

מדעי החברה
תוכנית לימודים ייחודית
במנהל עסקים- 2 יח"ל

מעודכנת ע"י חגית פרידמן
אוקטובר 2024



שם בית הספר:

תיכון גולדה

ישוב:

פתח תקווה

תחום הדעת:

מס' יחידות לימוד:

סמל מוסד: 441139

כותב/י התכנית:

חגית פרידמן

משרד החינוך

המזכירות הפדגוגית

אגף א' תחומי בחירה ורב
תחומי

תאריך אישור/עדכון

אוקטובר 2024

תוכן עניינים

2	הקשר בין התפיסה החינוכית בתיכון גולדה לתוכנית הלימודים.....
3	התפיסה הרעיונית של התכנית.....
3	מבנה המגמה
4	קהל היעד של המגמה.....
5	מטרות התוכנית.....
5	מטרת העל.....
5	מטרות קוגניטיביות.....
5	מטרות ערכיות.....
5	מטרות חברתיות:
6	מיומנויות עבודה:.....
6	מבנה תוכנית הלימודים במנהל עסקים.....
7	חלוקת שעות לימוד לפי נושאי התכנית
10	דרכי הוראה.....
10	יחידת לימוד ניהול.....
12	יחידת לימוד מימון.....
12	דרכי הערכה
14	נספחים- דוגמאות למטלות.....
17	ביבליוגרפיה

הקשר בין התפיסה החינוכית בתיכון גולדה לתוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים הייחודית במנהל עסקים תואמת במידה רבה את החזון הבית ספרי של תיכון גולדה. התוכנית מתמקדת בהקניית כלים של מנהיגות עצמית לתלמיד, מודעות עצמית, קביעת מטרות, קביעת סדרי עדיפויות ועוד. מיומנויות אלה יאפשרו לבוגר להיות מושפע במידה מועטה מהגורמים הסביבתיים ולקבל החלטה אישית ניטרלית ככל האפשר. במילים אחרות מיקוד השליטה הפנימי יהיה הדומיננטי ויצמצם את מיקוד השליטה החיצוני. כמו בית הספר, גם התוכנית מחנכת לצמיחה אישית, למנהיגות, למצוינות ולמיצוי יכולותיו של כל תלמיד בשאיפה להישגים ולחדשנות פדגוגית.

כלים אלו מהווים מרכיב בתהליך קבלת החלטות, תהליך שתחילתו בתכנון אסטרטגי עד לבחירת החלופה הנבחרת, כל אלה הינם חלק מכלים המביאים לידי ביטוי מנהיגות אישית עסקית.

מספר התלמידים הגדול ורמתם הגבוהה של התלמידים שבחרים מדי שנה ללמוד במגמה זו מעיד על התאמתה לאוכלוסיית בית הספר. בית הספר מאמין כי מנהיג הוא אדם היודע להציב מטרות ויעדים ומתכנן את האסטרטגיה הטובה ביותר למימושן. במילים אחרות, אדם בעל חזון אישי הפורט אותו למטרות ויעדים ומתכנן את המשאבים למימושן, המשאבים הם, פיננסיים, הון אנושי והון אחר ועם כלים אלו לנוע בתוך סביבה אוהדת יותר ואוהדת פחות. התפיסה החינוכית של תיכון גולדה מבקשת לפתח כישורי לומד המתאימים למאה ה-21. בית הספר שם דגש על קידום מיומנויות ותפקודים של המאה ה-21 במטרה להכשיר את בוגריו לעולם העבודה במציאות משתנה. מגמת כלכלה מנהל עסקים עונה על הצורך הזה ומעודדת את התלמידים לחשיבה יזמית עסקית ומקנה להם כלים לתכנון וביצוע יוזמות טכנולוגיות.

