

פרויקט גמר בעיצוב

5 יח"ל

"חבר וסע- רשת נסיעות חברתית"



מגישות:

הלל כץ: 206538803

שירה אדרי: 206941692

אולפנת צביה חיפה

מנחה: נעמה כץ

תוכן העניינים:

3

מבוא

חריש

4

סיעור מוחות

4

הצגת הנושא/ תאור הקיים

5

מכוון עיצוב

7

המעצב:

זריעה

10

יוסי למל

11

מחקר היסטורי

13

מחקר משתמשים

14

מסקנות ממחקר משתמשים

15

מחקר צורני

16

מחקר אפליקציות

18

מסקנות

19

ביבילוגרפיה

נביטה

20

אינפוגרפיקה

21

רעיונות ללוגו

24

מוצרים

29

כרזות

31

מוצר תלת-מיימדי

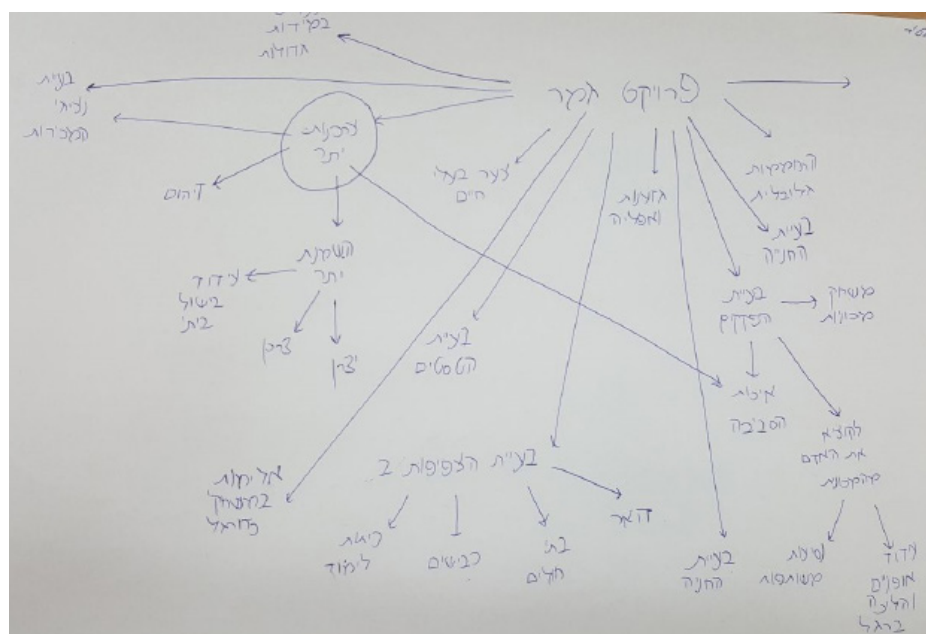
מבוא

מידי יום למעלה מ-300 אלף מכוניות עולות על כבישי ישראל מה שהופך את ישראל לפקוקה יותר ומונע מאנשים רבים להגיע בזמן ליעד נסיעתם.

בפרויקט זה עסקנו במציאת פתרון לבעיית הפקקים בישראל.

עיצבנו ויצרנו אפליקציה שנקראת "חבר וסע" המבוססת על נתונים שמשותפים לנוסע ולנהג שיאסוף אותו. האפליקציה מממשת את מטרת הפרויקט שלנו- צמצום כלי הרכב שעל הכביש על מנת למנוע הצטברות של פקקי תנועה בכבישי ישראל. בנוסף עיצבנו מוצרים נלווים לאפליקציה כגון: מתנת הצטרפות וכרזות פרסום כדי לחזק את מטרתה ואת פרסומה בקרב משתמשים חדשים.

בחרנו את המעצב יוסי למל כמקור השראה לסדרת כרזות שעשינו בהשראת קו עיצובו המתאפיין בקונטרסט צבעים ברור ושימוש בגפנים חזקים וברורים.



הצגת הנושא/ תאור הקיים

בחרנו לעסוק בבעיה בה נתקלים מידי יום ישראלים רבים בעלי מכונית פרטית בדרכם לעבודה או לכל מקום אחר.

שנת 2018 הציבה רף חדש למספר כלי הרכב החדשים העולים על כבישי ישראל, כשלמעלה מ-300 אלף מכוניות חדשות הפכו את ישראל לפקוקה יותר ונתון זה אינו עומד להשתפר בשנים הקרובות. עם גידול האוכלוסייה מצוקת הפקקים והעומס על הכבישים בדרך לעבודה רק תלך ותחריף.

מנקודת מבט של נהגות חדשות המתחילות להבין את בעיית הפקקים "על בשרינו" אנו מודעות למורכבות הבעיה ולמניעים שמובילים אליה ומתוך כך נובע הרצון שלנו להקל על האנשים בעלי המכוניות הפרטיות.

חשבנו איך אפשר להקל על אותם אנשים בנושא הפקקים ולאפשר להם להיחלץ מהם ולהימנע מבזבז הזמן והכסף הרב שמתבזבז. ממחשבה זו הגענו לרעיון פיתוח אפליקציה שמחברת בין אנשים שנוסעים לאותם מקומות כדי לצמצם את מספר כלי הרכב בכביש. ייחודה של האפליקציה הוא בכך שהחיבור בין האנשים לא נעשה רק על בסיס המוצא והיעד, אלא משלב צרכים ותחומי עניין כדי לעודד אנשים לנסוע יחד.

המעצב:

המעצב שבחרנו בהשראתו לעצב את הפרוייקט שלנו הוא יוסי למל. מאפייני עבודות המעצב הנבחר: עבודותיו מאופיינות במסרים פרובוקטיבים וישירים. הוא מרבה להשתמש בעבודותיו בפוטומוטאז', טכניקה להרכבת תצלומים שונים לתצלום אחד, פעמים רבות תוך יצירת הרושם שהתצלום שנוצר הוא תצלום מציאותי.

