

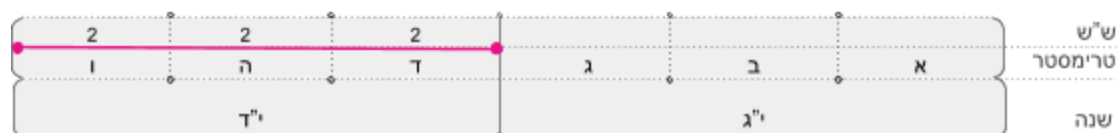


עיצוב אתרי תדמית

היקף שעות:

שנה ב': טרימסטרים ד' + ה' + ו' - 2 ש"ש, סה"כ 6 ש"ש, 68 שעות

פריסת הקורס:



רציונל:

אתר תדמית - אתר אינטרנט המייצג בצורה מיטבית חברה/גוף מקטגוריות שונות בשוק כלפי קהל היעד, את החזון והערכים, את המטרות העסקיות/שיווקיות שלהם באמצעות בניית שפה חזותית וממשקית כחלק ממהלך מיתוג כולל.

הקורס יתמקד בעיצוב אתרי תדמית כחלק ממיתוג כולל לחברות בקטגוריות שוק שונות, כאשר זהות המותג והשפה הגרפית והתדמיתית שלו מיושמות על כלל מוצריו במדיות השונות במוצרי דפוס ודיגיטל בעיצוב חוצה פלטפורמות (Cross-platform design). הקורס יתמקד בעיצוב האתר, עיצוב הממשק ועיצוב חוויית המשתמש. הקורס יקנה בסיס ידע טכני לביצוע אתר "חי" על פלטפורמה לבניית אתרים ללא צורך בידע בתכנות, עובדה שמהווה יתרון משמעותי עבור המעצב והלקוח מבחינת זמן, עלות ועילות. אותו אתר יעלה על שרת, ומשם הלקוח והמעצב יוכלו לשלוט על כל שינוי תוכן או עיצוב.

ניתן לבצע פרוטוטיפ אינטראקטיבי לאתר בפלטפורמות שונות דוגמת Wix ללא ידע בתכנות. אופציה טובה היא תוכנת Adobe Muse שמספקת יתרונות בעצמאות מול שרתים ללא צד שלישי, כתיבה בעברית, יצירת אלטרנטיבות לטאבלט ולמובייל, הוספת תנועה ואינטראקטיביות, אפקט פרלקס, עבודה עם סגנונות פסקה ועוד בממשק שמזכיר מתוכנת InDesign. כל הסיבות הללו הופכות את התוכנה למבוקשת ומעניינת עבור מעצבים. תוכני הקורס נכתבו לתוכנה זו, אך הם מתאימים לכל מערכת אונליין. התוכנות נלמדות בקורס תוכנות אינטראקטיביות בענן שנה ב'.

בסיסי הידע שירכשו בקורס:

בסיס ידע עיצובי:

- עיצוב תדמית - מהו? יצירת שפה תדמיתית בעזרת דימויים חזותיים
- עיצוב רספונסיבי לסביבת מסך
- חשיבה עיצובית ויצירת לוחות השראה נוספים להמשך פיתוח המותג לעיצוב אתר תדמית
- אפיון האתר - להעמקת הידע וההתנסות ניתן ליצור שיתוף פעולה עם קורס ממשק משתמש שנה ב'
- מתן מענה לבריק שיווקי של המותג, בעיצוב ובממשק בהתאם למטרות השיווקיות והעסקיות של המותג

בסיס ידע טכני:

- אפיון האתר - להעמקת הידע וההתנסות ניתן ליצור שיתוף פעולה עם קורס ממשק משתמש שנה ב'
- חוקיות הרכיבים על המסך והתאמתם לעיצוב אתר רספונסיבי - תרגול ידע שנרכש בקורס ממשק משתמש שנה ב'
- בניית פרוטוטיפ אינטראקטיבי של האתר, תרגול הידע שנרכש בקורס תוכנות אינטראקטיביות בענן

בסיס ידע תיאורטי:

- סקירת אתרי תדמית של מותגים/חברות מקטגוריות שונות ולקהלי יעד שונים, מיתוג כולל ואתר

שימוש בבסיסי ידע מקורסים אחרים בתכנית:

- שנה א': תוכנות גרפיות בסיסיות, חשיבה עיצובית, תוכנות אינטראקטיביות בענן שנה ב': זהות מותגית, עיצוב למדיה

