

المصطلحات الأساسية

دراسة حالة: سوق غير تنافسية - المنتجات الخاضعة للرقابة على الأسعار

- **العرض والطلب:**
القوى الأساسية في السوق الحرة التي تحدد أسعار السلع والخدمات وفقًا لرغبة المستهلكين في الشراء (الطلب) مقابل كمية السلع التي يعرضها المنتجون للبيع (العرض).
- **المنتج الخاضع للرقابة السعرية:**
منتج أو خدمة تحدد الدولة له **سعرًا أقصى** (مثل الخبز، والحليب، والبيض)، ولا يجوز للبائعين بيعه بسعر أعلى من هذا السعر.
- **الحرية الاقتصادية / حرية ممارسة النشاط الاقتصادي:**
حق المنتجين وأصحاب المصالح التجارية في العمل ضمن سوق حرة، وتحديد أسعار منتجاتهم، وتعظيم أرباحهم دون تدخل حكومي.
- **العدالة التوزيعية والتضامن الاجتماعي:**
قيم تقوم على التوزيع العادل للموارد داخل المجتمع، وتعزيز التكافل الاجتماعي، بهدف ضمان قدرة كل مواطن، بغض النظر عن وضعه الاقتصادي، على الحصول على احتياجاته الأساسية، مثل السكن، والرعاية الصحية، والغذاء الأساسي.
- **الدعم الحكومي (الإعانة):**
مساعدة مالية تقدمها الدولة للمنتجين أو للمستهلكين بهدف خفض سعر المنتج بالنسبة للمستهلك النهائي أو المساهمة في تغطية تكاليف الإنتاج.
- **السوق السوداء:**
نظام تجاري غير قانوني ينشأ غالبًا عند وجود نقص في السلع، حيث تُباع المنتجات بصورة مخالفة للأنظمة وبأسعار أعلى من السعر الخاضع للرقابة.

