

מושגי חובה

איך נקבעים מחירי השוק- ביקוש והיצע בשוק חופשי

- **שוק:** מקום מפגש בו נאספים קונים ומוכרים המקיימים ביניהם מסחר וסחר חליפין בסחורות ושירותים.
- **שוק חופשי:** מערכת כלכלית יעילה שבה פועלים יצרנים וצרכנים רבים ללא התארגנויות, ללא התערבות ממשלה ועם מידע מלא, בה המחירים נקבעים רק על ידי כוחות השוק.
- **מוצר:** שם כולל לסחורות ושירותים המספקים מענה לצורך מסוים של בני אדם.
- **סחורה:** מוצר פיזי ומוחשי, כגון חטיף שוקולד, בגד או כוס משקה.
- **שירות:** מוצר שאינו פיזי, כגון שירותי חינוך, אבטחה או ייעוץ.
- **צרכן (קונה):** השחקן בשוק המייצג את הביקוש. הצרכן רוכש מוצרים במטרה לענות על צרכיו, ורוצה לקנות יותר ככל שהמחיר נמוך יותר.
- **יצרן (מוכר/פירמה):** השחקן בשוק המייצג את ההיצע. היצרן מציע מוצרים למכירה, ורוצה למכור כמות גדולה יותר ככל שמחיר השוק גבוה יותר.
- **ביקוש:** כמות הסחורות או השירותים שהצרכנים מוכנים ויכולים לקנות במחיר נתון, בהתאם לתנאי השוק והעדפותיהם.
- **היצע:** כמות הסחורות או השירותים שהיצרנים מוכנים ויכולים להציע למכירה במחיר נתון, בהתאם לעלויותיהם ותנאי השוק.
- **נקודת שווי משקל (שו"מ):** המצב האופטימלי בשוק, שבו הכמות שהצרכנים מבקשים לקנות שווה בדיוק לכמות שהיצרנים מציעים למכור.
- **מוצר תחליפי:** מוצר המספק מענה לאותו הצורך בדיוק וניתן לצרוך אותו במקום מוצר אחר (לדוגמה: קולה במקום ספרייט).
- **מוצר משלים:** מוצר שנצרך ונקנה רק יחד עם מוצר אחר כדי להפיק ממנו תועלת (לדוגמה: שלט משחק לקונסולה, או מטען לטלפון).