הגדרת הבעיה:

מצוקת הפקקים והעומס על הכבישים רק הולכת ומחריפה עם השנים בעקבות תרבות הצריכה המקומית שמעודדת את האדם הממוצע לקנות מכונית פרטית לעצמו. אפליקציה המחברת בין אנשים על בסיס מוצא ויעד ובליוי תוספת משמעותית של תחומי עניין וצרכים יכולה להפחית במספר המכוניות הפרטיות על הכביש מה שיגרום לצמצום הפקקים. הבעיה שאנשים לא תמיד מוכנים לקחת טרמפיסטים. לפעמים מעדיפים פרטיות ולפעמים חוששים (ובצדק) מטרמפיסט זר.

קהל היעד:

אנשים בעלי מכוניות פרטיות הנוסעים בכבישים המרכזיים והעמוסים מידי יום למקום העבודה/ הבילוי/ התעסוקה שלהם. במקביל אנשים ללא רכבים, שזקוקים להסעה ויהיו מוכנים לספק שרותים מסויימים תמורת ההסעה.

יתכן גם שהאפליקציה תאפשר לבעלי רכבים להתאגד לנסיעות משותפות וכך לחסוך בדלק ובזיהום.

יעדים ומטרות:

בעקבות השימוש באפליקציה יצטמצמו מספר המכוניות בכביש משום שיותר אנשים יוותרו על הנסיעה ברכב הפרטי שלהם וייסעו יותר בנסיעות משותפות, ובכך יצטמצמו הפקקים בכביש.

תכונות וחידושים:

קיימות אפליקציות שמחברות בין אנשים על בסיס מוצא ויעד אך הייחוד של האפליקציה שלנו בפרויקט זה הוא התוספת המשמעותית של **תחומי עניין וצרכים**. לדוגמה, אנשים יכולים להציע תמורת ההסעה עצה מקצועית או אדם שמוכן להסיע את כולם מבילוי והוא זה שמוכן להיות האדם שלא שותה.

היקף הפרויקט:

- תכנון מבנה וואפיון חזותי של האפליקציה
- מסע פרסומי לעידוד השימוש באפליקציה החדשה.
- כרזות המעודדות את השימוש בשיטה החדשה לצמצום מספר המכוניות בכבישים.

חסמים ומניעים:

לא נתעסק בפיתוח האפליקציה בפועל אלא רק בהצגת הקונספט החדשני מבחינה חזותית.

שאלת החקר שלנו:

האם אפליקציה ייעודית-חברתית תוכל לפתור את בעיית הפקקים בישראל?

מה מבנה האפליקציה? כיצד נקדם חברתית את השימוש בה?

מנהל תקשוב טכנולוגיה
ומערכות מידע

הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

משרד החינוך

טופס הצעה לעבודת גמר בהיקף 5 יח"ל סמל שאלון: 891589

הגשת טופס לאישור: חודש נובמבר בכל שנת
לימודים

שם בית הספר	אולפנא תורנית צביה חיפה	סמל מוסד	340737
כתובת למשלוח דואר	עקיבא 40 חיפה	מיקו ד	
טלפון	048668060	פק ס	048668059
שם מנהל בית הספר	הרב יואב ברי		
שם רכז מגמה	נעמה כץ		
סלולא רי	0523409154	טלפון י	0483258911
מייל רכז המגמה	N8325911@gmail.com		

הבקשה תשלח בעזרת [מוקד מקצוע](#) במייל
בלבד.

שם מורה מלמד נעמה כץ
מייל מורה מלמד
N8325911@gmail.com

נושא עבודה	הצעת פתרון לבעיית הפקקים בישראל
שם העבודה רק במידה ויש	
פרויקט מתמקד ב	עיצוב אפליקציה שמחברת בין אנשים שנוסעים לאותם מקומות כדי לצמצם את מספר כלי הרכב בכביש. ייחודה של האפליקציה הוא בכך שהחיבור בין האנשים לא נעשה רק על בסיס המוצא והיעד, אלא משלב צרכים ותחומי עניין כדי לעודד אנשים לנסוע יחד.
אתגר העיצוב	האתגר הוא לעודד שימוש באפליקציה שנפתח ובכרזות שנעצב כדי שבאמצעותם תעלה המודעות לנסיעות משותפות ועל ידי כך אנשים יותר על הפרטיות שלהם ועל החשש מהנסיעה עם אנשים זרים
תיאור הקיים	שנת 2018 הציבה רף חדש למספר כלי הרכב החדשים העולים על כבישי ישראל, כשלמעלה מ-300 אלף מכוניות חדשות הפכו את

מנהל תקשוב טכנולוגיה
ומערכות מידע

הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

משרד החינוך

ישראל לפקוקה יותר ונתון זה אינו עומד להשתפר בשנים הקרובות. עם גידול האוכלוסייה מצוקת הפקקים והעומס על הכבישים בדרך לעבודה רק תלך ותחריף. בנוסף, קיימות אפליקציות שמחברות בין אנשים על בסיס מוצא ויעד אך הייחוד של האפליקציה שלנו הוא התוספת המשמעותית של תחומי עניין וצרכים. לדוגמה, אנשים יכולים להציע תמורת ההסעה עצה מקצועית או אדם שמוכן להסיע מבילוי והוא מוכן להיות האדם שלא שותה.	
הקשר שבין אתגר לקהל המטרה (אנשים בעלי מכונית פרטית) הוא לעודד באמצעות אפליקציה האוספת אנשים בעלי מכונית הנוסעים כל בוקר לעבודתם בשעות בהם הכביש פקוק לפי צורכים ולפי קירבה משפחתית. בנוסף נעצב כרזות המעודדות את אותם אנשים לשימוש באפליקציה.	תיאור הקשר של אתגר העיצוב וקהל המטרה/גוף ייצרני/ מקור השראה
בעקבות השימוש באפליקציה יצטמצמו מספר המכוניות בכביש משום שיותר אנשים יוותרו על הנסיעה ברכב הפרטי שלהם וייסעו יותר בנסיעות משותפות, ובכך יצטמצמו הפקקים בכביש	מטרות

