

עבודת גמר בהיקף 5 יח"ל

סמל שאלון: 891589

מבנה תיק פרויקט

תודות

"מתודולוגיות תכנית ההתמחות ומערכת המושגים שבה הכוללת את האנלוגיה בין תהליך הפיתוח לתהליך חקלאי ('חריש', 'זריעה וכו'), לקוחה מספרו של פרופ' עזרי טרזי © 2017 - חדשנות באמצעות חשיבה עיצובית - בהוצאת "פנזא מעבדה תפישתית". הכלים מעוררי ההשראה האלה המהווים בסיס לתכנית, כוללים גם את מודל "מחומש האינטליגנציות" © ותכנית 2017 של קבוצת פנזא. מתודולוגיות אלה, מובלות על ידי פרופ' טרזי וקבוצת פנזא בתהליכי חדשנות רבים בארץ ובעולם, נלמדות בתארים מתקדמים בתחום במוסדות אקדמיים מובילים בארץ ומהוות שפה בעלת ערך ייחודי לפיתוח כישורי חדשנות בקרב יזמים רבים בעולם, הן בשדה העיצובי, הן במערכת החינוך, והן בעולמות הסטרטאפ ככלל. תכנית 2017 מוכרת גם היא כמקצוע התמחות במסגרת זו של 5 יח' לבגרות בבתי הספר. פרופ' טרזי, מבכירי החשיבה העיצובית בארץ וראש תכנית לימודי העיצוב בטכניון ליווה את תהליך הפיתוח של תכנית זו, מלווה את מורי התכנית, ואף מופיע בסדרת הרצאות וידיאו המלוות את התכנית. מנחי קבוצת פנזא מעורבים גם בהעברת התוכנית וליוויה".

מה בחוברת?

עמודים	הנושא	עמודים	הנושא
21	נספחים: ארגז כלים למורים	2 - 1	מדוע יש צורך בהכנת תיק פרויקט?
22	נספח 1 – הגדרת הפרסונה	3	שער
23	נספח 1א – הגדרת הפרסונה לדוגמה	4	תוכן העניינים
24	נספח 2 - טופס ניתוח הפרסונה	5	מבוא
25	נספח 3 – מחקר משתמשים	7 - 6	חריש: תשתית העיצוב
26	נספח 4 - עצות לקראת ראיון	13 - 8	זריעה: מחקר עיצוב
27	נספח 5 - אלו דגשים חשוב לתת בזמן ראיון?	16 - 14	נביטה: רעיון עיצוב
28	נספח 6 – כיצד נפיק את המרב מהראיון?	17	הנצה: עיצוב קונצפט
29	נספח 7 - דוגמה לציר זמן של מהלך הפרויקט	18	סיכום
30	נספח 8 – טופס לו"ז פרויקט גמר	19	נספחים
31	נספח 9 - טופס תיעוד מפגשי צוות ומנחה	20	ביבליוגרפיה
32	נספח 10 - טופס הערכה עצמית של עבודת התלמיד		

מדוע יש צורך בהכנת תיק פרויקט?

הלימודים במעבדת העיצוב מאפשרים לתלמידים לעסוק בנושאים מגוונים באחד משני התחומים: עיצוב המוצר, ו/או תקשורת חזותית, ניתן כמובן לשלב עיצוב מוצר ועיסוק בתחום הגראפי בפרויקט אחד. בכל תהליך 3 יסודות משותפים: עבודת צוות, תיעוד התהליך בפרקים מחייבים אשר מפורטים בהמשך וחדשנות. היות שתהליך העיצוב מורכב אנו ממליצים להתמקד באחת משלוש אפשרויות: תהליך פיתוח עבור קהל מטרה – דמות או תהליך פיתוח המתמקד בגורם השראה או תהליך פיתוח עבור גוף יצרני/תעשייה.

