



למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

הקשר בין פופקורן לקולנוע מוכר כמעט לכל תלמיד, אך מעטים יודעים כיצד נוצר הקשר הזה. שיעור זה מציג לתלמידים טקסט מידע קצר העוסק בהתפתחות ההיסטורית של הפופקורן ובהפיכתו לחטיף המזוהה ביותר עם בתי הקולנוע. דרך סיפור התפתחותו של הפופקורן נחשפים התלמידים להשפעתם של אירועים חברתיים וכלכליים כמו: המשבר הכלכלי בארצות הברית ומלחמת העולם השנייה ועל הרגלי הצריכה והתרבות. הנושא קרוב לעולמם של התלמידים ולכן מאפשר יצירת עניין וסקרנות כבר בתחילת השיעור. בנוסף, הוא מהווה הזדמנות לתרגול מיומנויות של הבנת טקסט מידע, זיהוי רצף כרונולוגי, והסקת קשרים של סיבה ותוצאה. באמצעות שאלות הבנה ופעילויות שיח, התלמידים לומדים לאתר מידע מרכזי בטקסט, לארגן אותו לפי סדר הזמן ולהסיק מסקנות.

מערך שיעור: הקשר בין הפופקורן והקולנוע

קהל יעד: עולים חדשים (על-יסודי), רמת ביניים.

מבוסס על המאמר מתוך [פורטל משרד החינוך](#). [המאמר המקורי](#)

הטקסט המעובד נמצא בסוף המערך.

מטרות השיעור:

- הבנת הקשר ההיסטורי בין הפופקורן לקולנוע.
- סידור מידע היסטורי על פי סדר זמן (עבר → הווה) באמצעות בניית ציר זמן של האירועים המרכזיים בטקסט.
- זיהוי של הסיבות המרכזיות לכך שהפופקורן הפך לחטיף המזוהה עם הקולנוע.

הטרמה ושיח מקדים (10 דקות)

- **גירוי חזותי:** הקרינו לתלמידים תמונה של דלי פופקורן גדול בבית קולנוע מודרני מול תמונה של מכונת פופקורן ישנה מהמאה ה-19.

שאלו את התלמידים: "איך קוראים לפופקורן בשפת הבית שלכם?" ו"האם אתם אוהבים לאכול פופקורן כשאתם רואים סרט?".

מה הם היו רוצים לדעת על הקשר שבין השניים (למשל: "למה זה כל כך יקר?") רכזו את התשובות על לוח שיתופי.



למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

הקניית מילים

לפי עקרון הפישוט, נתמקד במילים מרכזיות מהטקסט שסייעו בהבנה:

- פופולָרִי (נפוץ, אהוב על כולם).
- שֶפֶל כֶלְכְּלִי (תקופה שבה לאנשים אין הרבה כסף).
- סְמָל (משהו שמייצג דבר אחר).
- מְקוֹר רֶוּחַ (הדרך שבה מרוויחים כסף).

קריאה מודרכת ופעילות "סימן מוסכם"

• קראו את הטקסט במקטעים ועצרו לוודא הבנה.

להלן דוגמאות לשאלות הבנה והסקת מסקנות (שאלות מיקוד לפני כל קריאה). ניתן לבחור שאלות בהתאם לכיתה.

איך הכול התחיל?

שאלות הבנה

1. ממתי הפופקורן הפך לחטיף פופולרי?
2. איפה אנשים נהגו לאכול פופקורן בתקופה ההיא?
3. למה הפופקורן היה חטיף מוצלח?

שאלות להסקת מסקנות

1. למה לדעתכם מכרו פופקורן בירידים ובקרקסים?
2. מה אפשר ללמוד על הרגלי האכילה של אנשים בתקופה ההיא?

ההמצאה ששינתה את הטעם

שאלות הבנה

1. מי המציא את מכונת הפופקורן הראשונה?
2. מה הוא הוסיף לפופקורן כדי לשפר את הטעם?
3. למה בתחילת המאה ה-20 לא הרשו להכניס פופקורן לבתי הקולנוע?

שאלות להסקת מסקנות

4. למה לדעתכם מכונת הפופקורן עזרה להפוך את הפופקורן לפופולרי יותר?
5. מה אפשר ללמוד על האווירה בבתי הקולנוע באותה תקופה?



למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

המשבר הכלכלי והשינוי הגדול

שאלות הבנה

1. מה היה "השפל הגדול"?
2. למה אנשים חיפשו בידור זול בתקופה הזאת?
3. למה אנשים קנו פופקורן בקולנוע?

שאלות להסקת מסקנות

1. איך מצב כלכלי יכול להשפיע על האוכל שאנשים קונים?
2. למה דווקא פופקורן התאים לבתי הקולנוע בתקופה הזאת?

