנלחם בגבורה ואף נפצע קשה. התאושש ונושא דברים. הוא צנוע, ומטרת מסיבת העיתונאים אינה יחסי ציבור, כי אם הצגת מנהיגות, חשיפת רגשות, ולקיחת אחריות.
- **פעולות של נתני החסות** - עמדי מציג עמדה ניטרלית, א-פוליטית המדברת על אחדות, אחריות וגיבוי הצבא. דבר המחזק את המיסגור שלו כדמות הגיבור, שלא "מתלכלך" בפוליטיקה.
- **פרקטיקות של עיתונאים** - רן בוקר מובא כדוגמה לעיתונאי המחזק את המיסגור של עמדי כגיבור לאומי, ואף רואה אותו כמנהיג מדיני.
- **השיר של התקווה 6**, המתייחס לאנשים בתפקידים שונים במלחמה, קרוי גיבורי על, ולעמדי מוקדשת שם שורה, דבר המחזק את המיסגור שלו כגיבור לאומי.

משימה

- בחרו 3 נושאים המעניינים אתכם.

- עקבו אחר הדווחים החדשותיים על נושאים אלו במשך שבוע, בשלושה כלי תקשורת

שונים.

- נתחו את המסגור של האירועים בכלי התקשורת השונים.

- האם מדובר במסגור נושאי או אירועי?

- האם היו הבדלים באופן הצגת הנושאים (מסגור) בין כלי התקשורת השונים?

- שפרו מדוע קיימים הבדלים בין כלי התקשורת.



הפלקציה

אני חושבת שמה שמיוחד בהשתלמויות של תקשורת היא אווירת הקהילה, זה לא סתם מושג שנזרק לאוויר זו התחושה במפגשים שמתקיימים. על אף שאני קצת עוף מוזר שמלמד בעיקר את החלק המעשי ועוד בחינוך המיוחד, הקהילה נותנת לי להרגיש חלק ממנה ואני מרגישה שאני לומדת ומרחיבה את הידע ממפגש למפגש.

התחברתי מאד ללמידת העמיתים, כשמורים אחרים העבירו דוגמאות לשיעורים, זה מעניין לראות סגנונות הוראה שונים ומגוונים וזה מפתח ומעלה רעיונות לעבודה בהמשך עם התלמידים. אם אקח את נושא המסגור כדוגמה אז זה נתן לי רעיון שבמקביל ללמידה העיונית של הנושא, אפשר לתת משימה מעשית של מסגור תמונה בהתאם לנושא מסוים ולצרף הסבר על הביצוע. זה יכולה להיות נקודת חיבור מעניינת בין העיוני למעשי.