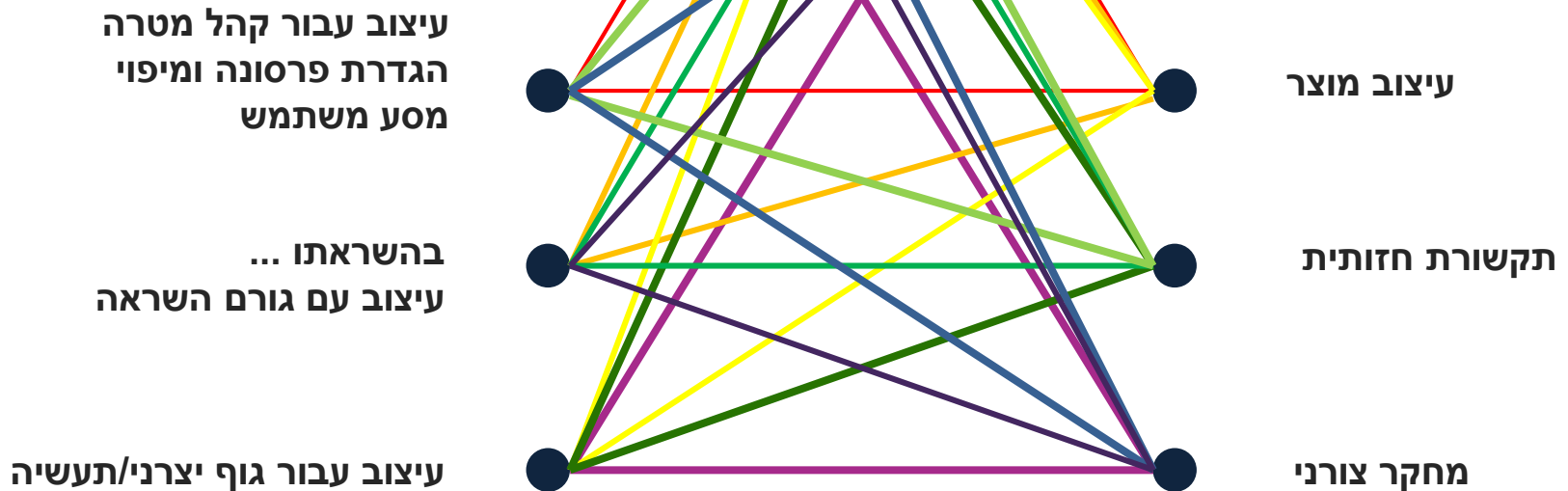
ראה איור מצורף בעמוד הבא

מטרתו של מסמך זה לפרט את דרישות התיעוד בכתב של תהליך פיתוח המוצר משלב הרעיון ועד להגשת תוצרים.

המסמך מיועד למורה המנחה.

הדרישות כפי שמופיעות - מחייבות.

**עבודת צוות
חדשנות
תיעוד**



מגמת אמנויות העיצוב

עבודת גמר בהיקף 5 יח"ל סמל שאלון 891589

שם עבודה:

שם המנחה:

שם בית הספר:

סמל בית הספר:

מגישים:

שם התלמיד: ת.ז.

שם התלמיד: ת.ז.

תאריך הגשה:

שנה:

תוכן העניינים

מספר עמודים מומלץ	עמוד	פרוט סדר פרקי העבודה
1	X	מבוא
2 - 1	X	חריש - מכון עיצוב
20-15	X	זריעה - מחקר עיצוב
תיעוד תהליך רעיון ideation בצילום וסריקה כולל הסברים מלווים	X	נביטה - רעיון
בחירת קונספט/רעיונות מועדפים ונימוק דרך התייחסות לשיקולים וגורמים המשפיעים על הבחירה ותהליך הפתוח	X	הנצה - עיצוב קונספט
	X	סיכום
1 - 2	X	ביבליוגרפיה
מפות חשיבה, דפי השראה, צילומים, שאלוני מחקר משתפים כולל מסמכי הנחיה לשותפים נתונים שלא הוכנסו למחקר עיצוב מסמך ארגון עבודת הצוות (חלוקת אחריות ומשימות) מסמך ארגון משימות מסמך ארגון הזמן יומן פרויקט שבועי	X	נספחים

רקע כללי של הפרויקט

היקף:

עד 1 ע"מ

המבוא מהווה מסגרת כללית, אך תמציתית, להבנה של הנושא. בחלק זה נתאר את הרקע לפרויקט אשר הוביל להגדרת האתגר/צורך/בעיה.

כמו כן יפורטו השאלות וההשערות העיקריות. במבוא יתוארו בקצרה השיקולים לבחירת השיטות וכלי המחקר ולבסוף נפרט בקצרה את השיקולים והגורמים אשר השפיעו על בחירת הרעיון הסופי.

במבוא ניתן להתייחס לנושאים הבאים:

• מהו המניע לעבודה על הפרויקט? במילים אחרות מדוע הצוות בחר בנושא זה?

• מה סיקרן? ו/או מה מעניין בנושא זה?

• מדוע נושא זה חשוב?

• כיצד הצוות ניגש לבצוע תהליך הפיתוח?

• אלו מקורות רלוונטיים שימשו בסיס לפיתוח הפרויקט?

• מי אנשי המפתח אשר סייעו בתהליך ומדוע נבחרו?

ניתן לכתוב בחלק זה סיבות רגשיות ואישיות לעיסוק בנושא הפרויקט.

הערה: יתכנו שינויים רעיוניים רבים לאורך התהליך. מומלץ לכתוב פרק זה בסיום התהליך

כאשר הצוות רואה את התמונה הכללית ויכול לכוון את הקורא להבנת הפרויקט.

היקף:

עד 2 ע"מ

חריש:

תשתית עיצוב

מכוון עיצוב תמציתי אשר מגדיר את:

שאלה פורייה כבסיס לפתוח הפרויקט

אתגר העיצוב, המטרה, קהל יעד, ואפיון המוצר.

