

דגם תשובות לשאלון מינהל וכלכלה – מוגבר, סמל 839282, קיץ תש"ף

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה																					
1	25	<p>הנבחן יענה על ארבע מבין השאלות 1-6 (לכל שאלה – 25 נקודות)</p> <p>הארגון</p> <p>א. סיווג חברת "הפרח" על-פי ששת המאפיינים הנתונים בטבלה:</p>	100	6 × 16.7% לכל מאפיין																					
	15																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">מאפיינים</th> <th>סיווג</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>תחום הפעילות</td> <td>ארגון יצרני וגם מסחרי</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>מגזר הפעילות/מטרות הפעילות</td> <td>מגזר פרטי (המגזר השני) למטרת רווח</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>מרחב הפעילות הגיאוגרפי</td> <td>מקומי (לוקאלי) וגם עולמי (גלובלי)</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>תהליכי הייצור</td> <td>ייצור המוני</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>טכנולוגיה</td> <td>ארגונים מסורתיים – Low Tech</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>צורת הבעלות</td> <td>חברה בע"מ</td> </tr> </tbody> </table>					מאפיינים		סיווג	1.	תחום הפעילות	ארגון יצרני וגם מסחרי	2.	מגזר הפעילות/מטרות הפעילות	מגזר פרטי (המגזר השני) למטרת רווח	3.	מרחב הפעילות הגיאוגרפי	מקומי (לוקאלי) וגם עולמי (גלובלי)	4.	תהליכי הייצור	ייצור המוני	5.	טכנולוגיה	ארגונים מסורתיים – Low Tech	6.	צורת הבעלות	חברה בע"מ
מאפיינים		סיווג																							
1.	תחום הפעילות	ארגון יצרני וגם מסחרי																							
2.	מגזר הפעילות/מטרות הפעילות	מגזר פרטי (המגזר השני) למטרת רווח																							
3.	מרחב הפעילות הגיאוגרפי	מקומי (לוקאלי) וגם עולמי (גלובלי)																							
4.	תהליכי הייצור	ייצור המוני																							
5.	טכנולוגיה	ארגונים מסורתיים – Low Tech																							
6.	צורת הבעלות	חברה בע"מ																							
2	25	<p>ב. הסבר הצורך בארגונים מן "המגזר השלישי" – המגזר הלא-פרטי ולא ציבורי (מכונים מלכ"ר – מוסד ללא כוונת רווח):</p> <p>המגזר השלישי הוקם על מנת לתת מענה – באמצעות עמותות, אגודות והתארגנויות נוספות – לצורכי האזרחים שהמגזר הציבורי והמגזר העסקי לא יכלו לספק או שנתנו להם מענה חלקי בלבד. המגזר השלישי מהווה פלטפורמה לקידום אג'נדות חינוכיות, חברתיות, פוליטיות ועוד, וכן פלטפורמה להתנדבות ועזרה לנזקקים.</p> <p>סביבות הארגון</p>	100																						
	15		<p>א. מהי סביבה כלכלית, וכיצד היא משפיעה על ארגונים ועל יחידים במשק:</p> <p>הסביבה הכלכלית היא חלק מסביבת המאקרו של הארגון. זוהי מערכת שממנה שואב הארגון את המשאבים הפיננסיים הדרושים לקיומו ואשר פעילותו מושפעת ממנה. מערכת זו מורכבת מגורמים כמו בנקים, חברות אשראי וחברות ביטוח, וכן המצב הכלכלי במשק כגון צמיחה, מיתון ושער הריבית.</p>	100	50% להסבר סביבה כלכלית; 25% להשפעתה על ארגונים; 25% להשפעתה על יחידים																				