ביבליוגרפיה \ מקורות ידע והשראה	
https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3705683,00.html	תיאור בעיית הפקקים, אתר כלכליסט
http://www.mako.co.il/video-blogs-aviv-lavi/Article-59a6a40516bea51006.htm	הפקקים כבעיה לאומית, אתר "מאקו"
http://www1.amalnet.k12.il/sites/Mifgashim/Pages/YossiLemel.aspx	מידע על יוסי למל, אתר עמלנט
http://www.nrg.co.il/online/47/ART2/229/510.html	על האמן יוסי למל, אתר nrg

לוח זמנים לביצוע פרויקט	
סוף נובמבר	הגדרת הפרויקט, הגשת אישור - חריש
דצמבר ינואר	זריעה – מחקר עיצוב, כרזה אינפוגרפיקה על המעצב

מנהל תקשוב טכנולוגיה
ומערכות מידע

הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

משרד החינוך

הנצה, וביצוע גרפי	פברואר-מרץ
הגשה	אפריל
ארגון לקראת משלוח תיק פרויקט להערכת בוחן חיצוני.	החומר יישלח בעזרת שליח/דואר שליחים לבוחן חיצוני עד 21 יום לפני מועד הבחינה.
אירוע מסכם ותערוכה	אירוע מסכם והערכת בוחן חיצוני עד ה 20.6 בכל שנת לימודים.

חברי הצוות:

שם התלמיד/ה: שירה אדרי	ת.ז:	206941692
שם התלמיד/ה: הלל כץ	ת.ז:	206538803

תיאור חלוקת עבודה בין חברי צוות:

העבודה מבוצעת בשיתוף פעולה מלא	

חתימות	תלמיד	תלמיד	מורה מלווה
שם	שירה אדרי	הלל כץ	נעמה כץ
חתימה	שירה	הלל	נעמה

יוסי למל נולד ב-11 בינואר 1957 בירושלים. הוא מעצב גרפי ישראלי העוסק בעיצוב כרזות ובפרסום. נודע בעולם בעקבות עיצוב כרזות בעלות אופי פוליטי-חברתי, ובהן כרזות לארגון אמנסטי העולמי וכרזות העוסקות בסכסוך היהודי-ערבי. למל זכה בפרסים רבים על עבודותיו בתחרויות עיצוב גרפי בארץ ובעולם. סיים ב-1983 את לימודיו המקצועיים במגמת עיצוב גרפי בבצלאל. מאז ניהל סוכנויות פרסום שונות. בנוסף, כיהן כדובר וחבר הוועדה המנהלת של אגודת המעצבים הגרפיים הישראלית. הוא נוגע דרך עבודותיו בנקודות כואבות של החברה הישראלית, ובכלל של האנושות כולה.

למל מרבה להשתמש בעבודותיו בפוטומוטאז', טכניקה להרכבת תצלומים שונים לתצלום אחד, פעמים רבות תוך יצירת הרושם שהתצלום שנוצר הוא תצלום מציאותי, שנלכד בצורתו זו בעדשת המצלמה. הטכניקה מיושמת לעתים קרובות בכרזות פוליטיות.

כרזותיו, שהוצגו ברחבי העולם וזכו בפרסים רבים, מאופיינות במסרים פרובוקטיבים וישירים. הוא זכה במקום הראשון בביאנלה לעיצוב גרפי בקוריאה בשנת 2002, ובפרסים נוספים בביאנלות במקסיקו וצ'כיה. תערוכותיו הוצגו בארצות הברית, גרמניה, סין, קרואטיה, הונגריה, סלובקיה, פולין, פינלנד ועוד.

למל עוסק גם בפעילות פוליטית דרך עבודתו בעיצוב "כרזות פירטיות" - כרזות מחאה אותן הוא תולה ברחבי תל אביב. הוא מימן עשרות עותקים של פוסטרים אלו.

מקורות ההשראה של למל הם הצייר הבלגי רנה מגריט, הידוע בציירים הסוריאליסטים שלו, והמעצב הגרמני ג'ון הרטפילד, שידוע בכרזות הלוחמניות נגד הנאצים בשנות השלושים.



בישראל מספר המכוניות על הכביש זינק בעשור וחצי האחרון ב-69%, הקילומטראז' הלאומי גדל ב-50% ושטח הכבישים גדל באותה התקופה ב-40% בלבד – התוצאה היא בלתי־נמנעת: עוד ועוד פקקי תנועה, שמתארכים והולכים, ומשפיעים על סדר היום הפרטי והלאומי ומכך יוצא שלמעלה מ-90% מכוח העבודה הישראלי "מבלה" על הכביש בכל יום 1.7 מיליון שעות ברכב הפרטי, כלומר - 411 מיליון שעות בשנה.

הבעיה הזו משליכה על איכות חייהם - ובמקרים רבים על החיים עצמם - של מיליוני ישראלים. היא משליכה על היכולת שלהם להגיע בזמן לעבודה, ללימודים, לסידורים, למרכזי פנאי ונופש.

הגורם המרכזי לבעיית הפקקים הוא עומס המכוניות שקיימות על הכבישים. עומס המכוניות על הכביש נובע מכך שאנשים מעדיפים יותר לנוע ממקום למקום ברכבם הפרטי בגלל חוסר היעילות של התחבורה הציבורית בישראל. על אף שבשנים האחרונות רשת קווי האוטובוסים הורחבה מאוד ומערך הרכבות השתפר, אזורים רבים עדיין אינם זוכים לשירותי תחבורה ציבורית טובים, התאום בין האוטובוס לרכבת לוקה בחסר, וריבוי איחורים וביטולי נסיעות - שמקורם בעומסים - פוגע באמינות ובוודאות השירות. וכך, הציבור בישראל נאלץ להעדיף את הרכב הפרטי, ומשפחות רבות נאלצות להחזיק שתי מכוניות ולעיתים יותר.