המסמך יכלול בתמצות את הנושאים הבאים:

- תאור תמציתי של המצב הקיים וחזון השינוי הנדרש.
- פירוט מכלול היבטים ידועים ולא ידועים.
- יעדים, מטרות ואבני דרך.
- התייחסות לרוח הזמן, לאוסף התכונות במוצר ולאילוצים.
- במסמך נציין את המרכיבים עליהם תתקבל החלטה בהמשך התהליך.
- נגדיר את התחומים אליהם לא נתייחס בפרויקט.
- חברי הקבוצה יתארו נקודת מבט אישית לפרויקט דרך מענה על השאלות המצורפות בעמוד הבא:

הערה: מכוון העיצוב פיתוח תמציתי ומאפשר שינויים בהמשך לקצב התקדמות המחקר.
דפי עזר כמו למשל מפת חשיבה אשר מקדמים את בחירת הנושא יצורפו כנספח
ואין לצרף אותם לחריש.

חריש:

תשתית עיצוב

במכוון התלמידים יענו בקצרה על השאלות הבאות:

- מהי החשיבות של הזדמנות או אתגר זה?
- מה היינו רוצים לעשות טוב יותר או באופן שונה בתחום זה?
- מה מציק לנו בנוגע למצב זה?
- אילו הזדמנויות חדשות מצויות במצב זה?
- מה במצב זה מלהיב אותנו באמת?
- אילו סיכונים ראוי ליטול? אילו סיכונים נחוצים?
- את מה אנחנו מקווים ביותר לשמר, לבצע או להשיג?
- את מה אנחנו מעוניינים ביותר להרחיב, להגביר או לשפר?

כאשר נבחר בתהליך עיצוב משתף (מחקר פעולה) עבור קהל מטרה – נבחר בדמות מייצגת דמיונית או ממשית. מטרתנו לצאת לתהליך שיאפשר שינוי בעולמה של הדמות. יחד עמה נמפה את מסע המשתמש, נכיר את הצרכים של הדמות ואת נקודות התורפה במוצר אשר דורשות עיצוב מחדש. נשמע את הרעיונות שעולים אצל הדמות ואת הצרכים שלה. כתיבת המכוון הסופי תתאפשר רק לאחר הדיאלוג עמה בעזרת תצפיות וראיונות.

היקף:

12 - 15 ע"מ

מה אנחנו רוצים וצרכים לדעת כתוצאה ממכוון העיצוב?

זריעה:

**מחקר
עיצוב**

המטרות:

- להעשיר את תהליך העיצוב בידע נדרש
- מענה על שאלות
- יצירת תשתיות לצמיחתם של רעיונות

פרק זה הוא החלק המרכזי והרחב ביותר במסמך המלווה, תפקידו לאפשר לימוד הנושאים החדשים כתוצאה ממכוון העיצוב. בראשית התהליך נשאל: מה אנו צריכים ורוצים לדעת כתוצאה ממכוון העיצוב? במילים אחרות עלינו להשלים את הנתונים החסרים ממכוון העיצוב.

המחקר צריך להיות ממוקד וענייני לכן נתעד את הידע המצטבר באופן שיטתי, בהיר, שוטף, תמציתי. סביר להניח שנפגוש מקורות ידע רבים, ונשתמש בכלים שונים לאסוף מידע כמו איסוף מידע מספרות מקצועית או באתרי תוכן ראיונות ותצפיות. חשוב להסביר בקצרה את תפקידו של כל מידע ובנוסף למיין ולדייק את המידע, אבל לא להכניס מידע עקיף, כללי ומבלבל.

בראשית פרק ה"זריעה" נציין בקצרה כל השאלות והנושאים אשר הובילו למחקר וכמובן השקולים לבחירת שיטות איסוף המידע.

תיעוד שלב זה, של איסוף המידע, ילווה בתובנות של התלמיד מאסוף המידע

זריעה:

רשימת שאלות מנחות – יהוו בסיס להתחלת תהליך איסוף מידע, חשוב לתעד אותן:

מחקר עיצוב

- מה אנו רוצים וצרכים לדעת על מנת לממש את החזון?
- מהו המידע שברשותי?
- מהו המידע שאני צריך ורוצה להשיג?
- אילו מקורות מידע מצריכים בדיקה?
- מי עוד מעורב בנושא?
- עם מי רצוי לדבר?
- מה מונע מאתנו לבצע את מה שאנו רוצים/צריכים לעשות?
- אילו נתונים חשוב ביותר לבחון?

זריעה:

מחקר עיצוב

מדוע שלב המחקר חשוב ולא ניתן לדלג עליו?

רעיונות רבים עולים אצל התלמיד אך רובם אינטואיטיביים ופעמים רבות יחידניים וחד פעמיים. על מנת לקדם את הפרויקט יש צורך בתהליך איסוף ועיבוד מידע אשר יספק נתונים חסרים. מידע זה בשילוב האינטליגנציה היצירתית, היכולת להמחיש ולמדל רעיונות לצורך סימולציה וכמובן הרגישות של המעצב לאסתטיקה ולרוח הזמן והתקופה כל אלו יחד יובלו לפתוח התוצרים. מחקר עיצוב הוא דיספלינה חדשה ומתפתחת בעשורים האחרונים. הוא מתמקד בפן האיכותני ופחות בפן הכמותי של המחקר. מחקר העיצוב אימץ שיטות אקדמיות מתחומים אחרים לצד שיטות לאוסף ועיבוד מידע מהתעשייה כמו למשל מחקרי שוק. אבל בניגוד לשדה השיווק הוא מתמקד בפן השימושי של המוצר וברקע התרבותי של השתמש.

