

נושא שנתי – מגמת עיצוב אופנה ותלבושות תשפ"ב

"ידידותי למשתמש"

לאורך ההיסטוריה התבקש המעצב/חייט להתאים את הבגד באופן אישי ללקוח - למידות גופו, לעיסוק או לאירוע שבו עמד להשתתף. המהפכה התעשייתית והטכנולוגית הפכה את תעשיית הטקסטיל מייצור אישי לפי מידה לייצור המוני, גלובלי ובשל כך גם זול יותר. הבגדים שלנו הפכו לאחידים - אותם מכנסי ג'ינס, חולצת טישרט ונעלי סניקס נלבשים מדי יום על ידי מיליוני אנשים בכל העולם.

אל מול מגמת "הכפר הגלובלי" והאופנה המהירה (Fast Fashion), כבתנועת מטוטלת, חוזרת כיום מגמה המדגישה את ייחודיות הייצור האיכותי והמקומי ומתבטאת בביקוש הגובר לפריטי לבוש המעוצבים ומותאמים אישית למידה, לאופי ולצרכי הלקוח. טכנולוגיות ואמצעי ייצור מתקדמים כמו גם סטודיו קטנים לעיצוב מאפשרים היום להזמין ולייצר פרטי לבוש בהתאמה אישית ללקוח הבודד.

בשנה"ל תשפ"ב יתמקד הנושא השנתי בעיצוב מוצרי הלבשה המותאמים אישית עבור הלקוח ועיסוקו. נחקור ונכיר מקצועות מסורתיים, חדשים ומתחדשים, נלמד להבין את צרכי המשתמש ואורח חייו באמצעות מתודות מחקר כגון ראיונות, קבוצות מיקוד, תצפיות וסקרים שבאמצעותם נלמד מה הוא עושה, חושב, אוהב, אילו ערכים יש לו, מה מעניין אותו ומה נדרש לו לעבודתו. נעבד את הצרכים והתובנות ובאמצעות המתודולוגיה של חשיבה עיצובית נציע רעיונות מגוונים ויצירתיים למוצרי הלבשה בהתאמה אישית.

* הנושא יוצג במהלך [יום העיון ביום חמישי ה 1/7/21 כ"א בתמוז](#).

.....

מצורפים חומרי קריאה על הנושא כמו גם דוגמאות לעריכת דף פרסונה מיום העיון שנערך בסוף תשע"ט,

- [על דף הלקוח / הפרסונה](#)
- [מצגת דף לקוח / פרסונה](#)
- מתוך הנחיות של מגמת עיצוב – בתוכה אפשר למצוא חומר על הלקוח / פרסונה [חברת הנחיה למבנה תיק פרויקט 5 יח"ל](#)