

THE GOOD PERSONA

RINAT SOFER GREENFELD
Design.Education.Innovation
contact: 054-7740252
rinat.sofer.greenfeld@gmail.com

הפרסונה
הטובה



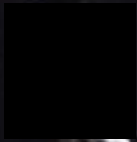
פרסונה = דמות, אישיות
דמות אופיינית ומייצגת מקהל היעד

10

חוק

100

10



100

מה היא רוצה?

מה היא יודעת?

חושים – מה היא רואה? מריחה? שומעת? טועמת? מגע?

איפה היא?

מה היא עושה?

מה היא מרגישה?

Empathy-Map

מפת-אמפטיה

USER FIRST

עיצוב מבוסס משתמש

יישומים ?

- אפיון ועיצוב חוויית משתמש UX:
- בצוותי פיתוח בחברות היי-טק ובסטארט-אפ
- פיתוח אפליקציות ואתרים, לאפיון ועיצוב חוויית משתמש
- חברות פרטיות שמבצעות מחקר מבוסס משתמש
- מעצבים שעובדים לשוק רווי - בתחום הדיגיטל, תחום עיצוב הפנים/תעשייתי, תחום האופנה

המשותף לכולם בדף הבא...

מחפשים כלים לייצוג צד משתמש,
ליצירת מעורבות עם המשתמש
כלי להצלחת המוצר

הכלי: בניית דף פרסונה

1. הפרסונה מקבלת פנים

1. שם הפרסונה

2. תמונה מייצגת

3. רצוי להוסיף תמונות נוספות, קונטקסטואליות (בהקשר לחוויה, בעיה או לאירוע אותו אנו מנסים לפתור)

2. תיאור כללי, ביחס לצורך ולפתרוננו

הווה:

- מה מייחד ומאפיין אותה?
- כיצד היא מתנהגת/ פועלת?

עתיד:

- כיצד אנו צופים שתתנהג?
- כל פתרון יבחן מעתה דרך עיניי הפרסונה
כיצד היא תגיב אליו?

3. מעורבות עם הפרסונה

1. **צרכים** - מה היא צריכה? מה היא רוצה? מה היא יודעת?
מה היא עושה?

1. **מטרות** - מה המטרות והמוטיבציות שלה? מה המניעים שלה?
2. **תסכולים/ נקי' הכאב** - היכן האתגרים /תסכולים שלה?

4. נתונים דמוגרפיים, הרלוונטיים לפרויקט...

1. גיל
2. מגדר
3. ארץ לידה
4. אזור מגורים
5. סטטוס משפחתי
6. דת, מגזר דתי
7. שעות פנאי/ תחביב
8. השקפה פוליטית
9. מקצוע
10. השכלה
11. מצב אקונומי

5. השקפת עולם/ מוטו/ עמדה, ביחס לנושא

1. אני מאמינה ש...
2. אני חושבת ש...
3. אני תמיד...
4. באופן עקרוני...
5. אצלנו בקביעות...

6. לסיכום, מבנה דף פרסונה

1. שם, תמונה מייצגת, תמונות קונטקסטואליות נוספות
2. תיאור כללי: הווה וצפי עתידי
3. מעורבות: צרכים, מטרות, תסכולים
4. נתונים דמוגרפיים
5. משפט השקפת עולם

* סעיפים 3+5 משקפים במידה רבה את אישיות הפרסונה

7. סגנון, היקף ומס. דפי פרסונה

3.1 דפי פרסונה ייצרו פרספקטיבה באשר למגוון משתמשים פוטנציאליים, לדוגמה: המשתמש- הורה קונה, משתמש קצה- ילד
2. סגנון הדף - הוא חלק מהחוויה והבנת סגנון החיים של הפרסונה

3. דף פרסונה < לוח השראה > בניית שפה עיצובית

דוגמאות...

8. כלים נוספים

כלי תיעוד אותנטיים:

1. תצפית(נקודתית, 24 שעות, שנתית)
2. צילום סטילס/ וידאו
3. תשאול

כלי פיתוח וחשיבה עיצובית:

4. מסע לקוח-COSTUMER JOURNEY
5. STORYTELLING
5. תסריט חוויית משתמש
6. טבלת שפה עיצובית

**שימוש בכלים יוצרים תמונה טובה של המשתמש,
ומגדילים הסיכויים לחוויית מוצר טובה!**

קצת עלי...

1. מעצבת תעשייתית, B.sc בוגרת בצלאל ירושלים, תואר שני בעיצוב MISSLESEX UNIVERSITY LONDON
2. ראש מחלקה, לעיצוב מדיה חדשה, הנדסאים באריאל
3. מעצבת מוצר, לחברות בתעשייה הישראלית
4. מנטורית, לתהליכי פיתוח באקדמיה ובסטארט-אפ
5. מתמחה בהוראה ופיתוח יצירתיות וחשיבה עיצובית

עומדת לרשותכם ל-הרצאות, סדנאות, הכשרות, לתלמידות ולצוות המורות

* אני מאמינה שאדם/ ארגון בעל הסיכוי הטוב ביותר לשגשג היום, הוא זה שייצר, יחבק, ויוציא לפועל רעיונות חדשים"

RINAT SOFER GREENFELD
Design.Education.Innovation
contact: 054-7740252
rinat.sofer.greenfeld@gmail.com