

נושא שנתתי – מגמת עיצוב אופנה ותלבושות תשפ"ב

מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

לאורך ההיסטוריה התבקש המעצב/חייט להתאים את הבגד באופן אישי ללקוח - למידות גופו, לעיסוק או לאירוע שבו עמד להשתתף. המהפכה התעשייתית והטכנולוגית הפכה את תעשיית הטקסטיל מייצור אישי לפי מידה לייצור המוני, גלובלי ובשל כך גם זול יותר. הבגדים שלנו הפכו לאחידים - אותם מכנסי ג'ינס, חולצת טישרט ונעלי סניקרס נלבשים מדי יום על ידי מיליוני אנשים בכל העולם.

אל מול מגמת "הכפר הגלובלי" והאופנה המהירה (Fast Fashion), כבתנועת מטוטלת, חוזרת כיום מגמה המדגישה את ייחודיות הייצור האיכותי והמקומי ומתבטאת בביקוש הגובר לפריטי לבוש המעוצבים ומותאמים אישית למידה, לאופי ולצרכי הלקוח. טכנולוגיות ואמצעי ייצור מתקדמים כמו גם סטודיו קטנים לעיצוב מאפשרים היום להזמין ולייצר פרטי לבוש בהתאמה אישית ללקוח הבודד.

מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

בשנה"ל תשפ"ב יתמקד הנושא השנתי בעיצוב מוצרי הלבשה המותאמים אישית עבור הלקוח ועיסוקו.

נחקור ונכיר מקצועות מסורתיים, חדשים ומתחדשים, נלמד להבין את צרכי המשתמש ואורח חייו באמצעות מתודות מחקר כגון ראיונות, קבוצות מיקוד, תצפיות וסקרים שבאמצעותם נלמד מה הוא עושה, חושב, אוהב, אילו ערכים יש לו, מה מעניין אותו ומה נדרש לו לעבודתו.

נעבד את הצרכים והתובנות ובאמצעות המתודולוגיה של חשיבה עיצובית נציע רעיונות מגוונים ויצירתיים למוצרי הלבשה בהתאמה אישית.

נתבסס על דיאגרמת היהלום של חשיבה עיצובית.

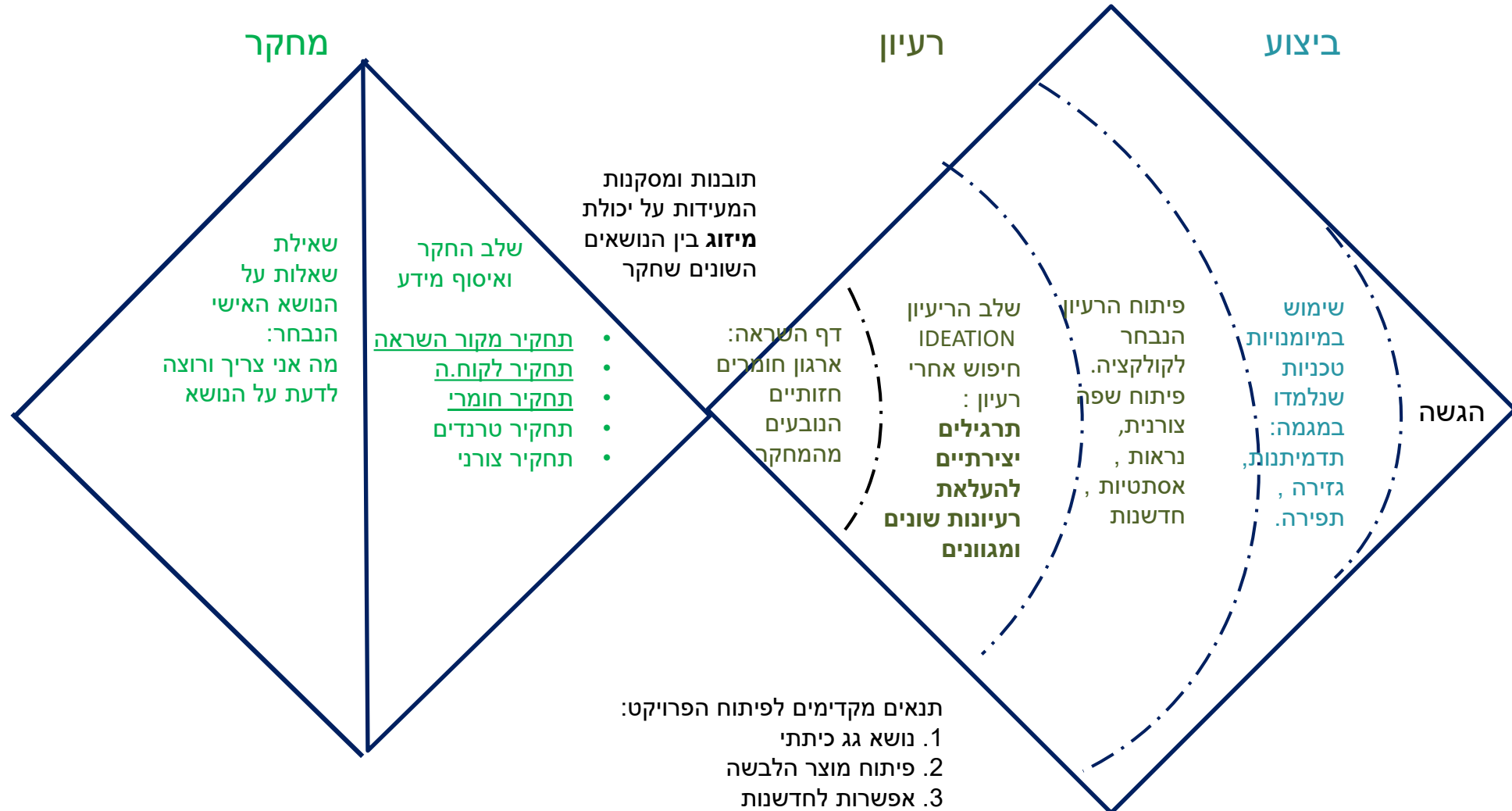
מורים המגישים תלמידות.ים לעבודת גמר בי"ב מחויבים לעבור השתלמות בחשיבה עיצובית, תעשה בדיקה ע"י הפיקוח בתחילת תשפ"ב