התפיסה הרעיונית של התכנית

החברה זקוקה לבוגר המסוגל להוביל את עצמו, להוביל אחרים במסגרות שונות במהלך חייו, בתוך מסדרונות הבין ארגוניים והתוך ארגוניים תוך כדי גילויי רגישות לשינויים המתחוללים בסביבתו הקרובה והרחוקה. אפשרויות התעסוקה במדינת ישראל רבות ומגוונות, החל מתעשיות מסורתיות דרך תעשיית ההייטק ועבור לסוגי מסחר ושירות שונים. אולם רוב אזורי התעשייה מרוכזים באזורים גיאוגרפים מצומצמים. בפתח תקווה קיים אחד מאזורי התעשייה והמסחר מהגדולים בארץ, לכן, התעשיות המגוונות ומרכזי המסחר הללו מהוות לבוגרי העיר פתח תקווה פוטנציאל תעסוקתי בתחום הניהול ברמותיו השונות. החברות השונות מצפות מצד אחד, ממערכת החינוך להכין תשתית ניהולית שיהוו עתודה כבר מגיל צעיר לארגוניהם ומהצד האחר מערכת החינוך מצפה מבתי הספר להכין בוגר הידע לנוע במעבי החברה, בוגר הידע לנהל את חייו. לימודי מינהל עסקים הם נדבך חשוב במסגרת טיפוח המנהיגות של תלמידי בית הספר. תכני הלימוד שנבחרו במסגרת מינהל עסקים יכינו היטב את התלמיד להתמודדות עם סביבתו החברתית והארגונית ויאפשר את מימוש צרכי החברה בכלל ומערכת החינוך בפרט. תוכנית הלימודים במנהל עסקים היא תוכנית רחבה ומגוונת. תוכנית זו תעשיר את התלמידים בידע ובמגוון מושגים מהעולם העסקי, תספק להם כלים ומיומנויות חברתיות ותהפוך אותם להון אנושי רלוונטי.

מבנה המגמה

מבנה מגמת כלכלה מנהל עסקים

כיתות י' - יא- 2 יח"ל כלכלה (בגרות חיצונית בסוף כיתה יא)
כיתה יב- 2 יח"ל מנהל עסקים (הערכות חלופיות פנימיות)
ובנוסף בכיתה יב- 1 יח"ל עבודת חקר המשלבת נושאים בכלכלה ומנהל עסקים.
סה"כ 5 יח"ל מדעי החברה

כל יחידות הלימוד מועברות על ידי, אני מורת המגמה ומלמדת את כל 5 יחידות הלימוד. תחום הידע וההתמחות שלי הוא מדעי החברה. בעלת תואר ראשון ותעודת הוראה בחוג המורחב של מדעי החברה באוניברסיטת בר אילן, ובמסגרת זו למדתי סוציולוגיה, פסיכולוגיה, מדעי המדינה וכלכלה. אני בעלת ניסיון בהוראת מקצוע הכלכלה ומנהל

עסקים וכן בהגשת יחידה חמישית בכלכלה. כמו כן, במשך שש שנים חינכתי כיתות נחשון. כיתת נחשון היא כיתה מדעית עם הכוונה חברתית מנהיגותית. כמחנכת לקחתי חלק בהשתלמויות רבות שעסקו בנושאים של פיתוח מנהיגות. השתלמויות אלה ותוכנית הלימודים שהעברתי כמחנכת כיתת נחשון העשירו אותי והעניקו לי כלים ללימוד נושאים מהתוכנית הייחודית במנהל עסקים.

תלמידי המגמה מגיעים לכיתה יב' וללימודי מנהל עסקים כשבאמתחתם מכלול גדול של מושגים כלכליים שמהווים בסיס משמעותי ללימודים הנוכחיים, ולאחר שניגשו לבגרות בכלכלה בסוף כיתה י"א. היסוד המארגן של תוכנית הלימודים במנהל עסקים הוא טיפוח המנהיגות. תוכני הלימוד מאפשרים לבוגר לפתח יסודות של מנהיגות עסקית והרחבת המנהיגות האישית. המטרה היא לטפח בוגר המציב יעד ומוביל את עצמו למימוש.

