



שנה א': טרימסטר ב' 3 ש"ש + טרימסטר ג' 3 ש"ש, שנה ב': טרימסטר ד' 2 ש"ש, סה"כ 8 ש"ש, סה"כ 97 שעות

ש"ש
טרימסטר

שנה

הביטוי "ענן" הוא דימוי לרשת האינטרנט המבוסס על הצורה הגרפית שבה מתארים את הרשת בתרשימי זרימה (Computer network diagram). בענן נמצאים הנתונים של מערכות המחשוב בשרתים ובמרכזי מחשבים, והם מופעלים מיחידות קצה מרוחקות. המשתמשים שוכרים את שירות הענן מספקים שונים, והגישה אליו תהיה מאובטחת ומרחוק דרך האינטרנט. היתרונות הטמונים בעבודה בענן: מאפשרת פעולות מקוונות (אונליין), כמו גיבוי, שיתוף, הפצה ועבודה על פלטפורמות שונות כיחיד ובצוות עבודה; עדכון גרסאות תוכנה אוטומטי על ידי הספק; הוזלת עלויות בצד המשתמש: הימנעות מרכישת ציוד, תוכנות, תשתית ומהצורך לנהל אותן. הוזלת עלויות השירות: הספקית בדרך כלל היא חברה גדולה, שפיתחה תשתיות מתאימות ומספקת שירותים למספר משתמשים גדול. **החזון של ענן המחשוב הוא לאפשר למשתמשים להתחבר לשירותי המחשוב הנדרשים להם באמצעות האינטרנט, באופן דומה להתחברות לרשת החשמל.**

- היכרות עם טכנולוגיית הענן וחשיפה לתוכנות אינטראקטיביות המיועדות למעצב חזותי בענן
- רכישת מיומנות בשימוש בתוכנות בענן (בתוכנות חינוכיות למטרות שונות): פלטפורמות לאתרים, מצגות, תיקי עבודות ועוד
- רכישת מיומנות בהתאמת הכלי לדרישות הפרויקט
- תרגול היתרונות של שימוש בתוכנות ענן: זמינות, נגישות, פשטות שימוש, פשטות הגעה לתוצאה, עכשוויות, חדשנות, חינוכיות (עד לרמה מסוימת), שיתופיות, יכולת עבודה בצוות בו זמנית על אותו קובץ ועוד
- הבנת המגבלות של שימוש בתוכנות ענן: עבודות המעצב נמצאות בענן ולא על המחשב הפרטי שלו, גם מבחינת ההתקשרות העסקית מול אותו כלי וגם מבחינת היכולת להגיע לתוצאה מהירה ללא שליטה מלאה על התוצאה
- סקירת אופני ההתקשרות עם תוכנות אינטראקטיביות בענן: חינוכי, חינוכי בחלקו, חוזה התקשרות שנתי בתשלום

הקורס יוצר את התשתית ובסיס הידע הטכני, כמפורט למעלה, להגשות בקורסי העיצוב העוסקים בסביבת מסך, כמו עיצוב

למדיה חדשה, עיצוב אתרי תדמית, ולפרויקט הגמר: לספר דיגיטלי, ולמוצרים לסביבת מסך, כמו אפליקציה, אתר ועוד.	
מטרות הקורס:	
- להכיר את כלי האונליין בענן - לתרגל את הכלים המקובלים בשוק העבודה - להכיר את מרחב האפשרויות והמגבלות של המעצב בעבודה עם כלי ענן שונים - להכיר את מרחב האפשרויות לעבודת צוות משותפת בתיקיית קבצים בענן, במסגרת צוותי עבודה, מול לקוחות - לתת כלים לבחירה מודעת בכלי הנכון לעבודה הנכונה - לפתח מודעות להתפתחות הטכנולוגיה המהירה המאפשרת פיתוח כלי ענן חדשות לבקרים	
תכנים:	
1. סקירת כלים בסיסיים בענן, כלי שיתוף שמירה ועריכת קבצים, כלים חנימיים:	
6	Google+, Gmail, Google Docs, Google Drive: - דואר נכנס - סינון ומיון, תיקיות, רשימות קשר, שמירה ושיתוף קבצים, כלי עריכה ומצגות, קבוצות - ניהול והוספת חברים - פתיחת תיקייה משותפת לכיתה - לתקשורת עם המרצה ולהעלאת עבודות במהלך הקורס - תרגול כלי ענן, שמירה, שיתוף, עדכון - תרגול עבודת צוות על קבצים משותפים - סקירה של כלי גיבוי נוספים המקובלים בשוק: Dropbox, ענן בזק ועוד - הצגת פלטפורמות חברתיות וכיצד ניתן לבנות בהן ולהריץ קמפיין פרסום, חנות אונליין, ועוד, עבור קהל לקוחות: Facebook, Instagram, Twitter - מצגת דוגמאות לקמפיינים ופרסום בפלטפורמות אלו
3	תרגול הכלים, כתיבת מסמכים, גיבוי ושיתוף
2. סקירה ואפיון ואופן השימוש בכלי אונליין למטרות שונות:	
3	- שאיפה שהכלים יהיו נגישים ופשוטים לשימוש. - שליטת המעצב בתוצאה אינה מלאה בגלל מגבלות הכלי. - פרטיות ואבטחת מידע - הקבצים נמצאים בענן ולא על המחשב האישי של המעצב. - ההתקשרות עם הכלי היא לרוב עסקית ומחייבת. - כלי האונליין לסקירה ולתרגול לשיקול המחלקה מתוך שפע אפשרויות קיימות.
3. סקירת כלי אונליין לבניית מצגות:	
- הכלים מאפשרים - עיצוב וטיפול בתכנים גרפיים, עריכה, עריכת תמונות, סאונד, שילוב וידאו והפצה, יצירת אינטראקציות עם המשתמש ויצירת מערכות ניווט ומצגות לא לינאריות. - בקורס עקרונות הפרזנטציה בטרימסטר א' נלמדו כלים בסיסיים, כעת זו הרחבה.	
15	http://prezi.com/ http://www.emaze.com/ http://slides.com/

