

פעילות לשיעור פתיחה בחינוך פיננסי-

מכירה פומבית

כתבו: יפעת ברוש ומאור בלילטי.

במהלך הפעילות, נמכור מוצרים שונים למרבה במחיר.

לעיתים נחשוף לתלמידים במפורש מהו המוצר שאותו הם יכולים לרכוש, ולעיתים לא נחשוף.

מומלץ לשים כל מוצר מתחת לקלוש. אם אין- ניתן לשים הכל בקופסה אחת גדולה. *חשוב שלא לחשוף לתלמידים את כמות הקלושים/ כמות המוצרים על מנת שלא לגרום להם לבזבז הכל רק כי הפעילות נגמרת בקרוב.

חוקים:

- הפעילות בזוגות- 9 זוגות מהכיתה.
- חלוקת כספים עפ"י סכומים שהוגדרו מראש.
 - ✓ 6 זוגות יקבלו 600 ₪ כל אחד, איתם יוכלו לרכוש מוצרים שיוצעו במכירה הפומבית.
 - ✓ 3 זוגות יקבלו 900 ₪ כל אחד.
- ניתן להעביר כספים בין כל המשתתפים במשחק.
- כל מוצר שיימכר יהיה משותף לזוג, ניתן להעבירו לאחד מהשניים או לחלק חצי-חצי. למשל: אם רכשתם שוקולד תוכלו לחלק חצי-חצי או הכל לתלמיד אחד מהזוג.
- ההצעה הגבוהה זוכה.
- לא ידוע מתי מסתיימת המכירה, יכולה להסתיים כל רגע.

רשימת ההיגדים/ מוצרים:

1. קלוש 1 (בלי לחשוף את המוצר – שוקולד)
"משהו שימתיק לכם את השנה"
**נדגיש לכיתה שבכוונה אמרתי "משהו", לאחר מכן הם ידרשו לתת שם ל"משהו" הזה. הרעיון הוא שהם יבינו שמדובר במוצר (לעיתים סחורה ולעיתים שירות).
מחיר התחלתי: 100 ₪.
2. קלוש 2 (בלי לחשוף את המוצר) – מוצר שיבטיח שאף אחד לעולם לא יעבוד עליכם. הוא שווה אלפי שקלים, והוא הדרך שלכם לוודא שאתם מקבלים כל שקל שמגיע לכם)
קישור לאתר "כל זכות" (או להכין ספרון ועליו כתוב חוקי העסקת נוער)
מחיר התחלתי: 150 ₪.
3. קלוש 3 (לחשוף – שני בונוסים לבחינה הקרובה)
מחיר התחלתי: 450 ₪.
4. קלוש 4 – הצעת החלפה לזוכי קלוש 3 (בלי לחשוף את המוצר – 4 בונוסים)
 - אם הייתה הסכמה: יקבל הזוג את "קלוש 4- ארבעה בונוסים לבחינה הקרובה", ונציע שוב למכירה "קלוש 3- שני בונוסים לבחינה הקרובה".
 - אם לא הייתה הסכמה: נחשוף את הקלוש, ונציע למכירה את הצעה 4: ארבעה בונוסים לבחינה הקרובה. מחיר התחלתי: 600 ₪.
5. קלוש 5 (בלי לחשוף את המוצר – זוג קיסמי אוזניים מפנקים)
מחיר התחלתי: 50 ₪.
6. קלוש 6 (לחשוף – שיעור פרטי 1:1 לפני בחינה מסכמת) X 2
מחיר התחלתי: 400 ₪
7. קלוש 7 (לחשוף – 100 בבחינה הקרובה)

מחיר התחלתי: 6,000 ₪ (או סכום אחר **שאין בידי התלמידים**, אם נראה במהלך הפעילות שהמוצרים לא נמכרים ויש הרבה כסף בידי התלמידים, נעלה את המחיר).

*הרעיון הוא שאף אחד לא יוכל לרכוש, גם אם יעבירו ביניהם כסף. בהמשך נסביר לתלמידים שלא ניתן לרכוש/ לייצר הכל בגלל תופעת המחסור.

מסקנות מהפעילות:

1. מה מכרנו במכירה הפומבית? (קלוש 1+3)

- מוצר פיזי, כמו שוקולד (סחורה)
- מוצר לא פיזי, כמו בונוס לבחינה (שירות)

2. היינו רוצים לרכוש הכל, אך האם הדבר היה אפשרי? (קלוש 7)

לא! כלומר: רצונות לא מוגבלים לעומת משאבים מוגבלים.

מצב זה חייב תהליך קבלת החלטות- לבחור איזה מוצרים נרכוש, לעומת על מה נותר.

3. מי היו "השחקנים" במכירה הפומבית?

- מורה (מוכרים, יצרנים)
- תלמידים (קונים, צרכנים)

4. על מה ניהלתם מו"מ במכירה הפומבית?

מחיר המוצר.

5. ממה נבעו השינויים בביקושים?

עליית ביקושים העלתה מחירים.

6. האם כל המידע היה נתון לנו?

לא בכל המקרים! כשחסר מידע, קשה לקבל החלטות כלכליות והשוק "נכשל".

7. האם אתם יודעים את הזכויות המגיעות לכם בשוק העבודה?

החוקים העיקריים מופיעים באתר "כל זכות".

8. איך בחרתם באיזו מכירה להשתתף ובאיזו לא?

בחירה בין חלופות מחייבת הבנה של בדיקת כדאיות השקעה/ שיטות שיווק ושכנוע של המורה

9. האם חלוקת ההכנסות הייתה הוגנת?

לא! לחלק היה יותר כסף ולחלק פחות, כלומר: אי שוויון בחלוקת ההכנסות.

10. למה שימש הכסף?

הכסף שימש כאמצעי תשלום עבור רכישת סו"ש (סחורות ושירותים, כלומר מוצרים).

11. למי נשאר כסף? מה ניתן כרגע לעשות עם הכסף?

כסף של מונופול אינו שמיש במציאות מפני שאין לגביו הסכמה חברתית רחבה מחוץ לגבולות

המשחק, בניגוד לכסף אמיתי שכולנו מסכימים לבטוח בערכו.

12. אם לכסף שנשאר לכם הייתה "הסכמה חברתית", מה הייתם עושים איתו במציאות?

השקעה/ חיסכון- בורסה, חיסכון בבנק, נדל"ן.

צריכה- אייס קפה, אבל...

****בתום המסקנות, נסביר לכיתה שבמהלך המכירה הפומבית נגענו קצת בכל נושא. כאן נציג את**

רשימת ארבעת הצירים שנלמד ונראה שכבר במהלך המכירה הפומבית פגשנו חלק מהם:

שני בונוסים לבחינה הקרובה

ארבעה בונוסים לבחינה הקרובה

זוג קיסמי אוזניים מפנקים

100 בבחינה הקרובה

שיעור פרטי 1:1 לפני בחינה מסכמת

שיעור פרטי 1:1 לפני בחינה מסכמת

אתר "כל זכות" www.kolzchut.org.il