עומס המכוניות בכבישים נובע בנוסף גם בגלל שאנשים אינם רוצים לנסוע בנסיעות משותפות לאותו יעד ומכך ישנן מכוניות רבות בכביש כשבכל מכונית לעיתים קרובות נוסע אחד בלבד.

ד"ר יודן יופא, מתכנן ערים מאוניברסיטת בן גוריון מסביר את הסיבה המסבירה את חוסר הרצון של אנשים בעלי רכבים פרטיים בנסיעות משותפות והיא שאין מוטיבציה שמועדדת אנשים לוותר על הפרטיות שלהם ולהסיע אנשים, לעיתים אף זרים, ליעד המשותף להם.

הפתרון המידי לבעיה זו הוא נתינת רווחים לרכבים מלאים. ליצור מציאות שרכב עם שלושה או ארבעה נוסעים יקבל עדיפות ויוכל לנסוע בנתיב תחבורה ציבורית. כך יהיה לאנשים מוטיבציה להסיע עוד אנשים ברכב. בנוסף לכך צריך להפעיל אפליקציות שיתוף נסיעות ולייצר אזורי המתנה בהם אנשים יוכלו לחכות לאדם שאיתו הם קבעו. באופן זה נוכל להוריד מנפח התנועה בין 10 ל-15 אחוז. מעבר לכך ישראל חייבת לחולל שינוי ארוך טווח בכל תחום היסעי ההמונים. זאת כדי לאפשר לאנשים להשאיר את הרכב בבית. אין פשוט שום פתרון אחר והעומסים יישארו אם לא נעשה זאת.

זריעה

המצב בימינו הוא בעייתי מאוד כשמדי חודש עולות על הכבישים בישראל 25-30 אלף מכוניות חדשות. תכפילו את זה באורכה הממוצע של מכונית משפחתית - כ-4.5 מטרים - ותקבלו תוספת לפקק באורך של 120 קילומטר, בחודש אחד!

12



מחקר משתמשים

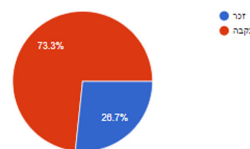
סקר בנושא בעיית הפקקים בישראל

30 תשובות

[פרסם את נתוני המחקר](#)

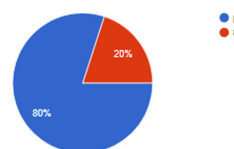
מין

30 תשובות



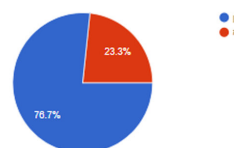
האם אתה נתקע בפקקים לעיתים קרובות?

30 תשובות



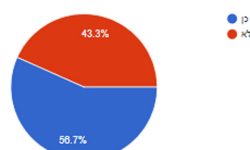
האם אתה חושב שישנו פתרון לבעיית הפקקים במדינת ישראל?

30 תשובות



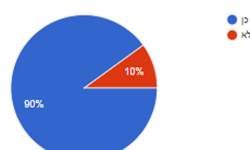
האם אתה מבצע פעולות מראש שמאפשרות לך להתמודד עם בעיית הפקקים ולהימנע מהם? (נסיעה ברכבת, נסיעות משותפות, נסיעה באופניים וכו')

30 תשובות



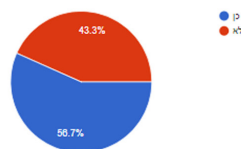
האם אתה תסיע אנשים המוכרים לך שמגיעים לאותו היעד שאליו אתה מגיע ברכב הפרטי?

30 תשובות



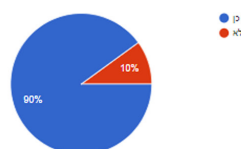
האם אתה מבצע פעולות מראש שמאפשרות לך להתמודד עם בעיית הפקקים ולהימנע מהם? (נסיעה ברכבת, נסיעות משותפות, נסיעה באופניים וכו')

30 תשובות



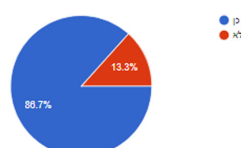
האם אתה תסיע אנשים המוכרים לך שמגיעים לאותו היעד שאליו אתה מגיע ברכב הפרטי?

30 תשובות



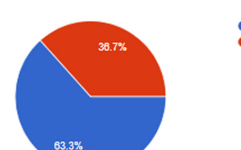
האם אתה חש תחושת כעס/ תסכול בזמן שאתה תקוע בפקק?

30 תשובות



האם אתה תסכים להסיע את אותם אנשים זרים ברכב הפרטי בתנאי קבלת תמורה מסוימת בלבד? (כסף, נסיעה ברכב של מישור אחר במקרה הצורך וכו')

30 תשובות



מתוך הנתונים שנאספו ממחקר המשתמשים, הסקנו מסקנות:

- רוב המשתמשים (80%) נתקעים בפקקים לעיתים קרובות, ורובם (86%) גם חוו מקרה בו נתקעו בפקק מספר רב של שעות.
- רוב המשתמשים (76%) חושבים שישנו פתרון לבעיית הפקקים במדינת ישראל.
- קצת יותר ממחצית מהמשתמשים (56%) מבצעים פעולות מראש שמאפשרות להם להתמודד עם בעיית הפקקים ולהימנע מהם.
- רוב המשתמשים (90%) יסיעו ברכבם הפרטי אנשים שמוכרים להם שמגיעים לאותו היעד שאליו הם מגיעים.
- רוב המשתמשים (86%) יחשו תחושות כעס ותסכול בזמן שהם תקועים בפקק.
- קצת יותר ממחצית מהמשתמשים (56%) יסכימו להסיע ברכבם הפרטי אנשים זרים המגיעים לאותו יעד שאליו הם מגיעים, ויותר משתמשים (63%) יסכימו להסיע את אותם אנשים זרים אך בתנאי קבלת תמורה מסוימת בלבד.

