



משרד החינוך המינהל לחינוך טכנולוגי

הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,
מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

פיתוח מקצועי למגמת ניהול עסקי – התמחות שיווק
שיווק יישומי 30 שעות מקוון

מס' קורס: 56065

אחראי קורס: אשר קירשנבויים

מס' שעות אקדמיות	שם המנחה	נושאי הלימוד	תאריך	מס' מפגש
09:00 – 14:00 מקוון 6 ש"א	דני קוגל	מושגי יסוד : צורך, רצון, תועלות, תפיסות בשיווק, פילוח שוק. ניתוח אירוע, תוך שימוש במושגים שנלמדו.	27/7/2022	.1
09:00 – 14:00 מקוון 6 ש"א	אשר קירשנבויים	חקר שווקים : מטרת החקר, סוגי מחקרים וכיצד לבחור בסוג הנכון, מידע ראשוני ומשני, שאלות המחקר, אורך המחקר, סיכום המחקר. יוצג אירוע והמשתתפים יתבקשו לנתח אותו ולבנות שלד של מחקר שווקים.	31/7/2022	.2
3 ש"א	דני קוגל	שיעור אסינכרוני 1	28/7/2022	.3
09:00 – 14:00 מקוון 6 ש"א	אשר קירשנבויים	ניהול השיווק : ניתוח מיקרו ומאקרו סביבה. מודל SWOT, מודל פורטר. התנהגות צרכנים : יישום ושימוש, מודל מסלאו, סולם מעורבות הלקוח בקנייה, סוגי קניית דחף. ניתוח אירוע.	1/8/2022	.4
09:00 – 14:00 מקוון 6 ש"א	דני קוגל	תמהיל השיווק : א. תמהיל המוצר ואסטרטגיית מוצרים, בידול, מיצוב, סיווג תמהיל המוצרים ב. אסטרטגיות המחרה ג. אסטרטגיות הפצה ד. תקשורת שיווקית, כולל תקשורת מקוונת. פרסום, יחסי ציבור, מכירה אישית, קידום מכירות. יושם דגש על ההבדל בין פרסום לבין יחסי ציבור. ניתוח אירוע	2/8/2022	.5
3 ש"א	אשר קירשנבויים	שיעור אסינכרוני 2	4/8/2022	.6

מורה המעוניין להירשם לרשימת ההמתנה להשתלמות עליו להירשם בקישור הבא: לחץ כאן