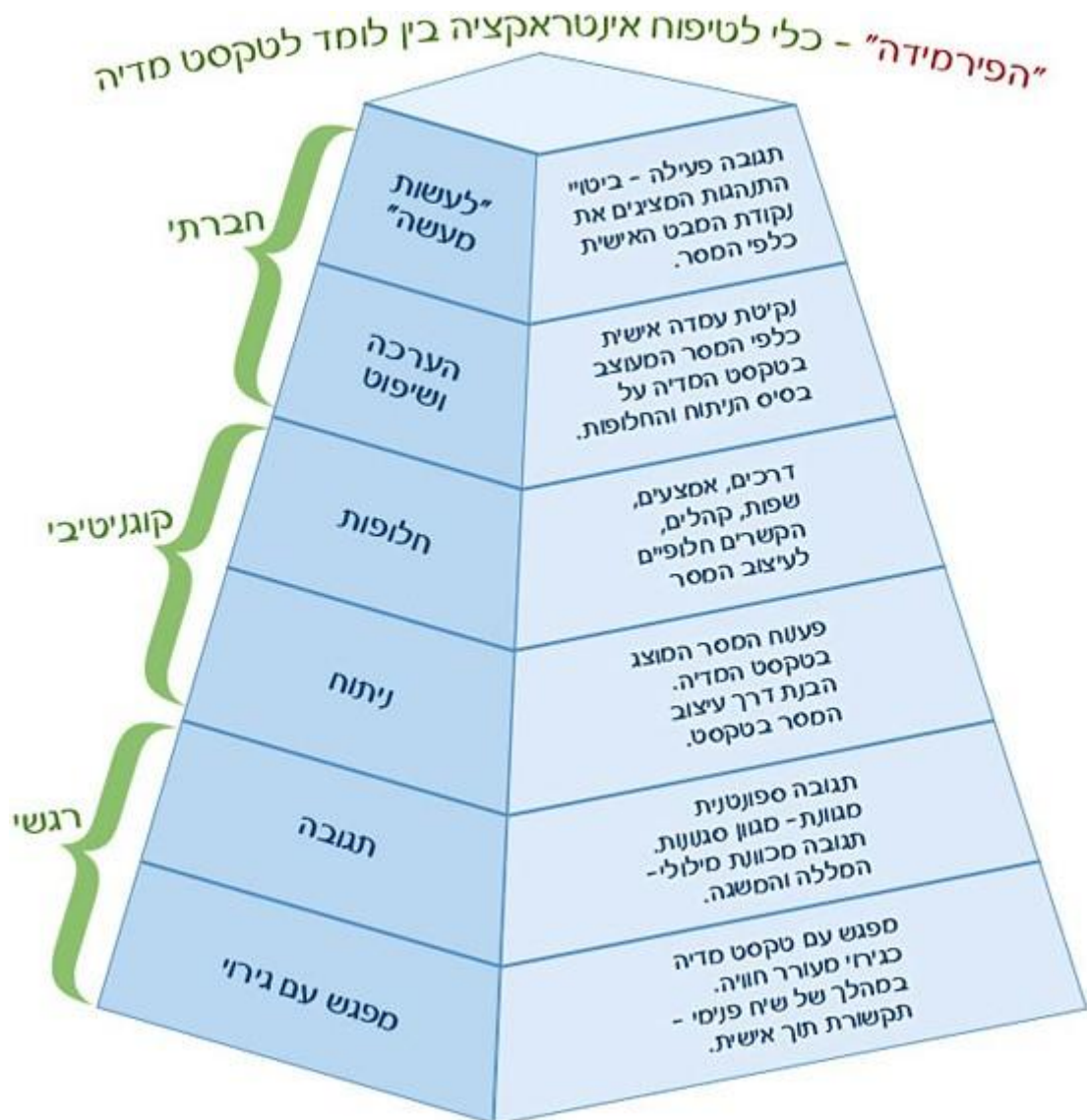


הפירמידה - כלים לניתוח טקסט חזותי

הפירמידה

לקוח: מ"בינת הלב בחינוך למדיה", 1999, משרד החינוך והתרבות והספורט מחוז תל-אביב. הפירמידה הוא כלי לניתוח טקסטים במדיה שפותח בישראל על ידי ד"ר רות הרטאן בשיתוף צוות המנחות לתקשורת במחוז תל-אביב. ד"ר הרטאן היא מרצה לתקשורת במכללת סמינר הקיבוצים ויועצת