באתר המגמה בלשונית חומרים ועזרי למידה תמצאו חומרי עזר לפיתוח חשיבה עיצובית

מסמך זה **אינו** מכיל ומפרט את ההנחיות המלאות להגשת פרויקט גמר אלא בא לבאר את הסוגיה בין נושא הפרויקט ותחקיר הלקוחה

תהליך עיצוב מוצר הלבשה ו/או עיצוב מוצר טקסטילי

נושא שנתי תשפ"ב - "ידידותי למשתמש" - מקצוע / עיסוק / עשייה יצרנית



מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

הנושא השנתי בתשפ"ב יעסוק בבעלי מקצוע ובעיסוקים שונים

לדוגמה	שלבי העבודה
שלב 1-מחקר	
רפואה	מחקר מקור ההשראה יהיה תחום העיסוק / המקצוע
לדוגמא: רופאה, מנתחת, מזכירה רפואית, אחות סיעודית, שיננית , לבורנטית ועוד...	הלקוחה אליה נייעד את הקולקציה תעסוק באחד מיני התחומים הרבים בתחום זה
לדוגמא: רפואה- רפואת שיניים – שיננית – כאבים – אביזרי תמיכה...	מהלך המחקר - על התלמיד לקרוא וללמוד על התחום שבחר. לאחר שערך מפת חשיבה / סיעור מוחות ינסח התלמיד את שאלת החקר
לדוגמא: שיננית - מה יהיה לה נוח ללבוש בעבודה? האם היא צריכה עזרים מיוחדים? איזה סוג בד יהיה נכון ללבוש בזמן הטיפול? האם נדרש חלוק עבודה עם התאמה מיוחדת?, מהו אפוד נגד קרני רנטגן (לצילומי שיניים)....	על התלמיד לשאל שאלות רלוונטיות לעיצוב הדגם הרלוונטי עבור הלקוחה שלו

מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

דוגמה	שלבי העבודה
<p>עיסוק: שיננית, בת 30, נשואה 2+ , אוהבת ספורט אתגרי, שוקולד מתנדבת ביד שרה</p> <p>* מתוך הנחיות של מגמת עיצוב - אפשר למצוא חומר על הפרסונה חוברת הנחייה למבנה תיק פרויקט 5 יח"ל</p>	<p>מחקר לקוח / פרסונה – למצוא דמות אמיתית במקצוע / עיסוק שנבחר. לבנות לפי דף פרסונה: לפרט נתונים דרושים לבנות ראיון המכוון לצרכים שלה (קישור להנחיה לבניית ראיון), לקיים ראיון /שאלון להוציא מסקנות : מה נדרש עבורה? מה מתאים לה ?</p>
<p>איסוף חומרים חזותיים / עבודה דיגיטלית</p>	<p>בניית דף השראה</p>
<p>חשיבה ובדיקה מול דף ההשראה , התאמה של חומרים</p>	<p>חיפוש בדים מתאימים</p>

מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

דוגמה	שלבי העבודה
<p>ניתן ליצור גם בטבלה מרכזת</p> <pre>graph TD; A((עיסוק: שיננית, בת 30, נשואה 2+, אהבת ספורט אתגרי, שוקולד מתנדבת ביד שרה)) --- B((צללית מתרחבת, נוחה)); A --- C((חומרים: בדים גמישים, סריגים)); A --- D((צורני: שיניים / סדר/ חורים / - חללים)); A --- E((רכות, ללא פחד, הרגעה));</pre>	<p>שלב 2 - רעיון Ideation: תרגילים יצירתיים להעלאת רעיונות שונים ומגוונים</p> <p>סיעור מוחות או טבלה מפרטת כשהלקוחה במרכז:</p> <ul style="list-style-type: none">• מהו הסגנון• צללית• אלמנטים עיצוביים מתאימים ללקוחה + מקור השראה• תרגיל תלתן

מגמת עיצוב אופנה ותלבושות - תשפ"ב

נושא שנתי - "ידידותי למשתמש"

	שלבי העבודה
	שלב 2 – רעיון Ideation פיתוח וחשיבה של רעיונות/ סקיצות חשיבה על קולקציה ולא על פריטים בודדים . פיתוח שפה צורנית, אסטטיות, חדשנות .
בהצלחה לכולן. וחופש נעים	שלב 3 - ביצוע בחירת קולקציה / בחירת דגם קניית בדים ציור אופנה / ציור קולקציה פיתוח גזרות לדגם פריסת בד וגזירה תפירה טואל / דגם
	הגשה

* מסמך זה אינו מפרט את ההנחיות המלאות להגשת פרויקט גמר אלא בא לבאר את הסוגיה בין נושא הפרויקט ותחקיר הלקוחה