קהל היעד של המגמה

הלמידה במגמה מתחילה בכיתה י'. תלמיד שבחר והתקבל למגמת כלכלה מנהל עסקים ילמד שעתיים כלכלה בכיתה י' וימשיך לעוד ארבע שעות כלכלה בכיתה יא. לימודי מנהל עסקים נלמדים בכיתה יב', 6 שעות שבועיות. התלמידים המתאימים ללימודים במגמה הם תלמידים סקרנים, אוהבים ללמוד וערניים למתרחש בסביבתם. תלמידים שמעוניינים לעשות שינוי חברתי, להשפיע על המתרחש ולהשאיר חותם. התלמידים שמגיעים למגמה הם כאלה שמעוניינים מאוד וחשוב להם מאוד להיות חלק מהמגמה, הם מקווים שלימודים אלה יעזרו להם בעתיד להשתלב בעולם העסקים.

הדרישות הן:

ממוצע ציונים כללי מעל 85 בתעודה

ציוני א' בהתנהגות ובשקידה

ממוצע ציונים גבוה במתמטיקה

מטרות התוכנית

מטרת העל

מטרת העל של התוכנית הייחודית במנהל עסקים היא פיתוח מנהיגות אישית. המטרה היא בניית בוגר בעל יכולת הובלה עצמית ויכולת הובלה של אחרים. טיפוח בוגר בעל חשיבה עסקית יזמית מתוך היכרות עם עולם העסקים, ובעל יכולת לקבל החלטה בסביבה של חוסר ודאות.

מטרות קוגניטיביות

1. התלמיד ירכוש ידע תיאורטי בתחום הדעת מנהל עסקים בהתאם ליחידות הלימוד השונות.
2. התלמיד יפתח חשיבה יצירתית ויתנסה בהעלאת רעיונות חדשים.
3. התלמיד ילמד ליישם את המושגים והתיאוריות שלמד ביחידות השונות, בפרוייקטים בנושא שיווק וניהול.
4. התלמיד ילמד לנתח אירועים אקטואליים ולהסיק מהם מסקנות.
5. התלמיד יפתח חשיבה ביקורתית כלפי תהליכים שיוצגו בכיתה.
6. התלמיד ילמד לנתח דוחות כספיים ולהסיק את המסקנות המתבקשות מהניתוח.

מטרות ערכיות

1. התלמיד יכיר ערכים המאפיינים את עולם העסקים המודרני. ערכים כמו איכות, אמינות, יצירתיות, הישגיות, יעילות ואחריות חברתית.
(לחלק ניכר מערכים אילו נחשף התלמיד במסגרת לימודי כלכלה)
2. התלמיד יבין את חשיבות ההמצאה, החידוש והשיפור הטכנולוגי
3. התלמיד יבין את משמעותו וחשיבותו של הניהול בארגון, ויטפח ערכים של הובלה, הנהגה, תכנון, אחריות ודוגמא אישית.

מטרות חברתיות:

1. התלמיד יתנסה בעבודת צוות. יבין את חשיבות שיתוף הפעולה בקבוצה.
2. עבודת הצוות תמחיש לתלמיד את נושא חלוקת העבודה, תפקידו בקבוצה והתמחות.
3. התלמיד יכיר את המושג "המנהיג הבלתי פורמלי", יבין איך הוא צומח מתוך הקבוצה ומהי חשיבותו עבור הקבוצה ועבור הארגון.
4. התלמיד יפתח עניין וסקרנות לגבי תהליכים חברתיים עסקיים המתרחשים בסביבתו.

מיומנויות עבודה:

1. התלמיד יתנסה בתהליכי קבלת החלטות
2. התלמיד יפתח חשיבה ביקורתית
3. התלמיד יתנסה בחקר ואיסוף מידע
4. התלמיד ירכז את המידע ויציגו במצגת
5. התלמיד יעמוד מול הכיתה ויציג, יענה לשאלות ויגן על עבודתו

מבנה תוכנית הלימודים במנהל עסקים

מינהל עסקים הוא מקצוע רב תחומי הכולל שלושה נושאי לימוד:

ניהול (60 ש"ש)

ניחודה הראשונה עוסקת במהות הניהול. יש חשיבות לסדר לימוד הנושאים. ראשית יבין התלמיד את משמעות הניהול ואת חשיבותו של המנהל בארגון ולאחר מכן יוכל להמשיך וללמוד את הנושאים הבאים בניהול.