לפיתוח תוכניות לימודים בתקשורת בבתי הספר במחוז תל-אביב. עקרון "הפירמידה" מבוסס על התערבות מכוונת של המנחה (המורה) במטרה להפוך את המפגש האינטואיטיבי עם המסרים במדיה והתגובה הבלתי מבוקרת אליהם לתהליך מובנה ומבוקר מכוון לצריכה ביקורתית.



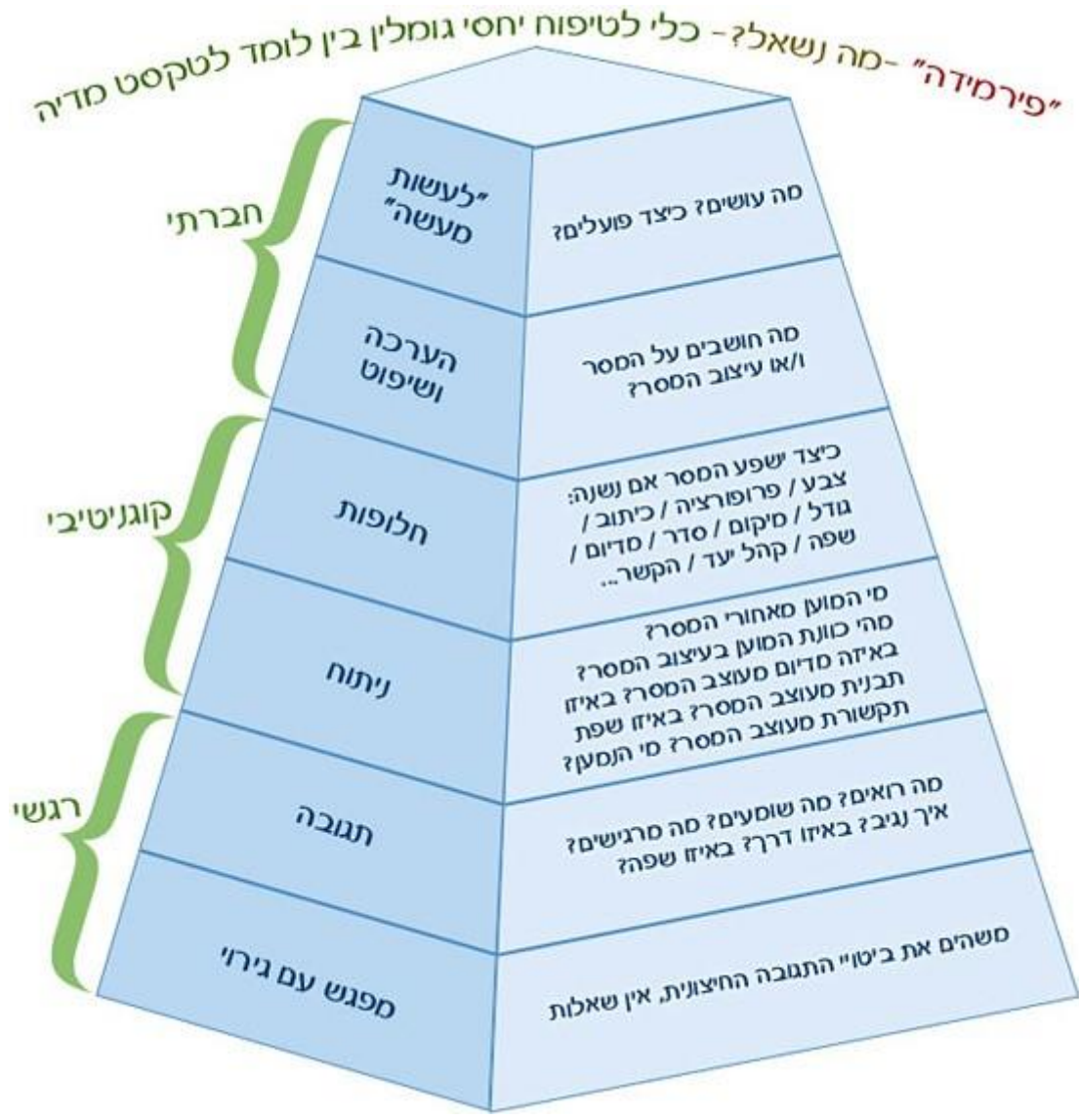
הטיפול בטקסטים של מדיה באמצעות הפירמידה כולל מספר שלבים:

