

AGENCY

לשם קידום בית-ספר התומך בהוגנות חינוכית וכדי שהתלמיד (האזרח לעתיד) יוכל להיות שותף יוזם ופעיל במעשה החינוכי, על התלמיד לפתח סוכנות (Agency) לזהות את חוזקותיו, את החסמים העומדים בפניו, ולחפש בעזרת סביבתו פתרונות, **ללא תלות ברקע חברתי- כלכלי-תרבותי שלו**. (נוימן, מ. 2021)

למשל: יצירת מגוון רחב של הזדמנויות שבהן תלמידים יוכלו ללמוד ולהתנסות בעמידה בפני קהל, בהצגת טיעונים ובעבודה מול ועם תלמידים אחרים; תיעוד הצלחות ביומן רפלקטיבי; לוח כישלונות - הכרה בתפקיד הכשלון בתהליך ההתקדמות והצגת הכישלונות שחוו דמויות מובילות בדרכם להצלחה; לוח הצלחות – התמקדות באופן שבו תלמידים שהתקשו בתחום מסוים התגברו על קשיים אלו.



מה בסביבה מאפשר /מקדם Agency?

עד כמה ובאילו הזדמנויות בית ספר מאפשר ל- ילדים/הורים/צוות חינוכי לפעול כ- Agency?

לחצו להרחבה