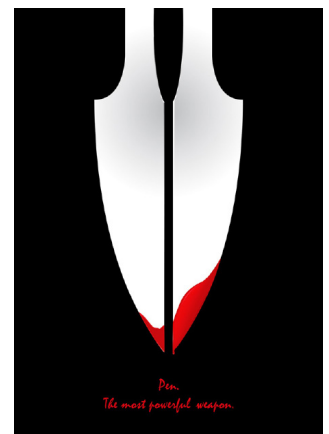
זריעה

מחקר צורני

לאחר עיון מעמיק בכרזות האומן גילינו כמה קווי דמיון בעבודותיו השונות.

- יוסי למל מרבה להשתמש בצבעים מנוגדים, עזים וברורים
- יוסי למל אינו מרבה להשתמש במספר רב של אובייקטים בכרזה אחת אלא רק באובייקט אחד ברור.
- הוא מרבה להשתמש בכרזותיו בצילומים מבוים ואינו מרבה להשתמש בפוטושופ.
- עבודותיו עוסקות בנושאים פוליטיים- חברתיים.
- כתוצאה מההתבוננות והעיון בכרזות האומן הסקנו שהשימוש בצבעים מנוגדים ועזים, שימוש באובייקט אחד ברור ושימוש בצולמים מבוים גורם למסר להיות חד ברור ולעיתים אף אגרסיבי.
- קו המחשבה של יוסי למל ביצירת כרזותיו הוא לרוב שנון וציני ואנו רואים ביטוי לכך בעבודותיו. וזה גורם נוסף להצגת המסר שלו בצורה החזקה ביותר.

15



כיום ישנם מגוון אפליקציות העוסקות בפיתרון בעיות הקיימות בתחום התחבורה. ישנם מספר אפליקציות מוצלחות ומובילות בחברה הישראלית וחלק מהן אף פרצו את גבולות המדינה וכיום הן מבין האפליקציות המובילות ביותר בתחום התחבורה בעולם כולו.

"Waze"



האפליקציה המוכרת ביותר בעולם כולו כפיתוח ישראלי מוצלח בתחום התחבורה היא כמובן, **"Waze"** - אפליקציית הניווט ודיווחי התנועה הגדולה בעולם המתבססת על קהילת משתמשים.

הרעיון פשוט: קהילה תיצור את המפות לבד, ותקבל מוצר חינמי שמתעדכן כל הזמן. הנהג נוסע בשטח עם סמארטפון, והאפליקציה ממפה את כל האזורים שהוא עובר בהם ומעבירה מידע על קצב ההתקדמות שלו. מה שמבדיל את **"Waze"** משאר מערכות ה-GPS הוא השימוש במרכיב החברתי במודל העסקי וזה מה שנותן להם יתרון גדול על שאר האפליקציות ומכשירי הניווט.

הלוגו מעוצב בצורת רכב בעל פרצוף והוא ממוקם יחד עם שם האפליקציה בקומפוזיציה מרכזית. קומפוזיציה זו נותנת ללוגו את מרבית תשומת הלב, וגורמת לאנשים ליצור אסוציאציה מהירה בין הלוגו לשם האפליקציה. בנוסף ישנו שימוש בצבעים קרים בעיצוב האפליקציה. הטיפוגרפיה וצורת הלוגו עצמו הן בצורות עגולות שמשדרות תנועתיות ודינמיות שמתקשרת לנושא שבו עוסקת האפליקציה שהיא תנועה על הכביש.

"Moovit"



79 מדינות ברחבי העולם, 1800 ערים ויותר מ-100 מיליון משתמשים - **"Moovit"** היא ללא ספק אחת מהאפליקציות

המצליחות ביותר בתחום התחבורה. אפליקציה זו מספקת מידע בזמן אמת אודות המיקומים של אוטובוסים, רכבות ומעבורות ברחבי העולם. האפליקציה פועלת על בסיס המיקום הנוכחי של המשתמשים, המחושב על סמך ה-GPS של המכשיר.

המשתמשים רואים בזמן אמת במפה של האזור בו הם נמצאים היכן תחנות התחבורה הציבורית הקרובות אליהם.

האפליקציה מסוגלת לתכנן מסלולי נסיעה ליעדים מסוימים דרך מספר קווי תחבורה שונים על בסיס מידע המתקבל בזמן אמת.

הלוגו מעוצב בצורת סממן בצבע כתום המסמל מיקום ועליו מוצג פרצוף ולידו שם האפליקציה בכתב גדול וברור. הלוגו ממוקם בקומפוזיציה מרכזית שנותנת דגש משמעותי לשם האפליקציה. גם בלוגו הזה הטיפוגרפיה וצורת הלוגו הן בצורות עגולות המשדרות תנועה מה שמקשר שוב את עיצוב הלוגו לנושא התנועה על הכביש שבו עוסקת האפליקציה. בנוסף ישנו קונטרסט בין צבעי הכתב של האפליקציה (צבע שחור) ללוגו עצמו (צבע כתום) מה שגורם להדגשה ברורה של שם האפליקציה והלוגו.

"Gett ("Get Taxi")

אפליקציה ישראלית לשירות הזמנת מוניות ושליחויות דרך הסמארטפון. האפליקציה מבוססת על שירות המיקום שמאפשר לנהגי מוניות ולנוסעים להתקשר זה עם זה ישירות, ובין היתר לתאם איסוף, לבצע תשלום ולהעביר משוב על נהגים. כיום ניתן להשתמש בשירות בישראל, באנגליה, בארצות הברית וברוסיה.



