

מדיה ופרסום (31) מפמ"ר: יוסי בר דוד



תיאור קצר:

במגמה ישנן שתי התמחויות:

1. תקשורת אלקטרונית – המקנה ידע מעשי בהפקות טלוויזיה (סוגה דוקומנטרית) וברדיו, וכן עיתונאות ניו מדיה.
2. פרסום ויחסי ציבור – המקנה ידע עיוני ומעשי בפרסום, בשיווק, בדוברות וביחסי ציבור, בהקמת בלוגים עיתונאיים ובהפצת החומרים ברשתות החברתיות. בנוסף לומדים התלמידים צריכה ביקורתית של מידע מערוצי המדיה השונים. בוגרי המגמה יוכלו להשתלב בחיילות המקצועיים בצה"ל ולאחר מכן בתעשיית הטלוויזיה הקולנוע והפרסום.

מבנה המגמה:

- מקצוע מוביל: תקשורת וחברה.
- מקצוע התמחות: תקשורת אלקטרונית (3110), פרסום ויחסי ציבור (3120).

תוכניות ולימודי המשך:

- תוכנית לימודים: [מגמת מדיה ופרסום](#).
- תעודה:
- י"ג-י"ד: אין.