שדה העיצוב משתמש גם בכלים של מחקר פעולה משתף - Participatory action research העיקרון המנחה אותו הוא ביטול הקשר המסורתי של: חוקר - צופה - נחקר והגברת ההדדיות בין חוקרים ונחקרים. המחקר המשתף אינו מסתפק בתיאור מצב אלא חותר לשנות ולהפיק רווח ותועלת מהידע שנצבר. החוקרים והנחקרים יוצרים שותפות במטרה לזהות את הדרך הטובה ביותר לזהות ללמוד ולחקור נושאים שיביאו לשינוי עבורם.*

בעמוד הבא מפורטות שיטות שונות לאיסוף ועבוד מידע – נבחר שתיים מתוכן לפחות.

- <http://www.beitissie.org.il/%d7%9e%d7%97%d7%a7%d7%a8-%d7%94%d7%9b%d7%a9%d7%a8%d7%94/%d7%99%d7%97%d7%99%d7%93%d7%95%d7%aa-%d7%94%d7%9e%d7%97%d7%a7%d7%a8/%d7%9e%d7%97%d7%a7%d7%a8-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%a3/>

זריעה:

שבע שיטות לאסוף ועיבוד מידע – בתהליך נבחר שתיים לפחות להרחבה והעמקה:
ראה גם: טרזי עזרי "חדשנות דרך חשיבה עיצובית" הוצאת פנזא 2013, עמ' 59 - 99.

מחקר עיצוב

- **מחקר תיאורי:** תיעוד פתרונות קיימים - ובדיקה מה עובד ומה לא עובד ולמה?
- **מחקר עיצוב היסטורי:** נתמקד באסוף מידע הקשור להיסטוריה של המוצר.
- **מחקר טכנולוגיות וחומרים.**
- **מחקר משתמשים משתף (מחקר פעולה):*** מחקר איכותני משתף שנועד לתת לנו המעצבים מידע אודות הדמות. המחקר עונה על חמש שאלות מרכזיות: מה אנשים אומרים? מה אנשים עושים? מה אנשים אינם עושים? מה אנשים מרגישים? מה אנשים מדמיינים?
- **מחקר עיצוב דרך ניסוי (מחקר פעולה):** דרך שיתוף הדמות יתאפשר לנו כמתכננים להכיר את מסעה עם המוצר, את הצרכים והתסכולים שלה ואת הנקודות הדורשות שינוי ושיפור. המודלים דו ממדיים או תלת ממדיים יאפשרו סימולציות וקבלת פידבק תוך מעורבות המשתמש – קהל המטרה.
- הערה: למחקר פעולה משתף סיסמא: "Nothing about us without us" - שום דבר אודותינו בלעדינו או: "No research about us without us" - שום מחקר אודותינו בלעדינו.
- **מחקר טרנדים:** נתמקד באיסוף מידע חזותי ומילולי בתחומי תרבות, סגנון חיים, אמנות ועיצוב.
- **מחקר צורני:** נתמקד בבחינה שיטתית בצורות, מבנים חדשים, בתבניות, בקשר בין צורות והשימוש בהן.

* <http://www.beitissie.org.il/%D7%9E%D7%97%D7%A7%D7%A8-%D7%94%D7%9B%D7%A9%D7%A8%D7%94/%D7%99%D7%97%D7%99%D7%93%D7%95%D7%AA-%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%A7%D7%A8/%D7%9E%D7%97%D7%A7%D7%A8/%D7%9E%D7%97%D7%A7%D7%A8-%D7%9E%D7%A9%D7%AA%D7%A3/>

זריעה:

מחקר עיצוב

כמה מילים על "עבודת השדה"

חלק מהמידע והתשובות לשאלות בעלות ערך בשלב זה לא ימצא בספריה או במאגרי מידע בהמשך לשאלה: עם מי רצוי וחשוב לדבר הרכיבו רשימה של דמויות מפתח שיסיעו לכם בתהליך.

כדי למצות כל מפגש הגיעו ערוכים ומוכנים:

- גבשו את המטרה של כל מפגש.
- הגדירו איזה מידע חשוב ללמוד לקראת המפגש.
- בררו בצוות אלו שאלות חשוב לשאול במפגש.
- היכן יתקיים המפגש?
- מי יוביל את השיחה?

לתיעוד כל מפגש ערך רב – נתעד את פרטיו ונוסיף נקודות מבט אישיות תוך התייחסות
מה היה מרגש במפגש? מה היה מפתיע? מה מניע את הדמות? מה מרתיע? מה מסקרן אותנו לקראת המפגש
הבא?

להרחבה ראה נספחים 3, 4, 5, 6 עמודים 25 - 28

זריעה:

מחקר עיצוב

סיכום

את המחקר נסכם דרך מענה על השאלות הבאות:

- אילו חוטים או סוגיות עוברים דרך כל הנתונים הללו?
- באילו תבניות אנחנו מבחינים בתוך הנתונים הללו?
- לאילו עניינים או הזדמנויות עלינו להתייחס תחילה?