הטיפוגרפיה של שם האפליקציה המוצגת בלוגו מבוססת על גופן עגול המשדר תנועה ודינמיות המתקשר לנושא שבו עוסקת האפליקציה- התנועה בכביש. בנוסף גם בעיצוב לוגו זה ישנו קונטרסט בין צבע שם הלוגו (צבע שחור) לצבע צורת הלוגו עצמו (צבע צהוב) מה שמעניק לשם האפליקציה ולצורת הלוגו דגש חזק וברור.

ישנן מספר נקודות משותפות בין שלושת האפליקציות המוכרות והמובילות הללו.

מבחינה טכנולוגית האפליקציות הנ"ל הינן פיתוח ישראלי מוצלח שפרץ את גבולות מדינת ישראל והפך לאפליקציה בינלאומית המכילה מאות מיליוני משתמשים בכל רחבי העולם. שנית, השירות של שלושת האפליקציות מבוסס על מיקום הסמארטפון (**GPS**) וזה מה שמאפשר להן להיות מעודכנות בכל שינוי ולאפשר מתן מידע אקטואלי למשתמשים בזמן אמת. נקודה משותפת נוספת בין שלושת האפליקציות היא שהאפליקציות מבוססות על היכולת לקחת את המשתמשים שפרושים בכל רחבי העולם ולאפשר את תפעול האפליקציה על ידי העדכונים, ההערות והמידע שהם נותנים בזמן אמת מהמקום בו הם נמצאים באותו הרגע.

מבחינה עיצובית האפליקציות מבוססות כולן על צורות עגולות גם בטיפוגרפיה של שמות האפליקציה המוצגים בלוגו וגם בצורות של הלוגו עצמו מה שמשדר תנועתיות ודינמיות הקשורות לנושא המשותף שבו עוסקות כל האפליקציות והוא התנועה שעל הכבישים. בנוסף בעיצוב לוגו האפליקציות ישנו שימוש חוזר בקונטרסט צבעים המדגיש בצורה חזקה ומובהקת את שם האפליקציה וצורת הלוגו.

מתוך מחקר זה הסקנו שבעיצוב הלוגו של האפליקציה שלנו נעשה שימוש בטיפוגרפיה של גופן עגול המשדר דינמיות הקשורה לנושא האפליקציה שלנו שהיא התנועה שבכביש. מסקנה נוספת שהסקנו היא שעלינו לעשות שימוש בקונטרסט צבעים הנותן דגש חזק ללוגו וימשוך את עיניי המשתמשים.

בעיית הפקקים כלכליסט

<https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3705683,00.html>

הפקקים הפכו לבעיית הפקקים

<http://www.mako.co.il/video-blogs-aviv-lavi/Article-59a6a40516bea51006.htm>

בעיית הפקקים בישראל

<https://www.themarket.com/dynamo/1.4107061>

פתרונות לבעיית הפקקים

<http://www.nrg.co.il/online/1/ART2/902/543.html>

מידע על יוסי למל

<http://www.mouse.co.il/gallery/1.3336999>

https://www.google.co.il/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjI9MXgiM_XAhXF2hoKHeZxAplQFghRMAc&url=https%3A%2F%2Fwww.calcalist.co.il%2Flocal%2Farticles%2F0%2C7340%2CL-3602292%2C00.html&usg=AOvVaw3UrP6MZDx6A56wTPbW24BR

https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%99%D7%95%D7%A1%D7%99_%D7%9C%D7%9E%D7%9C

<http://www1.amalnet.k12.il/sites/Mifgashim/Pages/YossiLemel.aspx>

את האינפוגרפיקה עצבנו בהשראת יוסי לנא.
השתמשנו בצבעים החזקים שהם הוא מרגה
להשתמש בכרזות שלו והצגנו עובדות חשובות
במהלך חייו



יוסי למל

11/01/1958

נולד ב **ירושלים**

נודע בעולם בעקבות עיצוב
כרזות בעלות אופי

פוליטי-חברתי

סיים ב' 1983 את לימודיו
המקצועיים במגמת עיצוב גרפי

בבצלאל



הראשון

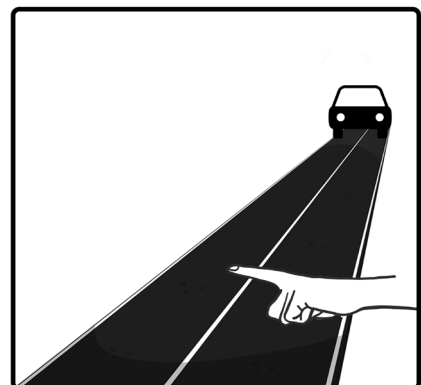
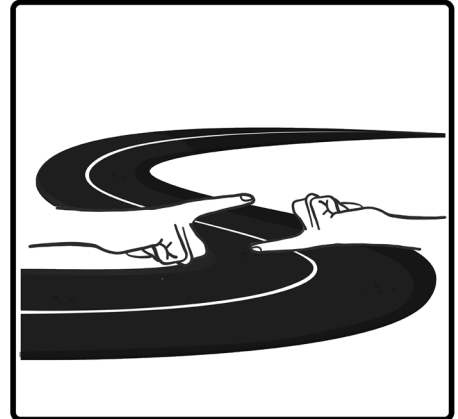
זכה במקום
בביאולה לעיצוב גרפי
בקוריאה בשנת 2002

זכה בפרסים רבים על
עבודותיו בתחרויות עיצוב גרפי

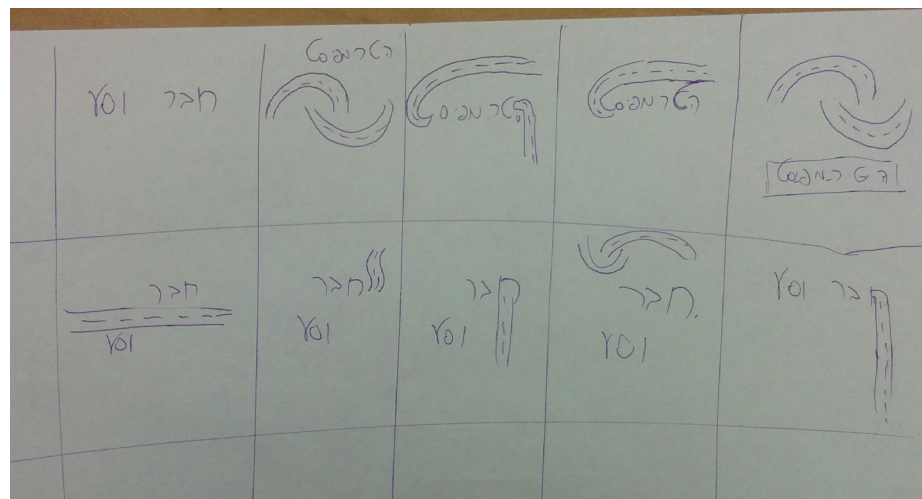
בארץ ובעולם.



