



"שאגת הארי" – משמעות השם

השיעור שלפנינו עוסק בקשר בין שפה, סמל ומשמעות דרך בחינת השם שניתן למלחמה: "שאגת הארי". בחירה בשם זה אינה מקרית; היא משקפת מסר, עמדה ולעיתים גם ניסיון לעצב תודעה ותחושת מציאות. עבור תלמידים עולים חדשים, זהו עוגן משמעותי לחיבור בין אוצר מילים לבין הקשר תרבותי-חברתי. העיסוק בדמות האריה כסמל מאפשר הנגשה של מושגים מופשטים כמו כוח, אומץ והרתעה דרך דימוי מוחשי ומוכר.

מטרות השיעור:

1. הבנת משמעות של סמלים ושמות.
2. הבנת הקשר בין השם "שאגת הארי" למלחמה מול איראן.
3. יצירת מרחב שיח בטוח סביב נושא רגיש ואקטואלי.

פתיח:

- שתפי תמונה של אריה - התלמידים יכתבו בצ'אט או יאמרו: איזו חיה זאת? איפה האריה חי? הוא חזק או חלש? איך קוראים ל"צעקה" שלו? המורה תראה לתלמידים שאגה של אריה.
- לציין: האריה מסמל חוזק, הוא אמיץ והוא מלך החיות
- למה לדעתכם הוא מלך החיות?
- היום נדבר על השם של המלחמה – "שאגת הארי". לכל מלחמה יש שם, והשם לא נבחר סתם. יש לו משמעות. מה הקשר בין אריה לבין מלחמה? למה בחרו את השם הזה לדעתכם? (ניבוי-תשובות מצופות: אריה נקרא "מלך החיות". הוא חזק, אמיץ, ולא מפחד. וגם אנחנו חזקים. גם ה"שאגה" שלו היא חזקה מאוד ושומעים אותה למרחקים).
- למלחמה הנוכחית בחרו את השם "שאגת הארי" לא רק בגלל הסמל של האריה כחזק אלא בגלל התאריך י"א באדר שנת 1920. ביום זה יוסף טרומפלדור ושבעה מחבריו נלחמו והגנו על תל חי. כדי לזכור את הגבורה של הלוחמים, הציבו (שמו) פסל של אריה שואג בתל חי. האריה השואג מוצג כסמל של גבורה וזיכרון. שאלה לתלמידים: האם הייתם בתל חי? כשאנשים מבקרים שם-איך הם מרגישים? על מה הם חושבים? איך הפסל מדגיש את הגבורה של הלוחמים?



• שאלה לדין: למה נותנים שם למלחמה? מה חשוב בשם? (כוח? תקווה? שלום?)

• איזה שם אתם הייתם נותנים? למה?

השמות של האריה:

• לאריה יש שמות נוספים: כפיר ולביא. אריה - השם הכי פופולרי. כפיר- גור אריות, לביא-גיבור (לב אמיץ).

• למה לדעתכם יש לאריה הרבה שמות? (הוא סמל לכוח וגבורה, אנשים התעניינו לאורך השנים בשלבי חייו והתנהגותו כו').

• לאיזה שם אתם הכי מתחברים? (אתם הכי אוהבים?) למה?

• אינפוגרפיקה לסיכום השיעור:



משימת העשרה:

עליכם לבחור נושא אחד:

1. המלחמה הנוכחית- שאגת הארי

2. האריה (המשמעות, הסמליות, השם)

עליכם ליצור אינפוגרפיקה באמצעות הבינה המלאכותית: NOTEBOOKLM.

האינפוגרפיקה צריכה לכלול:

✓ כותרת ברורה

✓ 3-4 עובדות מרכזיות

✓ תמונה/איור מתאים

✓ משפט מסכם קצר



הסבר ליצירת אינפוגרפיקה

1. היכנסו מדף גוגל ל-NOTEBOOKLM.
2. פתחו את האתר של NOTEBOOKLM והתחברו עם חשבון GOOGLE ארגוני.
3. צרו מחברת חדשה (NOTEBOOK).
4. לחצו על CREATE NEW NOTEBOOK ותנו שם למחברת.
5. הוסיפו מקורות מידע.
6. לחצו על ADD SOURCE והעלו את החומרים שעליהם תבססו את האינפוגרפיקה:
 - מסמך
 - קובץ PDF
 - קישור לאתר
 - טקסט שאתם מדביקים.
7. בצד שמאל נמצא אזור הסטודיו. יש ללחוץ על אינפוגרפיקה (אם תרצו, **בלחיצה על העיפרון** ניתן לתת הנחיות מדויקות ליצירת האינפוגרפיקה).