מלחמת העולם השנייה והפופקורן כסמל

שאלות הבנה

1. למה הממתקים הפכו ליקרים בזמן המלחמה?
2. למה הממשלה עודדה אנשים לאכול פופקורן?
3. מה קרה לפופקורן אחרי המלחמה?

שאלות להסקת מסקנות

1. איך מלחמה יכולה להשפיע על סוגי המזון שאנשים אוכלים?
2. למה לדעתכם הפופקורן הפך לסמל של הקולנוע?

הפופקורן היום

שאלות הבנה

1. מה השתנה בפופקורן כיום?
2. למה הפופקורן חשוב לבתי הקולנוע?

שאלות להסקת מסקנות

1. למה לדעתכם הפופקורן יקר כל כך בקולנוע?
2. האם לדעתכם אנשים עדיין יקנו פופקורן בקולנוע גם אם המחיר ימשיך להיות גבוה? למה?



למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

פעילות בזמן הקריאה

בקשו מהתלמידים לסמן רגשון (אימוג'י) או להוסיף סימן בצ'אט (אם השיעור בזום) בכל פעם שהם שומעים מילה הקשורה לכסף או לאוכל.

ציר הזמן של הפופקורן

חלקו את התלמידים לחדרים (בזום) או לקבוצות קטנות. כל קבוצה צריכה לסדר את המשפטים הבאים לפי הרצף הנכון (עקרון הרצף מתוך המקורות):

1. פופקורן נמכר בירידים ובקרסטים כי הוא היה זול.
2. צ'ארלס קרטורס המציא מכונת פופקורן ושיפר את הטעם.
3. בזמן "השפל הגדול", אנשים הלכו לקולנוע וקנו פופקורן זול.
4. בזמן המלחמה היה חסר סוכר, ולכן הפופקורן הפך לחטיף העיקרי.
5. היום הפופקורן הוא הסמל של הקולנוע ומקור הרווח שלו.

סיכום וחווייה

- חזרו לשאלות שהתלמידים שאלו בתחילת השיעור ובררו על אילו מהן קיבלו תשובה.
- משימת יצירה: בקשו מהתלמידים לחשוב על חטיף אחר שהם היו רוצים להפוך ל"סמל הקולנוע" ולספר עליו. מהו החטיף? למה בחרו אותו? איך הוא מתאים לקולנוע?

היום יש פופקורן עם כל מיני תוספות. איזה תוספות אתם אוהבים? אם יכולתם לייצר פופקורן מיוחד, איך הוא היה נראה? איזה טעם היה לו?



למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

למה אוכלים פופקורן בקולנוע?

איך הכול התחיל?

כבר במאה ה-18 הפופקורן היה חטיף פופולרי מאוד. באותה תקופה אכלו אותו בעיקר בקרקסים ובירידים. הוא היה חטיף מוצלח כי הוא היה זול וטעים, הוא לא הכביד על הבטן והיה לו טעם מלוח (בתקופה ההיא לא אכלו הרבה ממתקים).

ההמצאה ששינתה את הטעם

בסוף המאה ה-19, אדם בשם צ'ארלס קרטורס המציא את מכונת הפופקורן הראשונה. הוא הוסיף לפופקורן חמאה ומלח, והפך אותו לפריך וטעים הרבה יותר. למרות זאת, בתחילת המאה ה-20 בתי הקולנוע היו מקומות "מכובדים" לאנשים לבושים בהידור, ולכן הם לא הרשו להכניס פופקורן פנימה.

המשבר הכלכלי והשינוי הגדול

השינוי קרה בזמן "השפל הגדול" (משבר כלכלי קשה בארצות הברית). לאנשים לא היה הרבה כסף, והם חיפשו בידור זול. הם הלכו לקולנוע וקנו פופקורן כי הוא היה זול וזמין.

מלחמת העולם השנייה והפופקורן כסמל

בזמן מלחמת העולם השנייה היה חסר סוכר, ולכן הממתקים הפכו ליקרים מאוד. הפופקורן נשאר זול, והממשלה אפילו עודדה את האנשים לאכול אותו כי היה לו ערך תזונתי גבוה. אחרי המלחמה, אי אפשר היה להפריד יותר בין הריח של הפופקורן לבין הסרטים. הפופקורן הפך לסמל של הקולנוע. הסטטיסטיקה מראה שבאותן שנים, יותר מחצי מהפופקורן בארצות הברית נמכר בבתי הקולנוע.

הפופקורן היום

הדבר היחיד שהשתנה הוא המחיר. הפופקורן הפך ליקר מאוד, והוא מקור הרווח העיקרי של בתי הקולנוע בימינו.

