

22/1/25
כ"ב בטבת תשפ"ה

ועידת האקלים לנוער בישראל

א. רציונל

ועידת האקלים לנוער בישראל, ביוזמת משרד החינוך ובשיתוף פעולה עם אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, פורום האקלים ושותפים נוספים, נועדה להוות פלטפורמה חינוכית ללימוד, שיח ועשייה בנושא שינוי אקלים. מטרתה היא להעלות מודעות בקרב בני נוער להשפעות שינוי אקלים ולדרכי ההתמודדות עמו, תוך חיבור למגמות גלובליות ולעשייה המקומית בישראל. הוועידה שואפת לטפח תחושת אחריות אישית וקולקטיבית, לפתח חשיבה ביקורתית ויצירתית ולעודד מעורבות פעילה בעיצוב מדיניות סביבתית.

ב. מטרות

יצירת זירה לשיח משמעותי: קיום שיח אקטואלי, מעורב ומושכל על נושאי אקלים, המשלב ידע מדעי, חברתי וסביבתי.

פיתוח אוריינות מדעית וגלובלית: העמקת הידע בנושאי אקלים תוך חיזוק מיומנויות עבודת צוות ושיתוף פעולה.

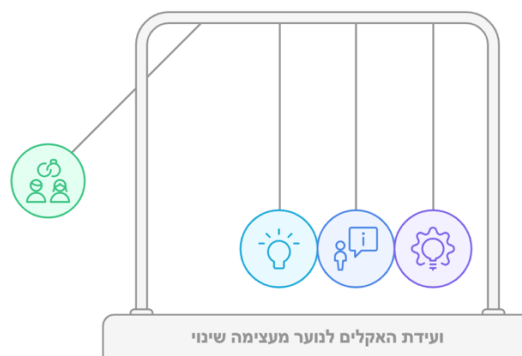
העצמת קול הנוער: מתן במה לבני הנוער להביע עמדותיהם ולהשפיע על החלטות סביבתיות.

הנעת תהליכי שינוי מתמשכים: קידום יוזמות ותהליכים חברתיים-סביבתיים.

עידוד יוזמות חדשניות: פיתוח רעיונות יצירתיים להתמודדות עם השלכות שינוי האקלים.

ג. קהל יעד

תלמידי חטיבות ביניים ותיכונים מכל רחבי הארץ, המעוניינים לקחת חלק פעיל בדיון ובפעולה בנושא שינוי אקלים.



מעורבות הנוער

טיפוח מודעות אקלימית

הגברת המודעות

הבנת השפעות שינוי האקלים

מעורבות פעילה

מעורבות במדיניות סביבתית

פתרונות

חדשניים

רעיונות יצירתיים לפעולה
אקלימית

ד. תוצרי התלמידים להצגה בועידת האקלים לנוער בישראל

תלמידים מוזמנים להגיש תוצרים המציגים רעיון חדשני להתמודדות עם בעיה משמעותית הקשורה לשינוי האקלים, בהתאם לנושאי הוועידה. התוצרים יוגשו בקבוצות של עד שלושה משתתפים, וישקפו חשיבה ביקורתית ויצירתיות, תוך שילוב ידע מדעי, ערכים סביבתיים ומיומנויות המאה ה-21. מכל כיתה ניתן להגיש לוועידה כמה תוצרים נבחרים.

נושאי הוועידה :

- אנרגיה מתחדשת.
- הפחתת פליטות גזי חממה.
- תחבורה.
- מים.
- צמצום בזבז מזון.
- אפס פסולת.
- חקלאות וביטחון תזונתי.
- צרכנות.
- צדק אקלימי.
- תכנון עירוני.
- מגוון ביולוגי וייעור.
- פתרונות וחדשנות טכנולוגית
- הים התיכון כזירה משמעותית לשינוי אקלים – "HOT-SPOT"

ההצעה תתמקד באחד מהתחומים הבאים:

1. פתרון לבעיה:

פיתוח רעיון מעשי המתמודד עם בעיה הקשורה לשינוי אקלים, כגון הפחתת פליטות גזי חממה, שימור משאבים טבעיים, או הגברת מודעות ציבורית. הפתרון יכול להיות מבוסס על טכנולוגיה, עיצוב מוצר, תהליך חינוכי או כל גישה יישומית אחרת.

2. הצעה חדשנית למדיניות בתחום האקלים:

ניסוח רעיון למדיניות חדשה או שיפור מדיניות קיימת, שתסייע בהתמודדות עם אתגרי שינוי אקלים. לדוגמה, חקיקה סביבתית, תוכניות חינוכיות, או תמריצים כלכליים המקדמים התנהגות בת-קיימא.

3. יוזמה קהילתית: הצעת יוזמה חברתית חדשנית ומקורית שמטרתה לעודד מעורבות

קהילתית ולהוביל שינוי ברמה המקומית.

