

השכלה כללית – תוכנית מטעם הפיקוח על התקשורת והקולנוע

תקשורת המונים בעידן הניו מדיה

צרכנות ביקורתית של אמצעי תקשורת בעידן של טכנולוגיות חדשות.

על פי מדיניות משרד החינוך כפי שפורטה בחוזר מנכ"ל תשע"ד – מרס 2014, החל משנה"ל תשע"ה תחול בחטיבה העליונה חובת למידת מקצועות להשכלה כללית אשר אין עליה חובת היבחנות בבחינות חיצוניות ואשר תוערך בהערכה פנימית בלבד. לימודי ההשכלה הכללית מיועדים להרחיב את אופקיו של הלומד ולעורר את סקרנותו ורצונו להעמיק ולהרחיב את ידיעותיו בנושא או בתחום דעת, במסגרת מערכת החינוך, במסגרות אחרות וכלומד עצמאי. לימודי ההשכלה הכללית עשויים להוות הזדמנות לעסוק בתכנים אשר אינם נמצאים בתכניות הלימודים המחייבות, כגון נושאים אקטואליים, חידושים בתחום הדעת והרחבת הדיון בסוגיות ערכיות. לחילופין, לימודי ההשכלה הכללית עשויים להוות מבוא המקנה רקע כללי ותשתיתי, או מצע ללמידת נושא או תחום דעת. יודגש כי לימודי ההשכלה הכללית אינם מיועדים ללימוד נושאים אזוטריים, או נושאים המצויים בשולי תחומי הדעת. לימודי ההשכלה הכללית יספקו ללומד חוויה של חשיפה, 'טעימה' או היכרות ראשונית עם נושא או תחום דעת ויקנו לו ידע ומיומנויות מעבר לאלו הנלמדים במסגרת תכניות הלימודים הקיימות.

צרכנות ביקורתית של אמצעי התקשורת: "ניו מדיה- ומיומנויות המאה ה-21

רציונל

לימודי התקשורת והקולנוע כמקצועות עכשוויים המעסיקים את תלמידינו מהווים אתגר ללמידה משמעותית אשר כל תלמיד החשוף לאמצעי תקשורת מסורתיים וחדשים ראוי כי יקבל כלים לצריכה נבונה שלהם ויבין את ההזדמנויות כמו גם את האתגרים שמעמידות בפנינו טכנולוגיות חדשות. תכנית זו אשר פותחה ע"י העוסקים בהוראת תחומי הדעת האלו מזמנת מפגש בלתי אמצעי של התלמידים עם התחום ושינוי מעמד מצרכנים פאסיביים לאזרחים אקטיביים. התכנית היא מודולרית ומזמנת מפגש עם ערכים וחשיבה מסדר גבוה כמו גם רכישת מיומנויות של פדגוגיה דיגיטלית המותאמים למיומנויות המאה ה-21

מטרות

- להבין את התפתחות אמצעי התקשורת והשפעתם החברתית והתרבותית
- להכיר את התכנים הקאנוניים והפופולריים המלווים את חיינו.
- להגביר את מודעות התלמידים למסרי תעמולה ושכנוע החל מפרסומות גלויות ועד לתוכן שיווקי
- לעודד תלמידים ליזום פעולה ולהיות ערים לשינוי חברתי
- לוודא הפצת ידע ומתן כלים להרחבת מסרים מקוריים ויצירתיים
- לעורר חשיבה ביקורתית על תפקיד אמצעי התקשורת בעידן הניו מדיה