•אילו רעיונות עולים (שאלה זו היא חלק משלב הבא – רעיון- IDEATION אולם תהליך העיצוב הוא תהליך ספירלי ולא ליניארי ופעמים רבות באופן טבעי יעלו אצלנו רעיונות ומחשבות לעתיד – חשוב לא להמתין ולתעד אותם בקצרה על גבי נייר או במחברת!)

נביטה:

רעיון עיצוב

IDEATION

העלאת שלל רעיונות

מטרתו של שלב זה לאפשר לתלמידים להעלות שלל רעיונות שונים ומשונים הנובעים מסביבה אשר תומכת ומאפשרת יצירתיות, דמיון ותשוקה לשפר ולהגיע לתוצרים רבים ומגוונים. נקדיש בכיתה מפגש ייחודי להצפה של רעיונות תוך מתן אפשרות לשיח ושיתופיות. נדאג לאקלים תומך ונדחה את השיפוטיות. היעד: בניה של "בנק רעיונות"*** כיתתי גדול ככל האפשר. במהלך המפגש רצוי לעשות שימוש במתודולוגיות שונות ומגוונות, בהתאם לנושא וקהל היעד. למשל: שימוש בסיעור מוחות, מפות חשיבה, דפי אווירה ודפי השראה, חשיבה מטאפורית, גירוי אקראי, שימוש בתמונות, חברותא* – זאת אומרת ניצול המשאב האנושי של הכיתה ליצירת בנק רעיונות**.

חשוב להכין מראש את המעבדה לשלב זה:

נצטייד בפתקיות, ניירות טושים/עפרונות צבעים.

נוודא שמרחב העבודה מאפשר הצגת תוצרים ודיון משתף תוך מתן הזדמנות לכל חברי הקבוצה.

מתוך: עזרי טרזי, 105-124 2013 כל הזכויות שמורות לסטודיו טרזי בע"מ, הוצאת פנזא מעבדת תפישתית בע"מ http://www.penzagroup.net/?page_id=846

• שם, עמוד 115,

** שם, עמוד 124

להרחבה ועיון ראה גם: אתר המגמה \ חומרי לימוד ותוכן דיגיטאלי \ מעבדת עיצוב <http://www.amalnet.k12.il/ArtMegama/RightMenu/HomerLimud/>

נביטה: רעיון עיצוב

IDEATION

**תעדו את הרעיונות השונים על פתקים דביקים או בכל דרך אחרת למשל:
מפות חשיבה, רישומים ומודלים מהירים אשר יבטאו רעיון בדרך מהירה,**

דפי אווירה ודפי השראה.

- השתמשו במילים ובתמונות.
- לכו על כמות - יותר טוב.
- הימנעו משיפוט איכות הרעיונות שלך.
- שקלו גם פתרונות פיזיים ודיגיטליים.
- חשבו מעבר למוצרים גם אודות שירותים, חוויות ואסטרטגיות.
- בדקו אלמנטים של פתרונות שכבר קיימים וחשבו איך הם יכולים להיות מיושמים בהקשר זה.
- אין צורך להתמקד בפתרון מלא, ניתן לחשוב על תכונות או אלמנטים של פתרון אשר מסייע למשתמש ולאחר מכן לשלב רעיונות נפרדים.

במידה ובחרתם לעסוק בעיצוב עבור קהל מטרה, תהליך העלאת שלל הרעיונות יסתיים בדיאלוג ושיתוף של קהל המטרה. הציגו את הרעיונות שהתקבלו וקבלו משוב דרך שיחות/ראיונות או סקרים בשלב זה נבחן ונבחר את הכיוון לפתוח של מספר מצומצם של רעיונות.

נתעד את הרעיונות השונים בצילום/סריקה/תיעוד קבצים, נחוה אותם בהסבר מילולי במידת הצורך.

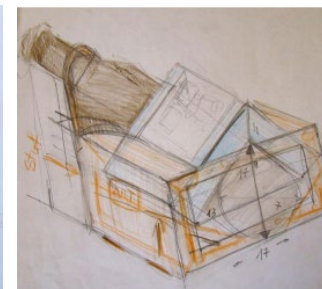
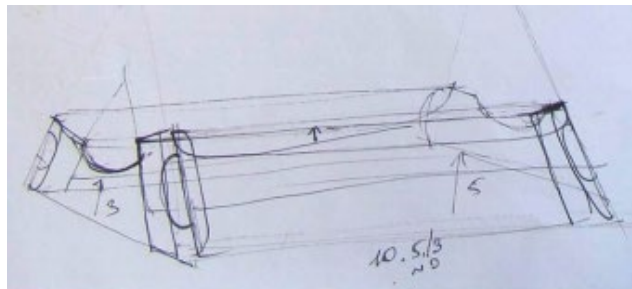
הנצה:

עיצוב קונספט

צמצום ואינטגרציה של שלל הרעיונות לכדי מספר מצומצם של אפשרויות.

