

יסודות הדפוס



היקף שעות:

שנה א' - דפוס א': טרימסטר ב' - 3 ש"ש
שנה ב' - דפוס ב': טרימסטר ד' - 3 ש"ש
סה"כ: 6 ש"ש, 84 שעות

פריסת הקורס:



רציונל:

במהלך לימודיו נדרש הסטודנט להפיק מוצרי דפוס מגוונים להגשות בקורסי העיצוב ובפרויקט הגמר. הידע הנרכש בקורס זה בתוספת תרגול הפקות הדפוס במהלך לימודיו יהוו את בסיס הידע הטכני הנדרש למעצב חזותי בתכנון והפקת דפוס בהמשך חייו המקצועיים - מתכנון העבודה, בנייתה על תוכנה מתאימה, התאמתה לטכנולוגיית דפוס וגודלי גיליונות הנייר, סגירת קבצים, העברת קבצים, תקשורת עם בית הדפוס, בחירת סוג הנייר, גימורים והשבחות, על פי דרישות הלקוח ונתוני העבודה. הסטודנט ייחשף ויפגש בפועל עם עולם הפקת הדפוס על מורכבותו כחלק חיוני ומשמעותי להחלטה על הפקת הדפוס המתאימה לעבודתו באופן מיטבי. מטרת הקורס אינה להכשירו כמומחה לתחום הדפוס.

מטרות הקורס:

1. לפתח את ההבנה בקרב הסטודנט לתפקידו כמעצב חזותי ומסגרת אחריותו בהפקת הדפוס
2. לפתח את ההבנה לתהליך הפקת הדפוס: לקוח גרפיקה-קדם דפוס-דפוס-גימור
3. לרכוש את הכלים המעשיים לקיים תקשורת עם לשכות שירות וקדם דפוס בבתי הדפוס
4. לשלוט במושגים בסיסיים מעולם הפקות הדפוס
5. לרכוש את הידע הטכני בתכנים המוגדרים בקורס:
 - לבחירת טכנולוגיית ההדפסה והנייר בהתאמה לתוצר הדפוס הרצוי
 - לסגירה והעברת קבצים לביצוע הדפסות בבתי דפוס, לדפוס דיגיטלי או לשיטות דפוס אחרות, גימורים והשבחות
6. לעבור בהצלחה את בחינת המגמה - יסודות הדפוס - 720923, מועד אביב, כיתה י"ד

תכנים:

דפוס א' - יסודות הדפוס הדיגיטלי:

1. הרצאת מבוא: מבוא לדפוס הדיגיטלי – מחשוב הדפוס	3
2. מדפסות בדפוס הדיגיטלי – מרכיביו, שיטות העבודה, חומרים ומוצרים	3

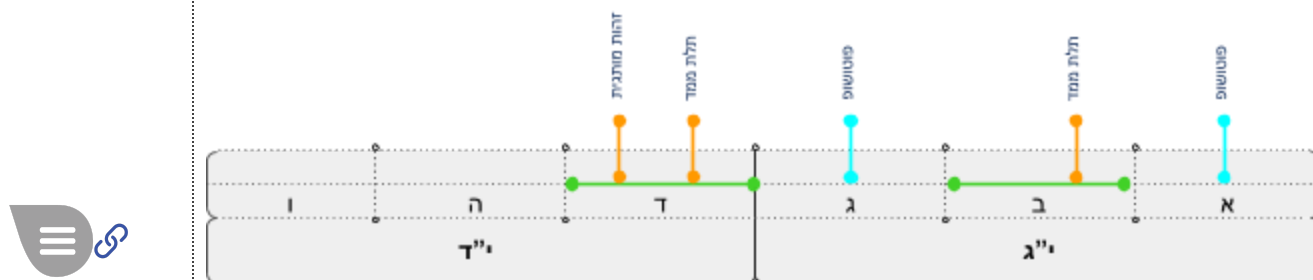
2	3. דפוס דיגיטלי בהשוואה לשיטות דפוס אחרות – מצאי ותועלת
1	4. קדם דפוס מהו? מה תפקידה של לשכת השירות בדפוס?
3	5. אחריות הגרפיקאי – בקרת איכות והגהות בתהליכי הדפוס
3	6. צבעי דפוס, משמעותם וצורכיהם בדפוס הדיגיטלי, הגדרות צבע בתוכנות גרפיות
3	7. סגירת קבצים לדפוס הדיגיטלי - מושגים: בליד, שוליים, פרופילי צבע ועוד
9	8. חומרי גלם לדפוס: - נייר ומוצרי - מושגים: סטנדרט מידות, משקל נייר, סוג נייר ושימוש בו למטרות שונות, מקורות הנייר וטכניקות ייצור, הרכב, כיוון סיבים, גוון, חוזק, מחזור, תכנון העבודה בהתאם למכונה ולניצולת שטח הנייר, איכות סביבה - חומרי גלם נוספים להדפסה - פלסטיק, ויניל, בד ועוד - הדפסה על מוצרי פרסום וקידום מכירות
6	9. התנסות ותרגול: - ניתוח מוצרי נייר באמצעות המושגים שנלמדו - תרגול הכנה לדפוס - סגירת קבצים והפקה למוצרים, כמו כרטיס ביקור, מעטפה, כרזה, פריסה לאריזה - הפקת מוצר אחד לפחות והסקת מסקנות
9	10. סיור בבתי דפוס וספקי נייר
סה"כ 42 שעות	
דפוס ב' - יסודות הדפוס המסורתי, גימורים והשבחות:	
הרחבה בטכנולוגיות דפוס והפקת מוצר דפוס	
3	1. תולדות הדפוס מראשית דפוס גוטנברג בגרמניה (בלט ידני) ועד לדפוס דיגיטלי עכשווי: - המצאת הכתב - המצאת מצע הכתיבה - פיתוח מוצרי דפוס - פיתוח אמנות הדפוס (האמנות השחורה) - המצאת הדפוס - פיתוח שיטות דפוס הנושקות לתקופה המודרנית - שיטות ייצור מסורתיות מהעבר כבסיס להתפתחות שיטות דפוס עכשוויות, ביסוס הקשר בין אופן הייצור לתוצר
6	2. שיטות הדפוס כיום, מרכיבים ומוצרים אופייניים: - דפוס בלט/פלקסו - דפוס שקע - דפוס רוטציה - דפוס משי - דפוס אופסט