התחלנו מדימויים שקשורים לרכב
וואטרופים בשחור לבן



הנצה



והמשכנו לדימויים הקשורים לדרך

חבר וס

חבר וס

חבר וס

חבר וס

הנצה

חבר וסל

חבר וסל

חבר וסל

23

ולבסוף החלטנו שהלכנו הסופי הוא:

חבר וסל
רשת נסיעות חברתית

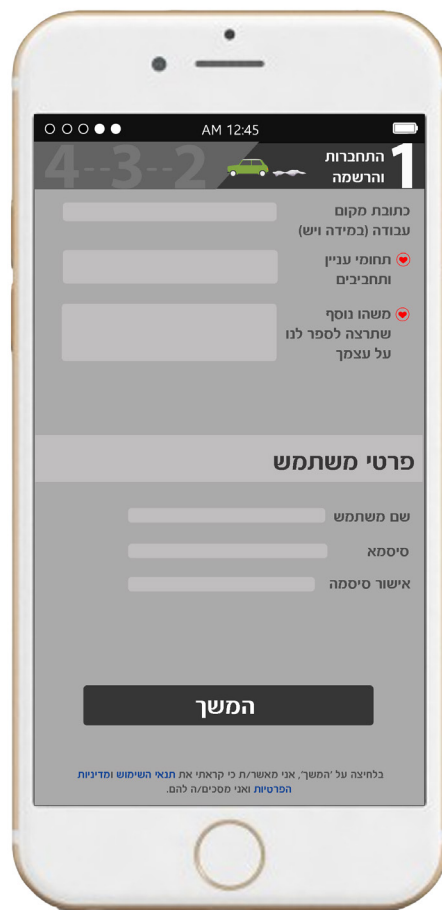
איצנו יצנו אפליקציה שנקראת "חבר וסע" והיא מבוססת על נתונים המשותפים לנוסע לבין נהג שיאסוף אותו. האפליקציה מממשת את מטרת הפרויקט שלנו - צמצום כלי הרכה שעל הכביש על מנת למנוע הצטברות של פקקי תנועה בכבישי ישראל

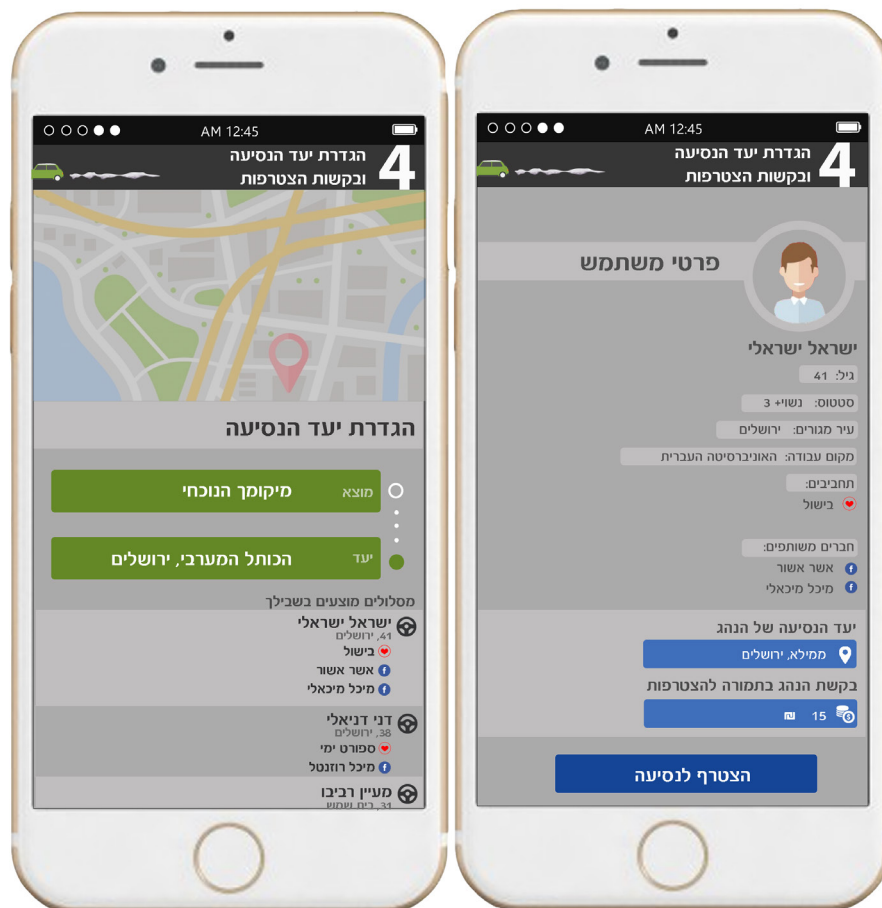


אז, איך בעצם האפליקציה עובדת? תחילה, יש להירשם ולבצע התחברות למערכת "חבר וסע" לאחר מכן יש להדליק את מיקום הטלפון, להזין את יעד הנסיעה ולבחור את סוג השימוש שהאדם יבחר לעשות באפליקציה (הבחירה בין להיות נוסע לבין להיות נהג). אחר כך, הנהג יבחר לשיקול דעתו האישי האם לאשר או לדחות בקשות הצטרפות של נוסעים לנסיעתו. לסיים, הנהג והנוסע יצרו קשר לקביעת תיאום למקום האיסוף.