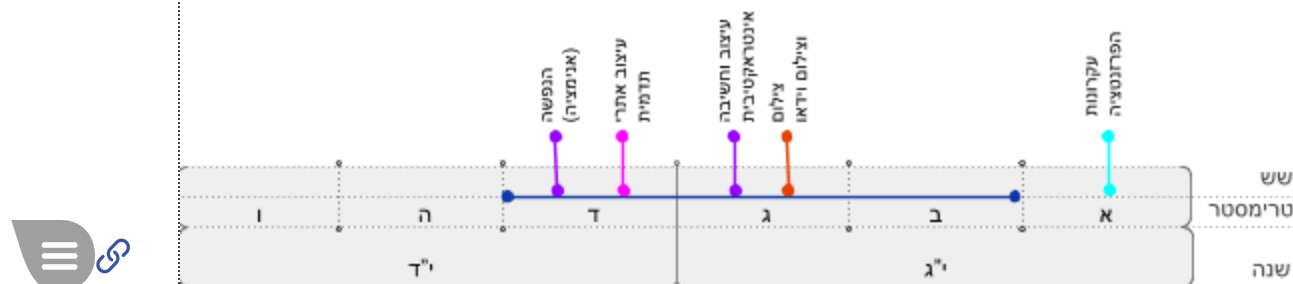
	http://www.sliderocket.com/
	http://www.powtoon.com
	https://www.haikudeck.com/
6	פרויקט מסכם: בניית מצגת להגשה בקורס המקושר לקורס זה (ראה בטבלה למטה) - הסטודנט יאתר ויבחר שני כלי אונליין שונים לביצוע אותה מצגת למטרת התנסות ותרגול, על פי השיקולים הבאים: מטרת המצגת, תכנים במצגת, אפשרויות עיצוב בכלי (תבניות, עריכה וכדומה), שיתוף, גיבוי, עלות התקשרות עם ספק תוכנה / המצגות להגשה בתיקייה משותפת לכיתה.
33 שעות	
4. סקירת כלי אונליין לבניית אתרים (סקירה ראשונית בלבד, העמקה בקורס עיצוב אתרים שנה ב')	
16	http://www.wix.com/
	http://www.webydo.com/
	http://muse.adobe.com/
12	תרגיל מסכם (בקנ"מ קטן): בניית דף בית לא פרלקסי עם רכיבים מוגדרים מראש, אינפוגרפיקה וסידור המרכיבים על המסך, על אחד הכלים
28 שעות	
5. סקירת כלי ענן לבניית הנפשה אינטראקטיבית כהכנה לקורס הנפשה (אנימציה):	
8 שעות	https://www.adobe.com/products/edge-animate.html
	https://www.google.com/webdesigner
8 שעות	
6. סקירת כלי ענן לפרוטוטיפינג ובניית הדמיות "חיות" לאתרים ואפליקציות:	
16	https://marvelapp.com/
	https://www.invisionapp.com/
	https://proto.io/
12	תרגיל מסכם (בקנ"מ קטן): פרוטוטיפינג לדף בית עם מרכיבים מוגדרים מראש, על אחד הכלים
28 שעות	
סה"כ לקורס 97 שעות	
שיטות ואמצעי הוראה:	

הקורס יתקיים בכיתת מחשב מחוברת אינטרנט - להרצאות פרונטליות, הנחיה, תרגול והתנסות.

המלצות/הערות לקורס:

- שיתוף פעולה עם קורסים מקושרים בטרמיסטר ג' (בטבלה למטה), צילום כתוכן למוצרי אינטראקטיב בקורס.
- יש לבדוק מדי תחילת קורס תוכנות אינטראקטיביות רלוונטיות חדשות.
- החלקים האינטראקטיביים של תוכנת אינדיזיין יילמדו בקורס ייעודי.
- בניית אתר שלם על מחוללים קיימים והנפשה אינטראקטיבית - יילמדו לעומק בקורסי המשך.

קורסים מקושרים:



מחווה הערכה לקורס:

- סדרת תרגילים להגשה במהלך הקורס
- תרגיל מסכם לכל כלי אונליין שנלמד להגשה

ביבליוגרפיה:

שם	המחבר	הוצאה	שנה	אתר
Google Web Designer: The 100% Useful Guide	David Taylor			http://www.amazon.com/Google-Web-Designer-Useful-Guides-ebook/dp/B00FWG9NR1
Web Motion for Beginners: Create a Parallax Effect	Tom Green	Lynda	2014	http://www.lynda.com/Edge-Animate-tutorials/Google-Web-Designer-fundamentals/149120/162100-4.html

תכנית הלימודים נכתבה בסיוע "הנדסאים באריאל", קמפוס אוניברסיטת אריאל
על ידי רינת סופר גרינפלד, שותף לתהליך אורן שרון

כל הזכויות שמורות למשרד החינוך מנהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע 2016