	- דפוס דיגיטלי
6	3. צבעי דפוס, לכות ואופן הייבוש בטכנולוגיות הדפוס השונות: - לכת מים - לכת דפוס - לכת U.V - ייבוש I.R - ייבוש U.V - ייבוש חום - נידוף - חמצון
6	4. אמצעי גימור והשבחה: - צבעים מתכתיים - הטבעות והבלטות - לכות וציפויים - למינציה - קפסולציה - שטנץ - קיפול וחיתוך, חירור ועוד
3	5. שיטות כריכה למוצרי דפדוף: - תהליכי קיפול נייר - רכה וקשה, סיכות, חמה, סליל
3	6. הכנת אמצעי ייצור בהתאם לשיטת הדפוס: - פילם, פלטות, גלופות וצילינדרים. דרך הייצור, ההבדלים ואורך החיים - מעבר לסביבה ללא פילמים דרך העתיד אל הדפוס הדיגיטלי
1	7. הגהות ואישור (PROOF) וחשיבותם לתהליך הרצת העבודה
6	8. סדנת התנסות ותרגול: - ניתוח הפקת מוצרי נייר קיימים באמצעות המושגים שנלמדו - בחירת מוצר להפקה ותרגול הכנה לדפוס: סגירת קבצים, חישוב מידות - ניתן לקיים שיתוף פעולה עם קורסי עיצוב מקושרים, ראו בהמלצות.
8	9. סיור בבתי דפוס
סה"כ 42 שעות	
סה"כ לקורס 84 שעות	
הקורס מוביל למבחן במגמה - יסודות הדפוס - 720923:	
קישור לדוגמת מבחן	כיתה י"ג, מועד אביב - הקורס בנוי כך שהוא מכין לבחינה זו. יש להקדיש את השיעורים האחרונים בקורס לתרגול ופתרון בחינות קודמות במגמה.

המלצות לקורס:

- סיור בבתי דפוס כחלק מחובות הקורס
- יצירת מאגר דוגמאות זמין: לנייר ומוצרים, חומרי גלם נוספים, מוצרי דפוס, גימורים והשבחות מספקים ובתי דפוס
- תרגול וניתוח של דוגמאות מוצרים להפקה
- תרגול סגירה והעברת קבצים לדפוס עם תוצרי קורס פוטושופ שנה א'
- שיתוף פעולה עם קורס זהות מותגית, שנה ב': ביצוע דברי דפוס (ניירת, מוצר דפדוף, אריזה ועוד)
- שיתוף פעולה עם קורס תלת ממד - אריזה וקרטון, שנה ב': ביצוע מוצר תלת ממד (אריזה, שקית ועוד)

קורסים מקושרים: פוטושופ זהות מותגית תלת ממד



מחונן הערכה לקורס:

דפוס א' - בחינה מסכמת
דפוס ב' - בחינה מסכמת מתוקשבת

ביבליוגרפיה:

אתר	שנה	הוצאה	שם	המחבר
	1992		ספר הדפוס	שטיבנר ד' ארהדט
	2000		מהפכת הדפוס	אליאב-פלדון מירי
	2009		דפוס על בטוח	בריטמן מיכל

אתר	שנה	הוצאה	המחבר	שם
http://www.amazon.com/Production-Creative-Graphic-Communication-Courses/dp/0321970322	2013	Peachpit Press	Claudia McCue	Real World Print Production with Adobe Creative Cloud (Graphic Design & Visual Communication Courses)
http://www.amazon.com/All-New-Print-Production-Handbook/dp/082309992X	2007	Watson-Guptill	David Bann	The All New Print Production Handbook
http://www.amazon.com/Design-Into-Print-Preparing-Profession	2009	Peachpit Press	Sandee Cohen	From Design Into Print: Preparing Graphics and Text

for Professional Printing			al/dp/032149220X
---------------------------	--	--	---

תכנית הלימודים נכתבה בסיוע "הנדסאים באריאל", קמפוס אוניברסיטת אריאל
על ידי רינת סופר גרינפלד, שותף לתהליך אורן שרון

כל הזכויות שמורות למשרד החינוך מנהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע 2016