דגם תשובות לשאלון מינהל וכלכלה – מוגבר, סמל 839282, קיץ תש"ף

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
		<p>הארגון, כדי לשרוד, חייב להתאים את פעילותו לגורמי סביבה אלה. כל התרחשות משמעותית, כמו העלאת שער הריבית, או פיחות המטבע ליבואנים למשל, משליכה על פעילותו של הארגון ועל שרידותו.</p> <p>אשר ליחידים במשק, כולנו מקבלים החלטות כלכליות (על-פי נטייה אישית) ובעיקר לפי ההכנסה הפנויה ורמת המחירים במשק. לפיכך, משבר כלכלי או צמיחה כלכלית משפיעים על התנהגות הצרכן ועל כוח הקנייה שלו.</p> <p>הסביבות משתלבות זו בזו ומשפיעות זו על זו כך שהשפעה על ארגון שגוררת עליית מחירים, למשל, משפיעה גם על היחיד.</p>		
	10	<p>ב. הסבר של השפעה סקטוריאלית, ומדוע התפשטות הנגיף קורונה משפיעה באופן שונה על שני הענפים:</p> <p>הסביבה החיצונית של כל ארגון מורכבת מכמה מעגלים: המעגל הקרוב ביותר בסביבה זו הוא הסקטור שבו פועל הארגון. להתרחשות בסביבות המאקרו של הארגון יכולה להיות השפעה סקטוריאלית, כלומר השפעה על כל הארגונים השייכים לאותו סקטור במשק שבו פועל הארגון.</p> <p>סביבת המאקרו כוללת שני מעגלים נוספים: המשק המקומי והכלכלה העולמית. בכל אחד מן המעגלים יש כמה משתנים הפועלים על הארגון. במקרה שלנו, הצורך למנוע את התפשטות נגיף קורונה יצר השפעה מנוגדת על שני הסקטורים: סקטור התעופה והתיירות נפגע כי הוחלט לבודד אזורים שונים בעולם ולכן אין ביקוש לטיסות, לבתי מלון ולאתרי נופש. מנגד, הצורך להקפיד על היגיינה אישית כדי למנוע את התפשטות הנגיף יצר ביקושים לתרופות ולתכשירי ניקוי, והביא להיקף מכירות גבוה מאוד בבתי המרקחת.</p>	100	<p>50% להסבר; 50% להשפעה השונה על שני הענפים</p>

דגם תשובות לשאלון **מינהל וכלכלה** – **מוגבר**, סמל 839282, קיץ תש"ף

הנחיות להערכה	ניקוד ב-%	פתרון	ניקוד בנק'	השאלה
			25	3
25% לזכות לתבוע; 25% לנימוק; 50% לחוק המגן	100	<p>משאבי אנוש</p> <p>א. האם נועה יכולה לתבוע הפרשים בגין השכר שהופחת בשנתיים האחרונות לעבודתה, נימוק, וציון חוק המגן הנדרש לעניין זה:</p> <p>נועה זכאית לתשלום בגין ההפרש שבין שכר המינימום לשכר שקיבלה.</p> <p>שכר מינימום הוא זכות מגן שלא ניתן לפגוע בה, גם אם נועה הסכימה לעבוד בשכר נמוך משכר המינימום.</p> <p>חוק המגן הנדרש לעניין זה הוא חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.</p>	15	
25% לזכאית; 25% לנימוק; 50% לחוק המגן	100	<p>ב. האם נועה זכאית לפיצוי בגין האיחור בקבלת שכרה, נימוק, וציון חוק המגן הנדרש לעניין זה:</p> <p>נועה זכאית לפיצויי הלנת שכר.</p> <p>איחור בתשלום שכר העובד – תשלום לאחר היום התשיעי ממועד התשלום הקבוע בחוק – מזכה את העובד בפיצויי הלנת שכר (שהם פיצויים גבוהים במיוחד).</p> <p>חוק המגן הנדרש לעניין זה הוא חוק הגנת השכר, התשי"ח – 1958.</p>	10	