שיווק (90 ש"ש)

פרק זה מתמקד בנושא של מודעות עצמית וקבלת החלטות. ראשית ילמד התלמיד מושגי יסוד בתחום השיווק וככל שיתקדם בלימודיו יבין את חשיבות ההתמחות וההתמקצות של הפירמה בהקשר לפלח השוק אליו היא מכוונת, וכל זה בהתבסס על מודעות לחזקותיה ולחולשותיה לעומת המתחרים.

מימון (30 ש"ש)

פרק זה שם דגש על יכולותיה המוגבלות של הפירמה. משאביה של כל פירמה מוגבלים ועל המנהל לחפש מקורות מימון אפשריים תוך מודעות לעלות תועלת, לרווח והפסד. גם יחידה זו מתמודדת עם נושא של קבלת החלטות וחשיבותה הגדולה בהשפעה על המשך תפקוד הפירמה ועובדיה

חלוקת שעות לימוד לפי נושאי התכנית

שעות לימוד	מושגים ונושאים מרכזיים	הנושא	יחידת לימוד
4 שש	מאפייני המנהל הטוב	ניהול וחשיבות המנהל בארגון	ניהול
4 שש	ארגון, תכנון, ניהוג, פיקוח ובקרה	תפקידי המנהל בארגון	
14 שש	הגישה הטיילוריסטית/המדעית גישת יחסי אנוש, גישת המערכות, המערכת העל סביבתית	גישות ניהוליות	
14 שש	הביצועיסט, היזם, הבירוקרט, מונהג על, העץ היבש, מהו סגנון הניהול המושלם?	סגנונות ניהול	
12 שש	החלטה, החלטה ניהולית, החלטה אסטרטגית, החלטה טקטית, חשיבות תהליך קבלת החלטות בארגון, המודל הרציונלי, המודל המספק	מודלים בקבלת החלטות	
12 שש	פירמידת הצרכים של מאסלו, אפקט פיגמליון	הנעת עובדים	
סה"כ 60 שש			

שעות לימוד	מושגים ונושאים מרכזיים	הנושא	יחידת לימוד
6 שש	צורך, רצון, ביקוש, שוק, חליפין, סל התועלות	מושגי יסוד בתחום השיווק	שיווק
14 שש	הייצור, המוצר, המכירות, השיווק, השיווק ההוליסטית	תפיסות ייצור	
14 שש	מה ופילוח שוק, רמות פילוח, בסיסי פילוח, תהליך פילוח שוק, שוק מטרה, שיווק אחיד, שיווק מבודל,	פלחי שוק ובחירת שוק מטרה	
14 שש	הזדמנויות צמיחה, צמיחה מוגברת, צמיחה משלבת, צמיחה בהגוונה	תכנון אסטרטגי מכוון שוק	
14 שש	חוזקות, חולשות, הזדמנויות, איומים, סביבה פנימית, סביבה חיצונית, מטרות ויעדים, גיבוש אסטרטגיה, תוכנית שיווקית, תמהיל השיווק, ארבעת המ"מים	מודל SWOT	
14 שש	גורמים חברתיים, גורמים תרבותיים, גורמים אישיים, גורמים פסיכולוגיים, תהליך הקנייה	התנהגות צרכנים	
14 שש	בידול, מיצוב, מיתוג פיתוח מוצרים חדשים והחדרת מוצר חדש, מחזור חיי המוצר	פיתוח אסטרטגיות שיווק	
סה"כ			

שעות לימוד	מושגים ונושאים מרכזיים	הנושא	יחידת לימוד
90 ש"ש			
4 ש"ש	פירמה בבעלות פרטית, שותפות, חברת מניות פרטית, חברת מניות ציבורית	מהי פירמה- מבנה ומטרות	מימון
6 ש"ש	שוק ההון, מניה, אג"ח היתרונות והחסרונות, סיכוי לרווח מול סיכון להפסד, פשיטת רגל ומשמעותה	דרכים לגיוס הון	
8 ש"ש	מאזן פירמה, דו"ח רווח והפסד, מבנה הדוחות והמשמעות	דוחות כספיים-	
6 ש"ש	המסקנות מהדוחות, משמעות הנתונים	ניתוח דו"ת כספיים	
6 ש"ש	הוצאות קבועות/משתנות, הוצאה כוללת	נקודת איזון	
30 ש"ש סה"כ			