יזומה קהילתית

עידוד מעורבות
קהילתית לשינוי
מקומי הקשור
לאקלים



פתרון מעשי

פיתוח רעיונות
מעשיים כדי להתמודד
עם אתגרי אקלים

הצעת מדיניות חדשנית

יצירת מדיניות חדשה
או משופרת כדי
להילחם בשינוי
אקלים

מרכיבי ההצעה:

1. הגדרת הבעיה:

- תיאור הבעיה הסביבתית או החברתית הקשורה לשינוי האקלים.
- הסבר על חשיבות הבעיה והשפעתה ברמה המקומית/לאומית/גלובלית.
- קישור בין הבעיה לחיי היומיום ולסביבה האישית והקהילתית – הצגת הקשר הישיר בין הבעיה הסביבתית או החברתית לבין חייהם של התלמידים והשפעתה על הקהילה שבה הם חיים.

2. הפתרון המוצע:

- הצגת רעיון חדשני לפתרון הבעיה – הצעת פתרון יצירתי ומעשי שמתמודד עם הבעיה באופן אפקטיבי.
- תיאור ברור ומפורט של הפתרון – הסבר מפורט על מנגנון הפתרון, כולל שלבי היישום, דרכי הביצוע והאמצעים הנדרשים למימושו.

3. השפעה צפויה:

- תיאור התרומה של הפתרון להתמודדות עם שינוי האקלים ושיפור המצב הקיים – הצגת האופן שבו הפתרון מצמצם את השפעות שינוי האקלים ומשפר את המצב מבחינה סביבתית, חברתית או כלכלית.
- ניסוח המלצה מעשית או הצעה למדיניות ליישום הפתרון – הצעת צעדים פרקטיים או מדיניות שיכולה לתמוך ביישום הפתרון ברמות שונות: בית הספר, הקהילה או המדינה.

המטרה היא להציג גישה ברורה וחדשנית המשלבת בין זיהוי בעיה משמעותית, פתרון רלוונטי וישים, והשפעה חיובית על הסביבה והחברה.

💡 חשוב לזכור: אין גבול ליצירתיות! אתם מוזמנים לשלב טכנולוגיה, אמנות, חינוך או כל תחום אחר שמעניין אתכם. הרעיונות שלכם יכולים להוות השראה ולהוביל לשינוי אמיתי!

הצגת הרעיון בפוסטר

1. הפוסטר יוגש בגודל סטנדרטי של 100 ס"מ * 70 ס"מ (גיליון).
2. הפוסטר יהיה מאורגן באופן ברור, חזותי ומושך. ניתן להשתמש בתבנית המצורפת*.
3. תוצרים משלימים, לצד הפוסטר, ניתן להגיש תוצרים נוספים שימחישו את הרעיון, כגון: מודלים פיזיים (לדוגמה, דגם פיזי של הפתרון המוצע). סרטונים קצרים (עד 2 דקות) המציגים את הרעיון או תהליך הפיתוח שלו. מצגות אינטראקטיביות - להמחשה והעמקה של הפתרון. יצירות אמנותיות או טכנולוגיות שמבטאות את הרעיון והמסר שמאחוריו.

📌 מטרת הפוסטר והתוצרים המשלימים היא להציג את הרעיון באופן מקורי, ברור ויצירתי, ולהפוך אותו לנגיש ומעורר השראה.

קריטריונים להערכת התוצרים:

1. רלוונטיות: מידת הקשר של התוצר לבעיה משמעותית הקשורה לשינוי האקלים והשפעתו הפוטנציאלית.
2. חדשנות: רמת היצירתיות והמקוריות של הפתרון המוצע.
3. בהירות והצגה: הצגת הרעיון באופן מאורגן, ברור ואטרקטיבי, תוך שימוש באמצעים חזותיים נגשים ומושכים את העין.
4. מעורבות אישית: ביטוי לחיבור האישי של התלמידים לנושא ולפתרון המוצע.

מועדי הגשה:

יש להגיש את התוצרים עד 6 במרץ 2025.

מטרת התוצרים:

התוצרים שיוגשו יהיו חלק מרכזי בדיונים בוועידה ויתרמו לגיבוש מסמך ההמלצות של הנוער בנושא התמודדות עם שינוי האקלים בישראל.