דגם תשובות לשאלון מינהל וכלכלה – מוגבר, סמל 839282, קיץ תש"ף

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה																																																													
4	25 15	מבוא לתמחיר א. סיווג הוצאות המפעל "שוקו-שוקו" לפי עלות משתנה או קבועה; וישירה או עקיפה.	100	20 × 5% לכל סימון נכון בטבלה																																																													
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">סוג העלות</th> <th colspan="2">סוג העלות</th> <th rowspan="2">פירוט ההוצאה</th> </tr> <tr> <th>עקיפה</th> <th>ישירה</th> <th>קבועה</th> <th>משתנה</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>שכר עבודה - מנהלים</td> </tr> <tr> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> <td></td> <td>שכר עבודה - עובדי ייצור</td> </tr> <tr> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td>פולי קקאו, סוכר ופירות</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>ארנונה ומיסי עירייה - מפעל</td> </tr> <tr> <td>*×</td> <td></td> <td></td> <td>*×</td> <td>חומרי עזר</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>חשמל - מנהלה</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>אחזקת מכונות ייצור</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> <td>הובלת משלוחים ללקוחות</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> <td>דלק רכב - מנהלים</td> </tr> <tr> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>שכר דירה - מחסנים</td> </tr> </tbody> </table>		סוג העלות		סוג העלות		פירוט ההוצאה	עקיפה	ישירה	קבועה	משתנה	×		×		שכר עבודה - מנהלים		×	×		שכר עבודה - עובדי ייצור		×		×	פולי קקאו, סוכר ופירות	×		×		ארנונה ומיסי עירייה - מפעל	*×			*×	חומרי עזר	×		×		חשמל - מנהלה	×		×		אחזקת מכונות ייצור	×			×	הובלת משלוחים ללקוחות	×			×	דלק רכב - מנהלים	×		×		שכר דירה - מחסנים
					סוג העלות		סוג העלות		פירוט ההוצאה																																																								
					עקיפה	ישירה	קבועה	משתנה																																																									
					×		×		שכר עבודה - מנהלים																																																								
						×	×		שכר עבודה - עובדי ייצור																																																								
						×		×	פולי קקאו, סוכר ופירות																																																								
					×		×		ארנונה ומיסי עירייה - מפעל																																																								
					*×			*×	חומרי עזר																																																								
					×		×		חשמל - מנהלה																																																								
					×		×		אחזקת מכונות ייצור																																																								
					×			×	הובלת משלוחים ללקוחות																																																								
×			×	דלק רכב - מנהלים																																																													
×		×		שכר דירה - מחסנים																																																													
				* יתקבל גם כעלות קבועה / עלות ישירה.																																																													
10	10	ב. גורמי ייצור שניתן לזהות במפעל "שוקו-שוקו", והסברם. יוזמה: פיתוח השירות של הכנה ומשלוח של מארזי שוקולד ייחודיים לאנשים השוהים בבידוד. אדמה: המקום הפיזי שבו מייצרים את השוקולד - המפעל. עובדים: המייצרים את המוצרים הייחודיים והיוצרים מארזים מיוחדים לאנשים השוהים בבידוד. ההון: המאפשר את רכישת הציוד הנדרש להפעלת המפעל.	100	4 × 12.5% לכל גורם ייצור; 4 × 12.5% להסבר של כל ג"י																																																													

