



משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמוניות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת

קהלי תקשורת ומידת מעורבותם התקשורתית כאזרחים: מימוש חופש הביטוי

מור לוי

מדריכה ארצית לתקשורת ולקולנוע

מחוז דרום



מהו קהל?

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת

"קבוצה אמורפית, מבנה חברתי המשתנה בגודלו ובהרכבו
בהתאם לנושאים שונים או לאינטרסים משותפים" (כספי,
2001)



קהל נוצר בעקבות שיח רציונלי המחייב את היחיד לחשוב וגם לחלוק על אחרים



אני אספסוף גאה





אפיון הקהל

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמצעים - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת

התעניינות/ השתתפות	משתתף	לא משתתף
מתעניין	הקהל הפעיל	הקהל הקשוב
לא מתעניין	הקהל המופעל	הקהל הסביל



לדוגמא

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמוניות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת





פירמידת הקהל

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת





התהוות ושינוי בדעת הקהל

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמוניות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת

מודלים סוציולוגיים –

מבוססים בעיקר על תפיסות של חיברות והשפעה של סוכני
חיברות שונים על עיצוב/ שינוי של דעת קהל





התהוות ושינוי בדעת הקהל

מודלים פסיכולוגיים –

מבוססים בעיקרם על תפיסות ורעיונות של אסכולת המערכה חשיפה סלקטיבית:

- 1. הנחת ההתקבלות** – ככל שהפרט מתעניין בנושא, כן ירבה להיחשף למידע אודותיו ולהבינו
- 2. הנחת ההתנגדות** – פרט נוהג לדחות טיעונים המנוגדים לנטיות ולדעות המוקדמות שלהם.
- 3. הנחת הנגישות** – ככל ששיקול מובא בחשבון בזמן קרוב יותר להווה והוא טרי יותר בזכרון, כן יעשה בו שימוש לצורך עיצוב דעה או מידע חדש.
- 4. הנחת התשובה** – יחידים נוהגים להשיב בסקרים לפי שיקולי דעת נגישים ומיידים הזמינים בזיכרון



התהוות ושינוי בדעת הקהל

משרד החינוך
Ministry of Education
وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות - אגף רוח וחברה
הפיקוח על הקולנוע והתקשורת

מודלים תהליכים –

צירוף ההשפעות
בתוך המשפך



מרכיב אחד חסר –
הבעת הדעה
בפומבי

הדעה שהתגבשה
בסוגיה מסוימת



ספירלת השתיקה

מספר היחידים השותקים גדל –
ספירלת השתיקה



יחידים חוששים מהבעת דעה
חריגה בפומבי - תוך שימוש ב"
חוש סטטיסטי" לדעת הרוב



מודל טארד – שיחה ופעולה

- גבריאל טארד (1843-1904) היה סוציולוג צרפתי
- דעתו הפרטית של היחיד מתבססת על היגיון ומסורת ונהפכת לדעה באמצעות שיחה בין אנשים.
- **היגיון** – המרכיב הרציונלי אצל הפרט – מבוסס על חקירה והתבוננות
- **מסורת** – מורשת של דעות קדומות שמועברות באמצעות החינוך.
- **דעה** – מורכבת מחיבור בין היגיון ומסורת – כדי שדעה פרטית תהפוך לדעת קהל יש צורך בשיחה
- **שיחה** – תהליך במהלכו מתגבשת הדעה



מרכיב השיחה לפי טארד

שיח לאומי =
תקשורת המונים

שיח בינאישי =
דעות מקומיות



התקשורת היא המאפשרת
את הפיכתה של דעה
מקומית לדעת קהל רחבה

התקשורת הפכה מגוף הנותן ביטוי
לדעות לגוף המכתיב דעות



הצעה לפעילות בכיתה

• התחלקו לזוגות

- בחרו בנושא הקרוב לליבכם – שירותי המזנון בבית הספר, מחירי המסע לפולין ועוד.
- תכננו סקר מקוון באמצעות פלטפורמת Google Forms
- העבירו את הסקר בקרב מדגם של בני נוער
- נתחו את תוצאות ונסו לקבוע את סוג הקהל והדרכים להנעתו לפעולה.