

## תבחינים לשיפוט המועמדות של המיזמים בתחום ה STEM

- ערך חדשני – 15%
  - **רציונל:** ערך חדשני נמדד ביכולתו של המיזם להביא פריצת דרך תפיסתית, מתודית או טכנולוגית, ולשנות את הדרך שבה מתבצע תהליך חינוכי קיים.
  - **פירוט:** באיזו מידה המיזם מציע פתרון חדשני ושונה מהשיטות המסורתיות במערכת החינוך? באיזו מידה הוא פורץ דרך בגישה, בתהליך או בטכנולוגיה שבה הוא משתמש?
- פשטות מימוש – 20%
  - **רציונל:** חדשנות פורצת דרך נמדדת גם ביכולת לממש את הרעיון ולהטמיע אותו בפועל בתוך מערכת החינוך.
  - **פירוט:** איזו מידה ניתן היה להוציא לפועל את המיזם בקלות, עם מינימום חסמים, תוך שימוש במשאבים קיימים וביכולת שכפול בבתי ספר נוספים?
- מענה לצרכים חינוכיים – 30%
  - **רציונל:** חדשנות חינוכית נבחנת לא רק ברעיון היצירתי שלה, אלא ביכולתה לספק פתרון משמעותי לאתגרים קיימים ולשפר את איכות ההוראה, הלמידה או ניהול המערכת החינוכית.
  - **פירוט:** באיזו מידה המיזם נותן מענה לאתגר חינוכי מהותי ומשפיע על שיטות ההוראה, הישגי הלמידה, פיתוח מיומנויות או התמודדות עם פערים במערכת החינוך?
- חוויית משתמש – 15%
  - **רציונל:** חדשנות חינוכית חייבת להיות לא רק יעילה, אלא גם חווייתית ומותאמת לקהלי היעד של מערכת החינוך – תלמידים, מורים, הורים ואנשי חינוך.
  - **פירוט:** באיזו מידה המיזם משפר את חוויית המשתמש של המורים והתלמידים, מגביר מעורבות ועניין בלמידה, וקל להבנה וליישום בשטח?
- היקף משתמשים – 20%
  - **רציונל:** מיזמים חדשניים בעלי פוטנציאל להשפעה רחבה עשויים להביא שינוי בקנה מידה גדול בתוך מערכת החינוך.
  - **פירוט:** באיזו מידה המיזם כבר אומץ על ידי מספר רב של משתמשים במוסד החינוך, ומהו הפוטנציאל להרחבתו למוסדות חינוך נוספים ולמגזרים שונים?