דגם תשובות לשאלון **מינהל וכלכלה** – מוגבר, סמל 839282, קיץ תש"ף

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה											
5	25	מבוא לחשבונאות א. השלמת הגורם המעוניין בדוחות הכספיים על-פי כל מטרה:	100	$6 \times 16.7\%$ לכל תא בטבלה											
	15		<table border="1"> <thead> <tr> <th>מטרה</th> <th>גורם המתעניין בדוחות הכספיים</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>בעלי עניין, ההנהלה הבכירה ובעלי המניות</td> <td>מידע עסקי לצורך קבלת החלטות</td> </tr> <tr> <td>מנהל הכספים של החברה, ההנהלה הבכירה</td> <td>אישור פעולות עסקיות</td> </tr> <tr> <td>משקיעים פוטנציאליים</td> <td>אפשרות של השקעה בחברה</td> </tr> <tr> <td>רשויות המס</td> <td>גביית מיסים מהכנסות החברה</td> </tr> <tr> <td>בנקים/חברות אשראי</td> <td>הבטחת החזרי הלוואות</td> </tr> <tr> <td>ספקים</td> <td>הבטחת תשלומי עסקאות</td> </tr> </tbody> </table>	מטרה	גורם המתעניין בדוחות הכספיים	בעלי עניין, ההנהלה הבכירה ובעלי המניות	מידע עסקי לצורך קבלת החלטות	מנהל הכספים של החברה, ההנהלה הבכירה	אישור פעולות עסקיות	משקיעים פוטנציאליים	אפשרות של השקעה בחברה	רשויות המס	גביית מיסים מהכנסות החברה	בנקים/חברות אשראי	הבטחת החזרי הלוואות
מטרה	גורם המתעניין בדוחות הכספיים														
בעלי עניין, ההנהלה הבכירה ובעלי המניות	מידע עסקי לצורך קבלת החלטות														
מנהל הכספים של החברה, ההנהלה הבכירה	אישור פעולות עסקיות														
משקיעים פוטנציאליים	אפשרות של השקעה בחברה														
רשויות המס	גביית מיסים מהכנסות החברה														
בנקים/חברות אשראי	הבטחת החזרי הלוואות														
ספקים	הבטחת תשלומי עסקאות														
6	25	ב. הסבר המבדיל והמשותף למאזן ולדוח רווח והפסד: ההבדל: <u>המאזן</u> הוא דוח כספי המשקף את המצב הפיננסי (מתאר נכסים, התחייבויות והון) של הארגון לתאריך מסוים , בדרך כלל היום האחרון של התקופה החשבונאית. <u>דוח רווח והפסד</u> הוא דוח כספי המפרט את התוצאות הכספיות של הפעילות העסקית בתקופה מסוימת , בדרך כלל שנה. המשותף: התוצאה של הפעילות העסקית בתקופה נתונה (שנה לדוגמה) – רווח או הפסד – היא זו שתירשם במאזן לתאריך הנתון (היום האחרון של התקופה הנתונה).	100	50% להבדל; 50% למשותף											
	13		א. השם של מוצרים המספקים את אותו הצורך, ושתי דוגמאות נוספות למוצרים המספקים את הצורך בקפה: מוצרים המספקים את אותו הצורך נקראים מוצרים תחליפיים. שתי דוגמאות: תה וחליטות תה למיניהן, קפה נטול קפאין, משקאות קקאו למיניהם, משקאות מעוררים אחרים.	100	40% לציון השם; $2 \times 30\%$ לכל דוגמה										

דגם תשובות לשאלון **מינהל וכלכלה** – **מוגבר**, סמל 839282, קיץ תש"ף

השאלה	ניקוד בנק'	פתרון	ניקוד ב-%	הנחיות להערכה
	12	<p>ב. הסבר והדגמה של חשיבות המיתוג וחשיבות המיצוב של הקפה בשוק התחרותי:</p> <p>מותג הוא מוצר "עם תג", שיש בו סימן היכר. אנו מייחסים למותג תכונות וערכים כגון איכות, יוקרה, הנאה או תמורה טובה לכסף. לעיתים צרכנים משייכים למותגים תכונות אנושיות ואף מביעים כלפיהם רגשות. מטרת המשווק לייחס למותג ערכים חיוביים וכך להפיק רווח כספי, לרוב על-ידי יצירת קהל צרכנים שיימשך למותג. לדוגמה, יצרנית המותג "קפה עלית" משתמשת בשם החברה הוותיקה והמוכרת לכל ישראלי מילדותו ומעניקה לו ערך רגשי עבור הצרכן.</p> <p>מיצוב פירושו עיצוב ההצעה השיווקית של החברה ושל תדמיתה באופן שיתפסו עמדה חיובית, תחרותית, משמעותית וברורה בתודעת צרכני המטרה. במיצוב הקפה קיימת תחרותיות בין מותגים, וזו הסיבה להשקעה רבה של משאבים מצד היצרניות בנושא פרסום ועל-ידי כך העלאת הביקוש למוצרים. לדוגמה, חברת עלית ממצבת את שתיית הקפה השחור שלה כהרגל עמוק ושורשי וכצורך רגשי יומיומי, כחלק מסדר היום של הצרכן שמפנה לו זמן לשבת וליהנות משתיית כוס קפה.</p>	100	<p>25% להסבר מיתוג; 25% להדגמתו; 25% להסבר מיצוב; 25% להדגמתו</p>