שלב זה יתאפיין ברצון להמחיש באופן ברור ותקשורתי את הרעיונות השונים, ולכן נעשה שימוש בהמחשות בעזרת סקיצות מאירות, סקיצות ממוחשבות, ומודלים תלת ממדיים.

המחשת הרעיונות השונים מאפשרת קבלת משוב.
הרעיונות ילוו בהסברים מילוליים במידת הצורך.



תיכון: רב תחומי חדרה, שם התלמידה: אלינה קליוקין, מורה מנחה: עינב יוגב

סיכום

בסיכום נענה על השאלת הבאות:

- מה הפרויקט מחדש?
- מה למדנו בתהליך הפרויקט?
- אלו קשיים עלו בתהליך זה?
- מה היינו משנים בתהליך?
- מה היינו משנים בתוצר הסופי? מדוע?

נספחים

הנספח כולל חומר חשוב שהקורא יקבל, אבל אין לו מקום ברצף העבודה

יצורפו

- כלים המסייעים לתלמידים בפתוח החשיבה כמו : מפות חשיבה
- שאלוני מחקר משתתפים כולל מסמכי הנחיה לשותפים
- נתונים שלא הוכנסו למחקר עיצוב
- מסמך ארגון עבודת הצוות (חלוקת אחריות ומשימות)
- מסמך ארגון משימות
- מסמך ארגון הזמן
- יומן שבועי בו התלמידים מתעדים את המשימות וקצב ההתקדמות

ביבליוגרפיה

כללי הכתיבה של מקורות ביבליוגרפיים

המקור הוא ספר:

שם המחבר (או המחברים), (שנה), שם הספר (קו תחתי), בית ההוצאה.

המקור הוא מאמר:

שם המחבר, (שנה), *שם המאמר* (במרכאות או בכתב נטוי), שם העיתון (קו תחתי), כרך, חוברת, עמודים.

המקור הוא אינטרנט:

שם המחבר, שם הדף או המאמר, כתובת האתר

נספחים: ארגז כלים למורים

הגדרת הפרסונה* (על הגדרת הפרסונה בהרחבה בקישור המצורף)

שם:

תמונה

גיל:

תיאור כללי:

סגנון חיים:

משימות מרכזיות:

צרכים:

ערכים מרכזיים:

מאפיינים מרכזיים:

רעיונות ותובנות:

הגדרת הפרסונה לדוגמה:

האתגר: עיצוב תדמית לחטיפים חדשים



שם: בר לוי

גיל: 16

תיאור כללי: לומד בכיתה י', יש לו שתי אחיות ואח אחד, לומד בתיכון בראש העין, לומד במגמת ספורט, משחק בנבחרת כדור סל, אוהב לעשות ריצות בוקר, הולך לאימונים פעמיים בשבוע.

סגנון חיים: אוהב להיות בחברת אנשים, אוהב ספורט ואנגלית.

משימות מרכזיות: להצליח במתמטיקה, לשמור על כושר גופני.

צרכים: הצלחה במשחקי כדור סל, עזרה בלימודי מתמטיקה.

























ערכים מרכזיים: לכבד את האנשים שבסביבתו, הגינות, אחריות, התמדה בדברים שאוהב.

מאפיינים מרכזיים: משקיע בספורט ובחברות. רוצה להצליח במתמטיקה.

רעיונות ותובנות: אהבה לספורט, אדם חברותי, קשיים במתמטיקה.

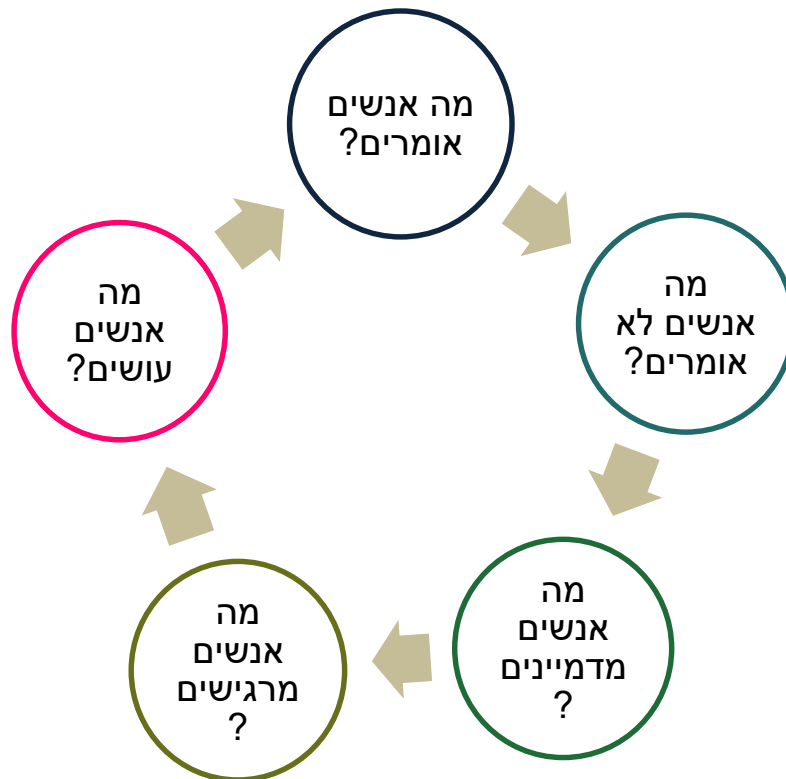
נספח 2

טופס ניתוח הפרסונה*

 <p>תאור הדרך:</p>	  
 <p>מצב הרוח:</p>	  
 <p>מטרה אישית:</p>	  
 <p>יחסי גומלין:</p>	  
 <p>חלופות:</p>	  
 <p>רעיונות ותובנות:</p>	  

