

פרויקט יזמים צעירים: "חזון הופך למוצר"

ענת קפלן- רכזת המגמה תיכון הדרים, הוד השרון

נובמבר 2015

פעילות זו יכולה להשתלב בתכנית הלימודים החדשה לכיתה י' (מבוא לביוטכנולוגיה) לאחר ההוראה של "הנדסה גנטית בשירות הביוטכנולוגיה" (תודות להדס גלברט על ההשראה).

הבסיס המדעי לפעילות זו כולל הוראת הנושא מ-DNA לחלבון, והצגת מוצרים שונים שהם פרי שיטות בהנדסה גנטית (לדוגמה: אינסולין, הורמון גדילה, אריתרופואטין, GFP, האורז הזהוב, אינטרפרון).

העבודה מתבצעת בקבוצה של עד 3 תלמידים.

שלב א': התלמידים הם יזמים.

כל קבוצה ממלאת ומגישה את המסמך הבא המפרט רעיון למוצר המהונדס גנטית:

פרויקט יזמים צעירים: "חזון הופך למוצר"

שלב א': להקים חברת **start-up** ביוטכנולוגית

1. למנות רשם לחברה
2. להגיש מסמך ובו כתוב:
 - שמות מייסדי החברה
 - הרעיון למוצר
 - התחום אליו ניתן לשייך את המוצר: רפואה, איכות הסביבה, חקלאות, קוסמטיקה, זיהוי פלילי, תעשיית המזון ...
 - הסבר על המוצר שהחברה שלכם רוצה לפתח
 - על איזה צורך המוצר עונה, מיהו קהל היעד, כיצד תחדירו אותו לשוק
3. להמציא שם לחברה ולמוצר

לאחר שהרעיון מאושר על ידי המורה ניתן לעבור לשלב ב'

שלב ב': התלמידים הם עדיין יזמים.

- כל חברה מכינה מצגת שתכלול מספר שיקופיות בה ישתמשו בשלב ג'. למשל:
1. שיקופית פתיחה (שם המוצר, שם החברה, שמות מייסדי החברה)
 2. הסברים על המוצר: תחום אליו פונה המוצר, תכנים מדעיים על המוצר, מטרת ההנדוס הגנטי, חשיבות הקניית התכונה, מקור הגן, האורגניזם הטרנסגני
 3. קהל היעד, אופן שיווק המוצר

שלב ג': התלמידים הופכים לקהל משקיעים.

כל חברה מציגה את המוצר שלה בפני קהל משקיעים (שאר הכיתה) ומנסה לגייס כספים לפיתוח וייצור המוצר. (ראו מצגות לדוגמה בהמשך).
בעת הפרזנטציה של המוצרים כל משקיע מקבל את הדף הבא:

י' ביוטכנולוגיה, תשע"ה

חממה ביוטכנולוגית

משקיעים נכבדים,

אני מברכת אתכם על בחירתכם הנבונה להשקיע בחברות **start-up** ביוטכנולוגיות הצומחות בחממה זו. מייסדי החברות הנמצאים כאן היום יציגו בפניכם רעיונות חדשניים המצויים בשלב מוקדם של פיתוח.

אתם מתבקשים לדווח לי על בחירתכם על - פי התנאים הבאים:

- לרשות כל משקיע סכום של \$ 1000 בלבד
- משקיע יכול לבחור להשקיע את כל כספו במוצר אחד בלבד, או לפצל את השקעתו עד ל-5 מוצרים (כמובן שאינו יכול להשקיע במוצר שלו)
- הקריטריונים להשקעה יכולים להיות: מקוריות ויצירתיות, חדשנות, פוטנציאל מכירות, יכולת-ייצור וכדאיות ייצור (מתחרים, שוק, אפשרויות פתוח עסקי)
- כל משקיע ישיב על טופס הבחירה (הקישור לטופס נשלח ב-webtop)
- החברות ששיגו את המימון הרב ביותר (מקום ראשון, שני ושלישי) יזכו להמשך הפתוח
- בנוסף ינתן פרס "חביבת המשקיעים" להמצאה האהודה ביותר

שלב ד': בחירה באמצעות כניסה והשבה על הטופס הבא:

https://docs.google.com/forms/d/14ID3TiLdkKint7qdH_VqBNGAnD08KiM_Yi145OgqjbQ/viewform?usp=send_form

אפשרות נוספת:

כל חברה מכינה קופסה מקושטת עם פתח.

לכל תלמיד מחלקים כסף מונופול על סך \$1000.



פרויקט יזמים צעירים/ חזון הופך למוצר

שם המשקיע:

נימוק	סכום השקעה	שם המוצר	מספר החברה
			1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10

"חביבת המשקיעים" היא:

נימוק:

.....

.....