דרכי הוראה

תוכנית הלימודים במנהל עסקים היא רחבה ומגוונת וכך גם דרכי ההוראה. דרך הלימוד תותאם ליחידת הלימוד ולנושאים המוצגים בה. מטרת התכנית הייחודית, פיתוח המנהיגות האישית החברתית והעסקית, על כן דרכי ההוראה יכוונו למימוש מטרות אלו. אלו הם דרכי ההוראה:

יחידת לימוד ניהול

יחידה זו מהווה את השער, הפתיחה לכל נושא מנהל עסקים ומכאן חשיבותה.

1. **דיונים-הדיונים** יעזרו לתלמידים להקשיב לדעה שונה מקרב חבריהם תוך כדי פיתוח יכולת ההקשבה. במהלך השיעור התלמיד יציג את השקפת עולמו הכוללת התייחסות לדברי חבריו.

2. **שימוש בקטעי עיתונות/אקטואליה**- התלמיד יהיה מעורב חברתית ועסקית באופן שוטף על ידי קריאת עיתונות יומית והאזנה לתקשורת המשדרת (אינטרנט, רדיו וכו..). בנושאים כלליים בכלל וכלכליים עסקיים בפרט. תלמיד יידרש להקצות זמן אישי לקריאה זו, כל שיעור ראשון, בתחילתו של כל שבוע יפתח בסקירה קצרה של אירועי השבוע החולף ואירועים עתידיים ידועים. הסקירה תבוצע על ידי תלמיד ומשכה בין חמש לעשר דקות. (מצורף בנספחים)

3. **הרצאת אורח של מורה מצוות בית הספר, למידה בין תחומית**- אחד הנושאים שנלמדים ביחידת הלימוד ניהול הוא גישות בניהול עובדים. התלמידים נחשפים לגישות ניהול שונות ממסורתיות ועד מודרניות, ומתוודעים להבדלים בכל הקשור ליחסים בין המעסיק לעובדים, למקומו של ההון האנושי בארגון. במהלך יחידת לימוד זו אארח מורה שהיא עו"ד בהכשרתה (לירון מנצור) והיא רכזת במגמת משפטים בתיכון. במפגש היא תפרט ותסביר לתלמידים על יחסי עובד מעביד, על זכויות עובדים והסכמי עבודה.

4. **סדנאות של חברת "אדם ומחשבה"** - שני נושאים שנלמדים ביחידת הלימוד ניהול יילמדו בצורה חוויתית בעזרת סדנאות של חברה חיצונית שנקראת אדם ומחשבה.

אחד הנושאים הוא "סגנונות ניהול עפי אדיגס" והנושא השני הוא "קבלת החלטות". התלמידים ייחשפו לנושאים אלה בפעם הראשונה בסדנה בדרך של משחקים והתנסויות, ולאחר מכן אני אשלים את המשך הלמידה בכיתה.

יחידת לימוד שיווק

יחידת לימוד זו היא המרכז והחלק הגדול ביותר של תוכנית הלימודים. היא כוללת מושגים רבים ומגוון תיאוריות בנושא. חשוב שתהליך ההוראה יהיה מעניין, עדכני ותואם לחומר הלימוד.