ה. לוח זמנים

1. נובמבר 2024, שידורים ישירים מוועידת האקלים בבאקו, אזרבייג'ן.
2. פברואר 2025, למידה על שינוי אקלים דרך מערכי שיעור מוכנים (המלצות במסמך זה בעמ' 6-7) [האקטון](#), [חדר בריחה](#) או כל חומר אחר שהמורה ימצא לנכון לעשות בו שימוש.
2. תחילת מרץ - 6/3/25 תאריך אחרון להגשת התוצרים.
3. אמצע מרץ - תשלח הודעה לצוותים שיוזמנו להשתתף בוועידה.
4. וועידת האקלים לנוער בישראל 27.3.25, בית הספר לשינוי אקלים וקיימות, אוניברסיטת בן גוריון
5. מאי 2025 - טקס מסכם בבית הנשיא, הגשת מסמך ההמלצות המסכם

ו. מבנה הוועידה

הוועידה תכלול את המרכיבים המרכזיים הבאים:

1. הרצאות אקדמיות - מומחים מובילים בתחום האקלים יציגו תובנות מדעיות, מחקרים ודרכי פעולה להתמודדות.
2. הצגת המיזמים: תלמידים יציגו את מיזמי האקלים שלהם, תוך הדגשת החדשנות, היתכנות וההשפעה הפוטנציאלית של הפתרונות המוצעים.
3. שולחנות עגולים עם מומחים: דיונים עם חוקרים, אנשי מקצוע ומובילי דעה בתחום האקלים במטרה להעמיק את הידע ולגבש רעיונות יישומיים.
4. גיבוש מסמך המלצות: בסיום הוועידה, יגבשו התלמידים מסמך המלצות להתמודדות עם שינוי האקלים בישראל.

ז. תנאי השתתפות בוועידה

- גודל קבוצה: 3 תלמידים בקבוצה.
- גילאים: תלמידי חטיבת ביניים וחטיבה עליונה.
- עמידה בזמנים: הגשת התוצרים עד 6/3/2025.
- הצגת הפרויקט: נוכחות והצגת הפרויקט בוועידה באוניברסיטת בן גוריון, 27/3/25.

ח. טקס בבית הנשיא

בחודש מאי 2025 (פרטים ותאריך סופי יימסר בהמשך), יתקיים בבית הנשיא טקס חגיגי, אליו תוזמן נציגות תלמידים להגיש את מסמך ההמלצות שגובש במסגרת הוועידה.

ט. תוצרים ומבנה לפוסטר הפרויקט:

- א. ראיון עם מומחה - תיעוד של ראיון עם נציג או מומחה הקשור לנושא הפרויקט:
- קליפ קצר (עד דקה) של הרעיון המרכזי שעלה בראיון.

ב. פוסטר שיכלול את הרכיבים הבאים:

שם הפרויקט - כותרת ברורה ומזמינה שמייצגת את הנושא המרכזי של הפרויקט.
פרטי המשתתפים:

שמות התלמידים המשתתפים בפרויקט.

שם המורה המנחה.

בית הספר, כיתה, מחוז ועיר.

הצגת הבעיה - תיאור מפורט של הבעיה המרכזית שהפרויקט עוסק בה כולל סקירה של המצב הקיים בישראל ובעולם, תוך התבססות על מקורות מידע. יש לכלול נתונים, עובדות או דוגמאות שממחישים את האתגר.

רלוונטיות וחדשנות הנושא - הסבר קצר על בחירת הנושא: מדוע הוא חשוב ורלוונטי? כיצד הוא משפיע על החברה, הסביבה או הקהילה?

פתרונות קיימים - סקירה של דרכי התמודדות ופתרונות קיימים לבעיה, כולל תיאור היתרונות שלהם וניתוח החסרונות והאתגרים שלהם. מה חסר בהם? מדוע הם אינם מספיקים?

הפתרון המוצע - תיאור מפורט של הרעיון החדשני או השיפור המוצע, כולל הסבר כיצד הפתרון עונה על האתגרים והחסרונות בפתרונות הקיימים, שלבי יישום, משאבים, השפעות לטווח ארוך וקצר. שותפים לביצוע - פירוט הגורמים האפשריים שיכולים לסייע ביישום הפתרון, כמו ארגונים, מוסדות, או אנשי מקצוע.

המחשה ויזואלית - מומלץ ליצור תמונה או איור בכלי בינה מלאכותית שמדגים את הרעיון. המלצה למדיניות - הצעה למדיניות לאומית וליישום ברמה המקומית שתסייע בפתרון הבעיה. שימוש במקורות מידע ובכלי בינה מלאכותית - פירוט מקורות המידע והכלים הדיגיטליים או כלי הבינה המלאכותית שבהם נעשה שימוש במסגרת הפרויקט. * לצד הפוסטר ניתן להוסיף גם דגם, סרטון או תמונה שמדגים בצורה ברורה ומוחשית את הפתרון.

חומרי הוראה - למידה בנושאי הוועידה:

תוכלו להיעזר ביחידות ההוראה ולבחור בעצמכם פעילויות מתאימות מתוכן.