מבנה תוכנית הלימודים וחלוקה לשעות הוראה: 30 ש"ש- 60 ש"ש

נושא	תוצרים	הל"ה – הוראה למידה הערכה	מספר שעות לימוד מומלץ והערות
הכרות עם אמצעי התקשורת	התקשורת בשבילי.....	פעילות יצירה	1-2 ש' פתיח חווייתי
מהאמנות לצילום: הרגע בו ניתן היה לשכפל ולהעתיק מציאות	צפייה ושינון של אמנות קאנונית יציאה לשטח "לשכפל מציאות.	צפייה באמנות והשוואה לצילום. מצגת תולדות הצילום ניתוח תוצרי צילום אישי בכיתה.	4-6 ש' לחלק את השעות ללמידה ויצירה.
מהדינזאור לעכבר : תקשורת וטכנולוגיה טישטוש הגבולות בין אמצעי התקשורת,	מאפיינים והשפעה של אמצעי תקשורת ושינויים טכנולוגיים	מאמר ו מצגת . הדגמה של שינויים טכנולוגיים: צפייה בסרט "פלזנטויל" (קישור לטריילר)	2-4 ש'
קורא עיתון רק בפייסבוק: אופני צריכת מידע בעידן של הצפת מידע	מפגש עם עיתונים שונים כניסה לארכיונים ואתרי עיתונים ועמודים ראשיים של עיתון - אפשרות להתנסות בעיתון מקוון	* עבודות חקר קטנות בקבוצות * עיון בעיתונים ודליית אירועים מ"יום ההולדת" ושנת הלידה" * דיונים פתוחים. * צפייה בפרק " העיתונאים " * השוואה בין צריכת מידע מעיתונות לעומת צריכה בפייסבוק. * צפייה בקטעי סרטים/ חדשות וניתוחם.	6-8 ש' לוודא עבודה בחדר מחשבים אפשרות נסיעה לתל אביב לבית אריאלה או לאוניברסיטה מפגש עם מיקרופיש. אפשרות לביקור במוזיאון המדע להיכרות עם אמצעי תקשורת ראשוניים
האזרח כצרכן: מתי התחילו למכור לנו הכל? טכניקות ויישום של מסרי תעמולה ושכנוע	מהי פרסומת? מהם מסרי תעמולה ושכנוע? צפייה בפרסומות , תשדירי הסברה, תעמולה	מצגת שיתופית בנושא מסרי תעמולה ושכנוע - לדוגמא	4 ש"ש לוודא פתיחת חשבונות google
תרבות ושיבוש תרבות : מחאת 2011 כביטוי לאקטיביזם חברתי לקראת הנסיעה לתל אביב	התלמידים יבינו כי לתקשורת כח להוביל שינוי כמו גם הכח לשמר את המצב הקיים. התלמידים יתנסו	צפייה בסרטי תקופת המחאה . חיפוש מקורות, צפייה בתערוכת צילום , משפט ציבורי לבחינת מטרות המחאה והישגיה.	6-8 ש' חיפוש והיכרות עם אתרים בנושא

משרד החינוך
Ministry of Education
 وزارة التربية والتعليم
המזכירות הפדגוגית
אגף המפמ"רים
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

	הזמנת חכ"ם או פעילים חברתיים בעבר ובהווה.	ביצירות "משבשות" המקדמות שינוי	
4-6 ש' תכנון סיור בת"א אפשרות מפגש עם פעיל חברתי	הנחייה וליווי – למידה משמעותית וחוויתית	כתיבת יומן מסע וצילום לקראת תערוכה. שאילת שאלות, תחקיר	כשהרחוב מגיע למחשב- מהגרפיטי לממים אינטרנטיים: סיור גרפיטי בתל אביב תערוכת צילום עדות מקומית
2-4 ש' התלמידים יבחנו את התהליך שעברו ואת עמדותיהם לאחר הלימוד והעיסוק בסוגיה	*הנחיית פעילות לתלמידים בחט"ב. הפצת ידע.	תכנון פרוייקט הכולל הפצת ידע: תערוכה, מצגת שיתופית, סרט או קליפ, תיעוד חברתי ופיתוח יוזמה חברתית,	הגשת יומנים רפלקטיביים המגיבים על הנושאים השונים

הפיקוח על הקולנוע והמדיה - אגף א' אמנויות, המזכירות הפדגוגית - משרד החינוך

רחוב השלושה 2, תל אביב 050-7156711 evannara@education.gov.il