1. **למידה בין תחומית** - בתיכון יש כיתה של תלמידי חינוך מיוחד. המחנכת היא אישה שעסקה בשיווק, לפני שעשתה הסבה להוראה. המורה תתארח במגמה ותספר על ניסיונה המקצועי כאשת שיווק ובנוסף, נקיים פרוייקט למידה משותף עם כיתת החינוך המיוחד.
2. **צפייה בסרטים** - משפרת את יכולת התלמיד לברור בין חשוב מאוד לפחות חשוב, ומטפחת את היכולת לביקורת מושכלת.
רשימת הסרטים המומלצים:
המייסד, ג'ובס, הרשת החברתית, מאניבול, הזאב מוול סטריט, The company man
3. **סיור לימודי** - התלמידים יבקרו ב"מרכז פרס לשלום וחדשנות" ביפו וייחשפו לסיפורה של מדינת ישראל כאומת החדשנות, במסע בהשראת חזונו של שמעון פרס ז"ל.
התלמידים מגלים באמצעות תצוגה הולוגרמית כיצד החדשנות הישראלית הטביעה את חותמה על האנושות בתחומים רבים כמו חקלאות, רפואה, סייבר והייטק.
התלמידים יגישו דוח מסכם לאחת מהפעילויות הרצאה/ סרט/ סיור בהתאם למה שיתאפשר באותה שנת לימודים.
4. **סדנאות בנושא חשיבה יצירתית בעולם השיווק** - סדנאות אלו, בתוספת חומר הלימוד שיועבר בכיתה, משמשות בסיס לפרוייקט המסכם בנושא השיווק. (השנה יעביר את הסדנאות יונתן בן גל, מורה למנהל עסקים ומומחה לחשיבה יצירתית)
5. **דיונים ואקטואליה** - כפי שתוארו בנושא הלימוד ניהול.

יחידת לימוד מימון

יחידה זו היא היחידה המתמטית מבין היחידות. יחידה זו נותנת לתלמידים ידע ומושגים בעולם הפיננסי, בשוק ההון.

1. סיור בבורסא לניירות ערך- סיור זה ימחיש לתלמידים את הדינמיקה שבמסחר בשוק ההון ויפגיש אותם עם המוצרים הפיננסיים עליהם למדו בכיתה.
2. ניתוח דוחות כספיים- דוח רווח והפסד ומאזן פירמה של חברות שונות.

דרכי הערכה

תוכנית הלימודים הייחודית מאופיינת בדרכי הוראה מגוונות ולכן גם דרכי הערכה יהיו מגוונים ויתמקדו בהערכות חלופיות מסוגים שונים. המטרה העיקרית של דרכי הערכה בתוכנית זו הינה לפתח לומד בעל מכוונות עצמית ללמידה, לחקר, לגיבוש עמדות אישיות ולחשיבה ביקורתית. השימוש בהערכות חלופיות עונה על מספר צרכים:

- א. חיבור נושאי הלימוד לחיי התלמיד.
- ב. מתן הזדמנות למגוון סגנונות למידה.
- ג. הערכת תהליך הלמידה ולא רק של התוצר.
- ד. מתן ביטוי לריבוי אינטליגנציות.

יחידת הלימוד ניהול – שני פרויקטים

העברת נושא בפני תלמידי השכבה (שכבת יב)- אחד הנושאים המרכזיים ביחידת הלימוד ניהול הוא "קבלת החלטות". מדי שנה, מחנכי שכבת יב מעבירים שיעורי חינוך בכיתות האם בנושא זה. משנת הלימודים הקרובה, אני מתכוונת שתלמידי המגמה יהיו אלה שיעמדו בפני הכיתות וילמדו את הנושא **במסגרת שיעור חינוך**, על סמך החומר הנלמד בכיתה ועל סמך הסדנה שיעברו בנושא.

ראיון- עם סיום יחידת הלימוד, לאחר שהתלמידים יכירו את תחומי הניהול, אחלק את הכיתה לצוותים של שלושה. כל צוות יראיין מנהל שהוא מכיר (בן משפחה, חבר של ההורים) בהקשר לנושא שהוא בחר- גישות בניהול עובדים, הנעת עובדים, סוגי מנהלים ועוד. התלמידים יציגו בפני הכיתה **באמצעות סרטון קצר** המתאר את הממצאים והמסקנות.

