

2020 אוגוסט

עבודת חקר בקולנוע / מדיה

שלבי עבודה ומחווך

רציונאל עבודת חקר

- עבודת חקר מאפשרת העמקה בתהליך הלמידה של התלמידים, שילוב בין לימוד עיוני של סוגיות מתחום קולנוע ומדיה המופיעות בתכנית הלימודים ויישום ערכים ומיומנויות חשיבה.
- במסגרת עבודת החקר אנו מבקשים לחבר בין עולם המושגים התיאורטי ומקורות הידע, לבין פרקטיקות נלוות - צילום, כתיבה הפקת וידאו או רדיו, כתיבת בלוג ואחר.
- אנו מבקשים להדגיש עקרונות תיאורטיים וליישם אותם בשאלה מרכזית. כצרכני, וחוקרי קולנוע ומדיה אנו רואים בעבודת החקר תפקיד חשוב בצורך בהבנה טובה יותר של המציאות, ומעורבות אזרחית במציאות זו. הבנה זו תאפשר לתלמידים להיות אזרחים פעילים ומעורבים ולמלא את חובותיהם וזכויותיהם בניתוח ובביקורת על תכני קולנוע ומדיה.

בחירת נושא ורציונאל לבחירה



- הצגת הנושא הנבחר מתוך:
- תקשורת שפה ומציאות (סימן מסמן מסומן, דנוטציה קונוטציה, תפקידי תקשורת, תקשורת כהעברה תקשורת כהתנסות, הבניית מציאות משל המערה)
- שפות התקשורת (ניתוח פרסומות, קליפים, צילום, בלוגים תרבות ושיבוש תרבות)
- התפתחות של אמצעי תקשורת
- שפה וכח (ייצוגי קבוצות ומאבק בין קבוצות) ביטוי בז'אנרים השונים מתוך שפות התקשורת (פרסום וידאו קליפ צילום בלוגים ועוד) שימוש במושגים מתוך תקשורת שפה ומציאות (ציון המושגים המרכזיים הרלוונטיים)
- מהי הסוגיה והטקסט הנבחר עליו מסתמכים (התופעה, הז'אנר, הקבוצה החברתית הנבחרת במדיום הנבחר) וכו'...
- במה עוסק הטקסט (תיאור הטקסט הכללי [כפי שנחשפה בפני התלמידים])
- ניתן לעסוק בחקר מקרה אחד או כמה. למשל: בייצוג השוואתי של קבוצה שיישען על 2-3 טקסטים תקשורתיים (מאמר בעיתון, כתבת חדשות, פרק מסדרה וכו')

סקירת ספרות



- בחירת מקורות רלוונטיים תאורטיים
- מיפוי גופי הידע – הצגת נושאי המשנה (מתוך תכנית הלימודים)
- נעשה שימוש נכון במושגים הנדרשים (מתוך תכנית הלימודים)
- בחירת 2-3 מקורות תאורטיים עדכניים, אמינים ורלוונטיים. [מקורות ביבליוגרפיים מתוך תכנית הלימודים, ו/או מקורות חיצוניים כל סוגי הטקסטים: לפחות מקור אחד תאורטי ובנוסף ניתן להשתמש בסרטים דוקומנטריים, צילומים, הרצאות מקצועיות ועוד
- יש להגדיר את הסוגייה הנבחרת באמצעות הטקסטים התיאורטיים בסקירת הספרות.

מיזוג מידע – בחירת והצגת הטקסט התקשורתי



בחירת והצגת הטקסט
התקשורתי

- שלב 1
- בחירה והצגת נושא החקר, (טקסט תקשורתי) תיאור הטקסטים / ז'אנרים שונים
- רציונל תיאורטי לנושא המחקר
- לדוגמא ייצוג: הצגת הייצוג התקשורתי של הקבוצה הנבחרת בטקסטים השונים תוך שימוש במושגים ותאוריות רלוונטיות.

ניתוח הטקסט התקשורתי והצגת מימצאים (המשך)



- שלב 2
- - בחירת כלי הבדיקה לניתוח
- - ניתוח והשוואה על פי מודלים לניתוח טקסטים תקשורתיים: ניתוח חזותי, ניתוח שיח, וכו'
- שימוש במודלים תאורטיים לניתוח הטקסט הנבחר: 5 תפקידי תקשורת, סימן מסמן מזומן, דנוטציה קונוטציה, שיבוש תרבות, ניתוח צילום וכו'.

דיון ומסקנות



ממצאים ומסקנות

- הצגת המסקנה / טיעון המתבסס על עיבוד הממצאים שנאספו במסגרת סקירת הספרות וניתוח הטקסט.
- ניתן להציג מספר פרשנויות הנותנות מענה לניתוח, המבוססים על המסקנות [התייחסות לשאלה: מה יש לעשות כדי לבחון אחרת את התופעה: ייצוג נשים, רשתות חברתיות ואבדן הילדות וכו']
- את הפרשנות המסקנות והיישום יש להציג כתוצר מדיה (בשקף הבא)

תוצר תקשורתי ורפלקציה



- יש להציג הנושא ותהליך העבודה בפרזנטציה
- יצירת טקסט תקשורתי (סרטון, מאמר, טד, תכנית רדיו או אתר) המציג ביטוי לתובנות מתהליך הלמידה שעברו התלמידים בכל השלבים
- רפלקציה מחשבות ומסקנות על תהליך הלמידה ההישגים, עבודת הצוות וחוויה משמעותית.

רציונאל ומחווון

<https://docs.google.com/document/d/1ZdQAtCDZXTjhw6Q4RzfV8dtWTRf0SjakfZBqrGJRAg4/edit?usp=sharing> •