

הכוונה לשוק העבודה

היקף שעות: 42 שעות אקדמיות

פריסת הקורס: טרימסטר ב' – 3 שעות אקדמיות שבועיות

רציונל:

התדמיתנות כעיסוק ומקצוע מחייב שליטה במיומנויות וטכניקות שונות בשילוב יצירתיות וחדשנות תוך התבססות על הבנה טכנית של ביצוע המוצר והבנת מרכיביו. המקצוע דורש יכולת לעבודה יעילה וכלכלית .
הכנה לשוק עבודה תחרותי ומשתנה עם אוריינטציה לקהל יעד מוגדר מציאות זו מחייבת תכנון והכנה מוקדמים ותכנית הכשרה וכן הכוונה לעבודה בשוק הפרטי בבתי אופנה בתי עסק ומפעלים קטנים. ידע לצורך פתיחת עסק עצמאי.

לפיכך הקורס:

מקנה ידע בהתנהלות בשוק העבודה

מקנה ידע בכתיבת קורות חיים

מקנה ידע בראייה עסקית

מקנה ידע וכלים בתחום ההתנהלות הפיננסית

מקנה ידע בחוקים ומול מוסדות ממשלתיים

מקנה ידע וכלים בעבודת צוות

מפגיש עם מעצבים פעילים בתחומי האופנה השונים

לצד רכישת בסיס ידע תיאורטי ידרש הסטודנט לבצע עבודה עצמית ולבקר בבתי אופנה ובתערוכות שונות

הקורס יוצר בסיס וידע:

בהתנהלות בשוק העבודה

בכתיבת קורות חיים

בראייה עסקית

כלים בתחום ההתנהלות הפיננסית

בחוקים ומול מוסדות ממשלתיים

כלים בעבודת צוות

בסיס הידע הינו תיאורטי והקורס מהווה חלק ממקצועות ההתמחות

מטרת הקורס:

להקנות ידע להתנהלות בשוק העבודה

להקנות ידע בהתנהלות מול לקוחות

להקנות ידע בכתיבת קורות חיים

להקנות ידע בראייה עסקית וכלכלית

להקנות ידע וכלים בתחום ההתנהלות הפיננסית

להקנות ידע בחוקים ומול מוסדות ממשלתיים

להקנות ידע וכלים בעבודת צוות

מפגש עם מעצבים פעילים בתחומי האופנה השונים

הכוונה לשוק העבודה תכנים:	
4	סדנת כתיבת קורות חיים רלוונטיים למקצוע או לתחום ההצעה
4	הצעות להרצאות אורח כלים בתחום ההתנהלות הפיננסית, בחוקים ומול מוסדות ממשלתיים כלים בעבודת צוות
10	מבוא ל יזמות עסקית לפתיחת עסק בניית תכנית עסקית- קווים מנחים
4	שיווק ומכירות
6	כלים מקצועיים ופרקטיים לעבודה
6	סטרטאפ וחדשנות שינויים טכנולוגיים, עסקיים, שיווקיים וחברתיים המשפיעים על תחום האופנה והטקסטיל
8	סיורים מקצועיים מוזיאונים ותערוכות בתחום האופנה סלון כלות מפעלים מעצבים פעילים