יחידת הלימוד שיווק- פרוייקט והערכה חלופית

פרוייקט מסכם- ביחידת הלימוד שיווק, נחשפים התלמידים לעולם מלא של מושגים ותיאוריות. במקום שהתלמידים יתמודדו עם מבחן שבו צריכים להוכיח את בקיאותם ושליטתם בחומר, אני החלטתי לשנות את דרך ההערכה ולהפוך אותה לחויתית. הכיתה מתחלקת לצוותי עבודה, וכל אחד מהצוותים צריך לפתח מוצר/שירות ולשווק אותו לפני הכיתה, תוך שימוש במושגים המתאימים ובתיאוריות הרלוונטיות. כל המידע מועבר בעזרת מצגת צבעונית ואטרקטיבית. הכיתה נחשפת לכל המידע, שואלת שאלות ועל הצוות להגן על הרעיון שהעלתה. בסופו של התהליך הכיתה מחליטה אם להשקיע במוצר/שירות שהוצג או לא. (מצורף בנספחים)

הערכה חלופית- דוח צפייה בסרט או דוח סיור

יחידת לימוד מימון- מבחן

מבחן- ביחידת לימוד זו התלמידים ייבחנו מבחן אחד בנושא מימון.

***תלמידאות-** חלק זה מהווה הערכה על מטלות ביצוע אותם יעשה התלמיד בתרגילים כיתתיים, תרומת התלמיד בשיעורים, התייחסות להתקדמותו של התלמיד בתהליך הלימודי, גילויי יוזמה ויצירתיות של התלמיד במסגרת השיעורים ומחוצה להם

מרכיבי הציון-

בניית מערך שיעור חינוך בנושא קבלת החלטות- 25%

ראיון למנהל והצגתן באמצעות סרטון - 20%

הערכה חלופית שיווק-10%

פרוייקט מסכם שיווק- 25%

מבחן מימון- 10%

תלמידאות- 10%

סה"כ 100%

נספחים - דוגמאות למטלות עבודה מסכמת בנושא "ניהול השיווק"

תלמידים יקרים,

במהלך החודשים האחרונים נחשפתם לחלקים מעולם השיווק, למדתם על חשיבותה של הפעולה השיווקית בפירמה וכעת אתם נדרשים ליישם את המושגים והתיאוריות בפרוייקט מסכם.

כזכור לכם, הפעולה הניהולית, מטרתה לספק צרכים ורצונות, פעולה זו מורכבת מלימוד רצונות הפרט. על הפירמה לאתר ולבחון את רצונות הצרכנים, לפתח מוצרים או שירותים בהתאם לרצונות אלה, ולשכנע את הקהל לרכוש את המוצרים בעיתוי ובמחיר המתאימים. בפרוייקט זה אתם מהווים צוות בפירמה. צוות שמטרתו לפתח מוצר ולשווק אותו בקרב הצרכנים. המוצר יכול להיות סחורה, שירות או רעיון. עליכם להתייחס לנושאים הבאים כפי שנלמדו במהלך השיעורים:

1. לאיזו קטגוריה מבין המוצרים החדשים שייך המוצר שלכם?
תארו את השלבים שעברתם כצוות עד שהגעתם לרעיון מגובש.
2. מהן התועלות, מתוך סל התועלות, שהמוצר שלכם מציע?
3. מהי התפיסה השיווקית של הפירמה בנוגע למוצר החדש?
4. מיהו פלח השוק אליו אתם פונים?
תארו את תהליך פילוח השוק שקיימתם בהתבסס על התנהגות צרכנים
5. כיצד בא לידי ביטוי מודל SWOT על המוצר שלכם?
6. מהו תמהיל השיווק שלכם? התייחסו לארבעת המ"מים.
7. **בנוס-** נסו לחשוב על סיסמה או סלוגן שיובילו את הפרסום למוצר החדש.

בהצלחה ועבודה נעימה!!

"מה צריך כדי להתחיל עסק? שלושה דברים:

הכירו את המוצר שלכם יותר טוב מכל אחד אחר

הכירו את הלקוח שלכם

ותשוקה בוערת להצלחה!"

(איש העסקים האמריקאי דייב תומאס)

מחווון לבדיקת העבודה

העבודה מתבצעת בצוותים של ארבעה תלמידים.

