



משרד החינוך המינהל למדע וטכנולוגיה

הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,

מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

פתוח מקצועי בניהול עסקי התמחות שיווק: שיווק דיגיטלי

מספר קורס: 56025 30 שעות

מקוון, יום ג', שעות 19:00-21:30

פא"פ - 10.5.2022 יום ג' שעות 19:00-16:30. מיקום: קלאוזר 16, ת"א.

אחראי קורס: שחר גבאי

מס' מפגש	תאריך	נושאי הלימוד	שם המנחה	מס' שעות אקדמיות
1	22.2.2022	היסטוריה של הרשת עד היום, מושגים ונושאים בסיסיים, מגמות מרכזיות, מספרים ונתונים על שוק הדיגיטל בארץ ובעולם, הכלים השיווקיים לתקשורת עם הצרכן במדיה הדיגיטלית	שחר גבאי	סינכרוני 3 שעות אקדמיות
2	1.3.2022	התנהגות הצרכן החדש - שינויים בהתנהגות צרכנים בעקבות חדירת הדיגיטל, Mass nich, השתנות המשוקים בעקבות יכולות מדידה ושינוי התנהגות הצרכנים, מעבר על מספר ענפים שעברו מהפכה מהותית בעקבות השינויים הדיגיטלים בשנים האחרונות.	שחר גבאי	סינכרוני 3 שעות אקדמיות
3	8.3.2022	מעבר על מגוון כלי הפרסום באינטרנט: באנרים, טקסט לינקים, אפילייט, תוכן שיווקי. מושגי יסוד: CPM, PPS, PPA, PPL, PPC, CPI, ECPM ועוד. למידת אופן החישוב הכלכלי לצורכי השיווק והפרסום, כיצד המשווקים כיום בוחנים כדאיות כלכלית להשקעה בשיווק דיגיטלי? תרגול מעשי	שחר גבאי	סינכרוני 3 שעות אקדמיות



משרד החינוך המינהל למדע וטכנולוגיה

הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,

מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

סינכרוני 3 שעות אקדמיות	עומר אהרונוביץ	פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם - מעבר על מגוון הרחב של כלי הפרסום בפייסבוק ועקרונות הפרסום ויכולות פילוח הקהלים הייחודי לפלטפורמת הרשת החברתית. מה באמת תורמת המדיה החברתית לעסקים? איך מייצרים אינטראקציה ותוכן יעיל? איך מודדים את היעילות השיווקית במדיה חברתית.	15.3.2022	4
סינכרוני 3 שעות אקדמיות	עומר אהרונוביץ	פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם - תרגול מעשי - מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם.	22.3.2022	5
סינכרוני 3 שעות אקדמיות	עומר אהרונוביץ	פרסום ממומן בגוגל - הסבר על תהליך העבודה עם מערכת הפרסום של גוגל. מעבר על תהליך העבודה ועל כל השלבים ממחקר מילות המפתח, דרך כתיבת מודעות, מחיר לכל קליק. למידת מושגים ונוסחה לחישוב תקציב פרסום. פרסום ממומן בגוגל - תרגול מעשי - מערכת הפרסום של גוגל	29.3.2022	6
סינכרוני 3 שעות אקדמיות	שחר גבאי	אימייל מרקטינג - צעדים ליצירת מערך שיווק באמצעות דיור אלקטרוני, סטטיסטיקות ומגמות, בניית תרחישי שימוש חכמים והפעלת טריגרים. חוק הספאם, כללים לשליחת דיורים, כלי אוטומציה. תרגול מעשי	5.4.2022	7
סינכרוני 3 שעות אקדמיות	שחר גבאי	בניית דפי נחיתה - עקרונות לבניית דפי נחיתה במערכת הדיור "רב מסר". כיצד לבנות עמוד נחיתה שמניע לפעולה? איך לכתוב כותרות נכון? כיצד ניתן לשפר ביצועי עמודי נחיתה ואתרים? כלים למדידה ואופטימיזציה לאתרים. תרגול מעשי	12.4.2022	8



משרד החינוך המינהל למדע וטכנולוגיה

הפיקוח על הוראת ניהול עסקי, הנדסת תעשייה וניהול,

מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

סינכרוני 3 שעות אקדמיות	שחר גבאי	תרגול מעשי – בניית תהליך שיווקי מלא במערכת דיוור אסטרטגיה דיגיטלית – מהן האסטרטגיות הדיגיטליות הקיימות כיום בשוק? מה הן מאפשרות למשווקים? לאילו ארגונים מתאימה כל אסטרטגיה? שילוב נושאי הלימוד לכדי אסטרטגיה מרכזית. סיכום הקורס ומעבר על מושגים מרכזיים שנלמדו	26.4.2022	9
פא"פ 3 שעות אקדמיות	שחר גבאי	הגשת תוצרים פרונטליים ע"י המשתלמים, הכוללים את הנושאים שנלמדו בקורס.	10.5.2022	10

**מורה המעוניין להירשם לרשימת ההמתנה להשתלמות עליו להירשם
בקישור הבא: [לחץ כאן](#)**

[רישום לרשימת המתנה לא מהווה אישור השתתפות בהשתלמות](#)