

مصطلحات إلزامية

كيف يتم تحديد أسعار السوق؟

الطلب والعرض في السوق الحرة

- **السوق:** مكان اجتماع يجتمع فيه المشترون والبائعون للتجارة وتبادل السلع والخدمات.
- **السوق الحرة:** نظام اقتصادي فعال يعمل فيه العديد من المنتجين والمستهلكين دون تنظيم، وبدون تدخل حكومي، وبمعلومات كاملة، حيث تحدد الأسعار فقط بقوى السوق.
- **المنتج:** اسم عام للسلع والخدمات التي تلبي حاجة إنسانية محددة.
- **البضائع:** منتج مادي وملمس، مثل لوح شوكولاتة، أو ملابس، أو كوب للشرب.
- **الخدمة:** منتج غير مادي، مثل خدمات تعليمية أو أمنية أو استشارية.
- **المستهلك (المشتري):** اللاعب في السوق الذي يمثل الطلب. يشتري المستهلك المنتجات لتلبية احتياجاته، ويريد الشراء أكثر كلما انخفض السعر.
- **المنتج (البائع/الشركة):** اللاعب في السوق الذي يمثل التوريد. يعرض المصنع المنتجات للبيع، ويريد بيع كمية أكبر لأن سعر السوق أعلى.
- **الطلب:** كمية السلع أو الخدمات التي يرغب المستهلكون في شرائها بسعر معين، اعتماداً على ظروف السوق وتفضيلاتهم.
- **العرض:** كمية السلع أو الخدمات التي يرغب المنتجون في تقديمها للبيع بسعر معين، حسب تكلفتهم وظروف السوق.
- **نقطة التوازن:** الوضع الأمثل في السوق، حيث تكون الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها مساوية تماماً للكمية التي يعرضها المنتجون للبيع.
- **المنتج البديل:** منتج يلبي نفس الحاجة بالضبط ويمكن استهلاكه بدلاً من منتج آخر (على سبيل المثال: كوكاكولا بدلاً من سبرايت).
- **المنتج المكمل:** منتج يستهلك ويشتري فقط مع منتج آخر للاستفادة منه (مثل وحدة تحكم ألعاب لجهاز ألعاب أو شاحن هاتف).