מחקר משתמשים

מעורבות המשתמשים חשובה להבנת היקף הפרויקט ומאפייני הצורך. היא תסייע לנסח באופן מדויק את הצורך/הבעיה/האתגר* דרך ראיונות צילום ותיעוד הדמות נבחן את הנושאים הבאים:



* מתוך: זוהר גינוסר, קבוצת פנז"א, מצגת: "חדשנות בגישה עיצובית", מגזין השפעה המנהל הפדגוגי, אגף מו"פ ניסויים ויזמות, משרד החינוך, אפריל 2017.

עצות לקראת ראיון

דוגמא: ראיון אודות הרגלי בוקר	עצות לקראת ראיון
הימנע: "האם זה לא מלחיץ להתכונן בבוקר? איך זה יכול להיות קל יותר?" מוטב: "ספר לי על ההכנות בבוקר. איך היית מתאר את הרגשות או היחס שלך?"	הימנע לשאול שאלות המשקפות נטייה אישית, כך שאתה מקבל תשובה אמיתית מהמשתמש שלך.
הימנע: "מה אתה בדרך כלל אוכל לארוחת בוקר?" טוב יותר: "מה אכלת לארוחת הבוקר היום?"	שים דגש על רגעים ספציפיים או חוויות.
"תאר לעצמך שאתה מכין ארוחת בוקר. תוביל אותי דרך החוויה הזאת."	בקש מהמראיין/ת שתלווה אותך בניסיון שלו/שלה.
"האם אתה יכול לספר לי על זמן שבו אתה מרגיש ממש ממהר להתכונן לעבודה? איך זה היה?"	בקש סיפורים ורגשות.
"אמרת שקשה לפעמים לבחור בגדים ולהתכונן בזמן. איזה חלק של בחירת הבגדים הוא מאתגר במיוחד?"	חפור בתוך "נקודות כאב" שהמשתמש מזכיר.
למה אתה אורז את ארוחת הבוקר שלך בבוקר?" תגובה אפשרית: "אין לי זמן לשבת ולאכול." שאלות מעקב: "למה לאכול ארוחת בוקר חשובה לך?"	שאל "למה" לעתים קרובות כמו מעקב לשאלות על מנת ללמוד יותר.

אלו דגשים חשוב לתת בזמן ראיון?

לגלות את המידע

הצוות יגלה כי עליו להיות גמיש ומוכן לשנות את השאלות ככל שהשיחה מתקדמת. אם המרואיין מזכיר משהו לא צפוי או מעניין בתגובתו, הוא עשוי להיות נתיב עשיר, אך בלתי צפוי לתהליך. חשוב להקפיד ולשים לב לביטויי פנים, לטון הקול ולשפת גוף אחרת, שכן אלה מובילים לעתים קרובות לתובנות ייחודיות על המשתמש.

הצוות ירשום הערות במהלך הראיון ובהמשך ירשום כל מחשבות נוספות מיד לאחר מכן.

