

תיירות

לניהול תיירותי ומלונאי

70%

תכנית הלימודים

תיירות בישראל

1. רקע היסטורי, חשיבותה של התיירות לישראל והכרת החבלים התיירותיים
 - 1.1 רקע היסטורי ומגמות בהתפתחות התיירות בעולם
 - 1.2 חשיבות כלכלית כמקור חשוב להכנסת מטבע זר, כבעל ערך מוסף למשק, כמחולל תעסוקה ומעודד פיזור אוכלוסין
 - 1.3 חשיבות ליצירת תדמית לאומית, כאמצעי הסברה וכלי ליצירת קשר עם יהודי התפוצות ועידוד עלייה
 - 1.4 הגופים הפועלים בתחום התיירות והפעלתה בישראל
 - 1.5 רמת הגולן
 - 1.6 גליל וסובב כנרת
 - 1.7 העמקים
 - 1.8 מישור החוף
 - 1.9 ירושלים וסביבותיה
 - 1.10 ים המלח ומדבר יהודה
 - 1.11 הנגב והערבה

תיירות נכנסת לישראל , תיירות פנים בישראל

2. הגורמים המשפיעים על היקף התיירות הנכנסת לישראל ועל תיירות הפנים
 - 2.1 המצב הגיאופוליטי באזור
 - 2.2 מגמות פוליטיות כלפי ישראל
 - 2.3 המצב הכלכלי בשווקים הפוטנציאליים לתיירות בישראל
 - 2.4 מידת ההשקעה בשיווק התיירות לישראל בעולם
 - 2.5 רמת מחירי השירותים יחסית לאותם שירותים בארצות אחרות בעולם מדיניות תעופה

- 2.6 מדיניות תעופה
- 2.7 מדיניות הממשלה בנושאים חברתיים המשפיעים על היקף התיירות הנכנסת
- 2.8 פיתוח מבוקר :
- 2.8.1 שימור ושיקום כפתרון לפיתוח תיירות מבוקר - תיירות בת קיימא
- 2.8.2 תשתיות מתאימות לקליטת תיירות בהיקפים גדולים יותר מהקיימים
- 2.9 מודעות ורמת שירות של העוסקים בענף התיירות בישראל ; מודעות לאירוח ולהסברת פנים של ציבור האזרחים במדינה
- 2.10 אירוע בקנה מידה לאומי או בינלאומי המתרחש בארץ
- 2.11 תמריצים לעידוד תיירות פנים

3. ייחודה של ישראל כארץ תיירות

- 3.1 מוקדי המשיכה השונים לתיירות בישראל
- קדושתה של הארץ לדתות השונות, הבסיס ההיסטורי למשיכה זו, והאתרים המיוחדים לכל דת
 - התנאים הפיזיים המיוחדים את ארץ ישראל ומעוררים עניין בתיירות : המיקום המיוחד על מפת העולם, תופעות גיאולוגיות, אקלים על כל רבדיו, נוף מתחלף, תכונות מרפא, תופעת נדידת הציפורים (ישראל היא מוקד חשוב ביותר בקנה מידה עולמי).
 - חברה המתפתחת בקצב דינמי
- 3.2 סוגי התיירות השונים על פי מטרת הביקור
- תיירות עסקים : נסיעת עסקים, כנסים, תערוכות וירידים, נסיעת תמריץ, סיור לימודי, סיור מקצועי, תיירות בתעשייה
 - תיירות להנאה : ביקור משפחות, טיול משפחות, נופש פעיל, גיל הזהב, נופש חופים (SSS), ספורט, טיולי אתגר, שייט חופים, תיירות תרבות, מרפא

3.3 מגזרי תיירות שונים באופיים הארגוני, הפיזי או הרעיוני :

- תיירות כפרית
- תיירות עירונית
- תיירות אקולוגית

3.4 פילוח שוק התיירות לישראל (תיירות במספרים)

4. שירותי התיירות בישראל

- 4.1 שירותי אכסון
- 4.2 שירותי תחבורה
- 4.3 שירותי הסעדה
- 4.4 שירותי פנאי ובילוי – אטרקציות טבעיות ומלאכותיות
- 4.5 שירותי תיור- סיורים רגולריים ורכב אשכול

ניהול השיווק התיירותי

בנושא זה יש 5 פרקים, 4 מתוכם יופיעו בבחינת הבגרות בהתאם להנחיות שיפורסמו בתחילת כל שנה במכתב המפמ"רית שיפורסם באתר המגמה.

5. עקרונות הגישה השיווקית

5.1 מהות השיווק

5.2 מושגי יסוד בשיווק : שוק - תקשורת וחליפין, ביקוש והיצע, שיווי משקל, צרכים, רצונות, מוצרים

5.3 מהות השיווק התיירותי

6. התנהגות צרכנים

6.1 מושגי יסוד בהתנהגות צרכנים

6.2 השיקולים הבסיסיים העומדים ביסוד התנהגות צרכנים

6.3 גורמים המשפיעים על התנהגות צרכנים :

- גורמים פסיכולוגיים

- השפעות הסביבה הקרובה

- השפעות התרבות

- תרבות משנה

- השפעת המעמד החברתי והריבוד למעמדות

- קבוצות חברתיות- מנהיגי דעה

- תהליך קבלת החלטות ושלבי קנייה

6.4 מניעי קנייה בתיירות

7. שיווק מטרה

7.1 הגדרה

7.2 פילוח שוק (בכלל ובשוק התיירותי בפרט : פילוח דמוגרפי, פילוח גיאוגרפי, פילוח על פי מטרת הנסיעה, פילוח התנהגותי, פילוח פסיכוגרפי, פילוח לפי תועלת).

7.3 שיקולים לפילוח שוק : שיווק אחיד, שיווק מבודל, שיווק מרוכז - יתרונות וחסרונות.

7.4 נישות (גומחות)

7.5 שווקי מטרה של אזור/יעד תיירות

8. אסטרטגיית המוצר

8.1 סיווג מוצרים

8.2 המוצר התיירותי

- לפי מגוון

- לפי סוג לקוחות

- לפי התנהגות הקנייה של הלקוחות

8.3 תמהיל המוצרים

8.4 תיירות אזורית כמוצר תיירותי

8.5 שלבים בחיי מוצר

8.6 מיצוב מוצרים

9. תקשורת בשיווק

9.1 עקרונות התקשורת השיווקית

9.2 מטרות התקשורת ויעדיה

- ציבור המטרה

- סוג ההשפעה

- רמת ההישגים

9.3 תמהיל התקשורת

9.4 מרכיבים בתמהיל התקשורת

9.5 שלבי התקשורת בשיווק

- זיהוי קהל המטרה

- הגדרת התגובה המבוקשת

- בחירת המסר ועיצובו

- בחירת הערוץ

9.6 שיטות התקשורת המקובלות

- מפה לאוזן

- אפיקי פרסום

- דיור אלקטרוני

- קידום מכירות

- יחסי ציבור

- החלטות עיקריות ביחסי ציבור

- תקשורת אישית

- טלמרקטינג

מקורות ללימוד

- כהן, מ'. (2006) תיירות בישראל (חלק א) משרד החינוך, מפ"ט עמל.
- כהן, מ'. (2006) תיירות בישראל (חלק ב) משרד החינוך, מפ"ט עמל.
- מפת א"י בקנה מידה 1:250,000 בהוצאת המרכז למיפוי ישראל.
- כהן, מרים. (2003) ניהול השיווק התיירותי, משרד החינוך, מפ"ט עמל.