משך הכנת העבודה – שבועיים, במהלך שיעורי מנהל עסקים.

הצגת העבודה- הצוות יציג את העבודה מול תלמידי הכיתה.

הגשת העבודה- עבודה תישלח אליי למייל בתאריך _____

ציון העבודה- העבודה תיבחן לפי הפרמטרים הבאים:

סעיף 1- 15 נק'

סעיף 2- 10 נק'

סעיף 3- 10 נק'

סעיף 4- 15 נק'

סעיף 5- 20 נק'

סעיף 6- 10 נק'

סעיף 8- בונוס 5 נק'

עמידה בלוח זמנים- 5 נק'

העברת הנושא מול הכיתה-10 נק'

הגשת עבודה אסתטית, ברורה – 5 נק'

סה"כ- 100 נקודות בתוספת בונוס- 105

דף עבודה - מבוא לניהול (דוג' לשימוש בקטעי אקטואליה)

קראו את הקטע הבא וענו על השאלות הנלוות:

"מגדל הקלפים של אלדד פרי"

"עובדים לשעבר מתארים אדם מגלומן וקפריזי שהיה מפטר אנשים ללא הסבר, קונה מכוניות פאר ושעוני יוקרה כל כמה חודשים ומנסה להפוך את שמו למותג. מקורבים מספרים על איש כריזמטי ונדיב, שתרם מכספו לטובת הציבור. המציאות מעידה כי איל הנדל"ן אלדד פרי רגיל להשקיע בהרפתקאות עסקיות שאפתניות ותמוהות, כמו פיתוח מערכת לטיהור קורונה שיעילותה מפוקפקת, קבוצות ספורט שעזב אחרי זמן קצר, או עסקאות תיווך בינלאומיות שלא התרוממו. כעת, היא מוצא את עצמו מתמודד גם עם הקפאת הליכים נגד קבוצת החברות שלו, ועם שורת לקוחות ומשקיעים זועמים שטוענים כי נשאר עם הבטחות שווא, דירות שלא קיימות והרבה פחות כסף. איך הפך ילד דתי מנתיבות לטייקון בקריסה?"

(ידיעות אחרונות, ספטמבר 2020)

1. מהו סגנון הניהול?
2. מהו סגנון הניהול של אלדד פרי כפי שבא לידי ביטוי בקטע.
הסבר תשובתך
3. מה החשיבות של תהליך קבלת החלטות בארגון?
4. מהו המודל לקבלת החלטות של אלדד פרי כפי שבא לידי ביטוי בקטע.

הסבר תשובתך

עבודה נעימה!!

ניהול:

קרן א', שיטות ארגון וניהול, הוצאת כנרת
אדיגס י', ניהול מהו?, הוצאת משרד הביטחון, 2010
הורניק י', ניהול השיווק שיטות, עיונים ואסטרטגיות, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה, יחידה 2
ניהול משאבי אנוש, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה יחידה 3
פופר ר', על המנהיגות, בהוצאת משרד הביטחון, 2006

שיווק:

הורניק י', ניהול השיווק שיטות, עיונים ואסטרטגיות, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה, יחידה 2
הורניק י', קוטלר פ', קלר ק', ניהול השיווק, כרכים א-ב, האוניברסיטה הפתוחה, 2012
גלאי ד' והילל ל', תהליך התוכנית העסקית, המדריך המוסמך למנהלים, יזמים, משקיעים
ולמשווקים, מטר, תל אביב, 2003
פורטר מ', אסטרטגיה תחרותית: טכניקה לניתוח ענפים ומתחרים, בהוצאת עתרת הרצליה,
1991
טראוט ג', המיצוב מחדש, בהוצאת מטר, 1996

מימון:

נחמיאס א', תורת המימון: ניהול פיננסי של גופים עסקיים, האוניברסיטה הפתוחה, 2014
נחמיאס א', מהון להון על שוק ההון, האוניברסיטה הפתוחה, 2010
יאיר אהרוני, יסודות החשבונאות למנהלים, בהוצאת ספריית המינהל כרך ג יחידה 9, 1987