1. גירוי - מפגש חווייתי אישי ראשוני עם הטקסט.
2. תגובה - מגוון דרכי ביטוי לחוויה האישית כבסיס להמללה ולהמשגה של החוויה.

משרד החינוך
המינהל הפדגוגי

הפיקוח ליישום חוק זכויות התלמיד

3. ניתוח- עיון בקורתי בטקסט: פענוח המסר המוצג בטקסט והבנת דרך עיצובו.
4. חלופות - דרכים חלופיות לעיצוב הטקסט: באותו היצג ובאותו מדיום מתוך שינוי אחד או יותר ממרכיבי הטקסט, או עיצוב מסר דומה בכלי מדיה ובסוגות שונות.
5. הערכה ושיפוט - נקיטת עמדה אישית כלפי המסר המעוצב בטקסט ובאופן עיצובו על בסיס הניתוח והחלופות שהוצעו.
6. "לעשות מעשה" - תגובה פעילה, ביטויי התנהגות המייצגים את נקודת



הפירמידה - כלי לטיפול אינטראקציה בין לומד לטקסט מדיה

מה עושים? כיצד פועלים?	תגובה פעילה - ביטויי התנהגות המציגים את נקודת המבט האישית כלפי המסר	"לעשות מעשה"	חברתי
------------------------	---	---------------------	--------------

משרד החינוך
המינהל הפדגוגי
הפיקוח ליישום חוק זכויות התלמיד

מה חושבים על המסר ו/או עיצוב המסר?	נקיטת עמדה אישית כלפי המסר המעוצב בטקסט המדיה על בסיס הניתוח והחלופות	הערכה ושיפוט	
כיצד יושפע המסר אם נשנה: צבע / פרופורציה / כיתוב / גודל / מיקום / סדר / מדיום / שפה / קהל יעד / הקשר	דרכים, אמצעים, שפות, קהלים, הקשרים חלופיים לעיצוב המסר	חלופות	
מי המוען מאחורי המסר? מה כוונת המוען בעיצוב המסר? באיזו תבנית מעוצב המסר? באיזו שפת תקשורת מעוצב המסר? מי הנמען? מהי השפעת המסר על הנמען? מהי התגובה האפשרית של הנמען?	פענוח המסר המוצג בטקסט המדיה. הבנת דרך עיצוב המסר בטקסט	ניתוח	
מה רואים? מה שומעים? מה מרגישים? איך נגיב? באיזו דרך? באיזו שפה?	תגובה ספונטנית מגוונת - מגוון סגנונות. תגובה מכוונת מילולית - הכוונה והמשגה	תגובה	
משהים את ביטויי התגובה החיצונית, אין שאלות	מפגש עם טקסט מדיה כגירוי מעורר חוויה. במהלך של שיח פנימי - תקשורת תוך אישית. מתן כבוד לחוויה והשהיית התגובה	מפגש עם גירוי	

תודה למפמ"ר לקולנוע ותקשורת