[יחידות הוראה - מבוא לשינוי אקלים](#)

[יחידת הוראה - השפעת שינוי אקלים על הטבע ועל החברה](#)

[יחידת הוראה - פתרונות לשינוי אקלים](#)

[יחידת הוראה - אקלים באומנויות](#)

[סביבתון - שינוי האקלים](#)

[סביבתון בנושא חדשנות אקלימית](#)

בנוסף תמצאו כאן הצעות לפעילויות עבור כל אחד מהנושאים.

- [אנרגיה מתחדשת: מקורות אנרגיה, אתגרי אנרגיה, ספר לימוד גאוגרפיה \(מעמ' 281\), מערך שיעור טורבינות רוח, דף עבודה לסרטון מעלה וחצי, הצעה לפעילות, פעילות](#)
- [הפחתת פליטות גזי חממה: צריכת האנרגיה בישראל, התנסות בהדמיה, טביעת רגל פחמנית, הצעה לפעילות, הצעה לפעילות](#)
- [תחבורה: טיסות, פעילות](#)
- [מים: בצורת, מדבור, מדבור](#)
- [צמצום בזבז מזון: פעילות, פחמן בצלחת, פעילות, מאמר](#)
- [אפס פסולת: הצעה לפעילות, פעילות, הרצאה](#)
- [חקלאות וביטחון תזונתי: פעילויות, חקלאות עירונית, התנסות בהדמיה, פעילויות, פעילות](#)
- [צרכנות: תרבות הצריכה, סיור- יחידת הוראה, פעילות, פעילות](#)
- [צדק אקלימי: הצעה לפעילות, אתיקה סביבתית](#)
- [תכנון עירוני: חקלאות עירונית, סיור - הצעה לפעילות, בניה, ערים חכמות, אדריכלות נוף](#)
- [מגוון ביולוגי ויעור: יחידת הוראה, בריתת יערות, מגוון ביולוגי, מגוון ביולוגי, מאמר](#)
- [פתרונות וחדשנות טכנולוגית: פעילות, הנדסת אקלים, יחידת הוראה, הצעה לפעילות, בשר מתורבת, מאמר](#)
- [הים התיכון כזירה משמעותית לשינוי אקלים: "HOT-SPOT" פעילות, פעילות לסרטון, החמצת האוקיינוסים, הצעה לפעילות](#)

מחווין להערכת התוצרים של התלמידים

קריטריון	ניקוד	ניקוד מקסימלי	ניקוד השופטים	נימוק
הצגת הבעיה וחשיבותה:	20			✓ תיאור מפורט ומבוסס של הבעיה הקשורה לשינוי האקלים, כולל התייחסות לפתרונות קיימים, נתונים רלוונטיים והקשר המקומי והעולמי.
✓ הסבר משכנע מדוע הבעיה משמעותית וכיצד היא משפיעה על הסביבה, החברה או הכלכלה.	20			הצגת הפתרון וחדשנותו:
✓ הצגת רעיון חדשני, ייחודי או משופר לפתרון הבעיה.	10			✓ בהירות ההסבר על הפתרון, כולל היתכנות יישומית ואופן ההתמודדות עם אתגרים קיימים.
✓ מידת היצירתיות בגישה לפתרון ובחשיבה מחוץ לקופסה.	10			רלוונטיות:
✓ מידת ההתאמה של הפתרון לנושא שנבחר ולמטרות הוועידה.	10			✓ עד כמה הפתרון מציע מענה יעיל לבעיה ומתחשב באתגרים סביבתיים וחברתיים קיימים.
היתכנות ושימוש:	10			✓ פירוט שלבי היישום, המשאבים הנדרשים, והשפעתו האפשרית לטווח קצר וארוך.
שימוש בהמחשות ויזואליות וכלים דיגיטליים ובינה מלאכותית:	20			✓ שילוב של אמצעים חזותיים (פוסטר, סרטון, דגם, הדמיה) להנגשת הרעיון.
✓ שימוש בטכנולוגיות חדשניות או בכלים דיגיטליים להמחשה ולביסוס התוצר.	10			מקוריות וחשיבה יצירתית:
✓ מידת החדשנות בחשיבה, בשימוש בטכנולוגיות או ביצירתיות.	5			✓ עד כמה הפתרון יוצא דופן ביחס לגישות קיימות.
בהירות הפוסטר:	5			✓ ארגון ויזואלי ברור ומושך את העין, כולל כותרות, תרשימים וגרפיקה מסבירה.
✓ כתיבה רהוטה, ממוקדת ונגישה לקהל היעד.	5			שילוב מקורות מידע
✓ שימוש במקורות מידע מבוססים ואמינים לתמיכה ברעיונות המוצגים.				✓ אזכור מקורות מגוונים – מדעיים, חינוכיים, חברתיים או טכנולוגיים.
סך הכול	100			