הנצה

25





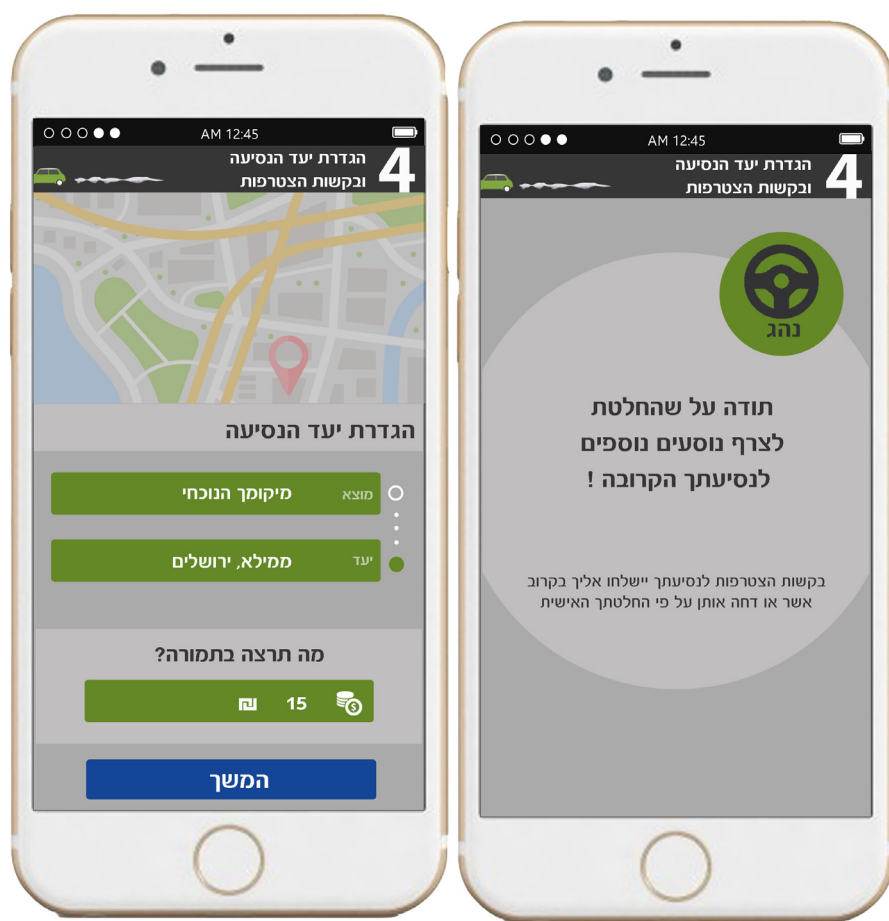
הנצה

27



הנצה

28



ציצנו את הכרזות בהשראת יוסי לנא. השתמשנו בצבעים חזקים כמו אדום וירוק שהם הוא מראה להשתמש בכרזותיו. התמקדנו בחוטיב אחד מרכזי המעביר מסר חד וברור.



לחלץ את הפקק .



תינוק באוטו?
מחפש בייביסטר?
פנה לחבר וסע!



לחלץ את הפקק .



לא הספקת להתאפר לפגישה?
מחפשת מישהו שינהג במקומך?
פנה לחבר וסע!



לחלץ את הפקק .



שתית?
מחפש חבר שינהג במקומך?
פנה לחבר וסע!



הנצה

מוצר תלת-מיימדי:

לכל אדם שמצטרף לאפליקציה מקבל
מאיתנו מתנה הביתה הכוללת מספר
פריטים:

אריזת המתנה



31

צ'ון המסביר על האפליקציה וצ'ן אופן
השימוש בה

אופן השימוש

אז, איך בעצם האפליקציה עובדת?

- 01 התחברות והרשמה
- 02 הדלקת המיקום
- 03 בחירת סוג השירות
- 04 הגדרת יעד הנסיעה וקישור הצטרפות

נסיעה טובה

אודות

קצת על החברה חבר וסע

שנת 2018 הציבה רף חדש למספר כלי הרכב החדשים העולים על כבישי ישראל, כשלמעלה מ-300 אלף מכוניות חדשות הפכו את ישראל לפקוקה יותר ונתון זה אינו עומד להשתפר בשנים הקרובות. עם גידול האוכלוסייה מצוקת הפקקים והעומס על הכבישים בדרך לעבודה רק תלך ותחריף.

חבר "חבר וסע" קמה בעקבות בעיית הפקקים בה נתקלים מידי יום ישראלים רבים בעלי מכונית פרטית בדרך לעבודה או לכל מקום אחר.

"חבר וסע" נועדה להקל על אותם אנשים בנושא הפקקים ולאפשר להם להיחלץ מהם ולהימנע מכאבזו הזמן והסכף הרב שמתגבז.

האפליקציה מחברת בין אנשים שנוסעים לאותם מקומות כדי לצמצם את מספר כלי הרכב בכביש. ייחודה של האפליקציה הוא בכך שהחיבור בין האנשים לא נעשה רק על בסיס המוצא והיעד, אלא משלב צרכים ותחומי עניין כדי לעודד אנשים לנסוע יחד.

תודה שהצטרפת לקהילת חבר וסע

רשת נסיעות חברות

חפשו אותנו בפייסבוק

ליצירת קשר פנו אלינו בכתובת המייל

Havervesa@gmail.com

ליצירת קשר חייגו 2356

f

@

📞

אפליקציית חבר וסע

Available on the Google play

Available on the App Store

עלון מידע והסברה

ש"ס "מצטרף חדש" לאווא

מצטרף חדש



קופסת סוכריות לאווא



קופסת סוכריות לרכב

על ריחני לאווא