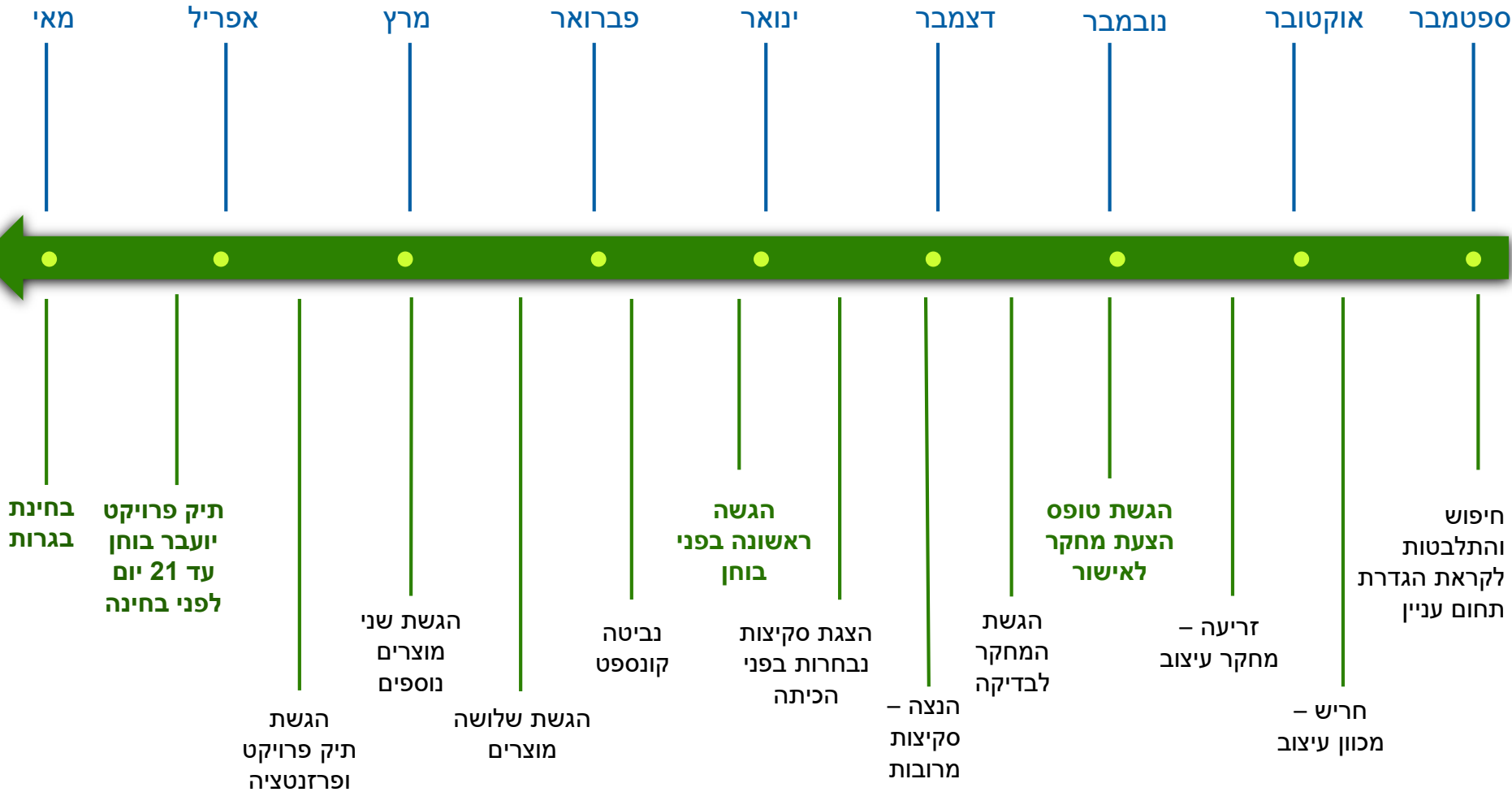
בעמוד הבא מצורפות מספר עצות לקראת ראיון.

כיצד נפיק את המרב מהראיון?

מיקוד הראיון עם הדמות

- ההערות שנכתבו במהלך הראיון ישקפו בהמשך את מה שלמדתם אודות הדמות במהלך השיחה, הם יתארו מה בלט בראיון.
- מהן בעיות ספציפיות שהראיון גילה?
- חשבו על פערים בחוויית המשתמש, כלומר אזורים שבהם המשתמש יכול להפיק תועלת מפתרון.
- בחנו תחומים לחקירה שעלו ועניינו במיוחד.
- כתבו לפחות חמשה רעיונות\הארות" שעלו בזמן הראיון על פתקים דביקים (או רק פיסות נייר קטנות). צרו משפחות עם רעיונות דומים וחפשו דפוסים או חוטים חוזרים.
- בדקו את הרעיונות אל מול הדיון עם הדמות וחפשו אחר התאמות. לדוגמה: טיפול באתגר ארוחת הבוקר אשר מגיעה קרה לעבודה.
- רשמו את הפתרון **הגרוע** ביותר שעולה בצוות.
- רשמו את הכיוון **המטורף** ביותר שעלה בזמן השיחה.
- ראיונות גרועים ומטורפים הם דרך מעניינת לעידוד היצירתיות.

דוגמה לציר זמן של מהלך הפרויקט



טופס לו"ז פרויקט גמר

תאריך	תאור המשימה	הערות
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

טופס תיעוד מפגשי צוות ומנחה

טופס תיעוד מפגשי צוות ומנחה	
	מפגש מספר:
	שמות חברי הצוות:
	נושא הפרויקט:
	מה עשינו היום? מטרות המפגש? נושאים שעלו במפגש: בעיות שעלו: דרכי התמודדות:
	מה בכוונתנו לעשות לקראת המפגש הבא?

טופס הערכה עצמית של פעילות תלמיד בצוות

טופס הערכה עצמית של פעילות תלמיד בצוות				
				שם
				נושא הפרויקט
				תפקיד שלי
מאפייני הפעילות	בכלל לא	לפעמים	בדרך כלל	תמיד
1				
2				
3				
4				
5				
הקיפ/י בעיגול את התשובה הנכונה				
מה הייתה רמת השיתוף שלך בעבודת הצוות?				
	גבוהה מאוד	גבוהה	בינונית	נמוכה
מה הייתה רמת המאמץ שהשקעת בעבודת הצוות				
	גבוהה מאוד	גבוהה	בינונית	נמוכה