חדשה, עיצוב ממשק משתמש, קורס שיווק	
מטרות הקורס:	
- לחשוף את הסטודנט לפלטפורמות שונות ולחדד את מערכת השיקולים בבואו לבחור את הפלטפורמה בענן הנכונה לעבודתו. - ללמד את הסטודנט ליישם את הקונספט והשפה הגרפית של המותג על אתר תדמיתי. - בתום הקורס יוכל הסטודנט לעצב אתר תדמיתי ולבנות עבורו פרוטוטיפ אינטראקטיבי. - טרימסטר ה' בקורס תומך בקורס פרויקט גמר ומהווה מסגרת לבניית אתר לצורכי הגשה בפרויקט הגמר כחלק מסל מוצרי המותג/קמפיין. - <u>להכין את הסטודנט לעמוד בהצלחה בצד העיצובי של מבחן 720926 במגמה - עיצוב ל-WEB.</u> - <u>קורס עיצוב וחשיבה אינטראקטיבית מכין לצד הטכני במבחן.</u>	
תכנים:	
פלטפורמות שעליהן ניתן ללמד את הקורס - הן נסקרו ותורגלו באופן בסיסי בקורס תוכנות אינטראקטיביות בענן שנה א':	
	http://www.wix.com/
	http://www.webydo.com/
	http://muse.adobe.com/
4	ממשק משתמש תוכנת Muse
	חלונות, סרגלי כלים, שמירה וארגון הקבצים, הגדרות מסמך לעבודה נכונה
4	מלל
	היכרות עם סגנונות שונים, הדגשה של מלל, צביעה של מלל, יישורים, עבודה עם רשימות, עבודה עם סגנונות פסקה וסגנונות תו, עבודה עם גופנים אינטרנטיים מוטמעים
4	תמונות
	היכרות עם פורמטים שונים של תמונות, יבוא תמונות, שמירה נכונה מתוך פוטושופ, היכרות עם SVG
2	קישורים
	יצירת קישורים בין דפים, בניית מפת אתר, תכנון נכון של אתר, קישורים לקבצים חיצוניים, קישורים לאתרים שונים
4	תפריט ניווט
	בנייה ושליטה על תפריט הניווט באתר, שליטה על צבע וסגנון
4	Master Pages
	יצירה של Master Pages ועבודה נכונה עם דפי אב, עבודה עם headers & footers, עבודה עם רקעים לדפים שונים
4	מבנה וגריד של אתר

	עבודה עם divs, סידור אלמנטים, יישור אובייקטים, עבודה עם פילטרים של CSS; ארגון ההיררכיה של האתר, עבודה עם גריד ומבנה
4	רכיבים אינטראקטיביים
	עבודה עם רכיבים אינטראקטיביים, וידג'טים ותוספים, הורדה של רכיבים מ-Adobe Muse Exchange או עבודה עם ספריות חיצוניות של רכיבים אינטראקטיביים שונים, כמו רכיבי אקורדיון, סליידרים, גלריות תמונות ועוד
2	טפסים, רכיבי שיתוף ומפות גוגל
	הטמעה של מפות גוגל וטפסים באתר ורכיבי שיתוף מרשתות חברתיות, כמו Like Box
2	וידאו
	הטמעת וידאו, קידוד וידאו לאתר, עבודה עם וידאו מאתרים שונים, כמו YouTube, Vimeo
4	אפקטי פרלקס
	עבודה עם אפקטי פרלקס באתר
4	מובייל וטאבלט
	עבודה עם גרסת אתר מובייל, יצירת תפריט מובייל ועבודה עם גרסת טאבלט לאתר
2	העלאת האתר לשרת
	עבודה עם שרתים והעלאת האתר לשרת
4	פיתוח דפי נחיתה
	עבודה עם דפי נחיתה ומערכות לבניית דפי נחיתה
4	שליחה ופיתוח ניוזלטר
	עבודה עם מערכות שליחת ניוזלטרים, כמו MailChimp, רב מסר וכדומה ועבודה על עיצוב ופיתוח תבניות לשליחת ניוזלטרים ללקוחות
4	פייסבוק
	פיתוח דפים עסקיים בפייסבוק
טרימסטר ו':	
	החל ממחצית סמסטר ה' - בניית אתר במסגרת פרויקט הגמר לצורכי הגשה כאחד המוצרים בפרויקט, עבודה על פי דרישות משרד החינוך להיקף ואופי האתר, עבודה והגשה לפי לו"ז פרויקט הגמר, העבודה על האתר תכין גם למבחן במגמה.
12 שעות	
סה"כ 68 שעות	

[קישור לדוגמת מבחן](#)

המבחן יתקיים בכיתה י"ד, מועד קיץ, הקורס מטרותו להכין למבחן זה.

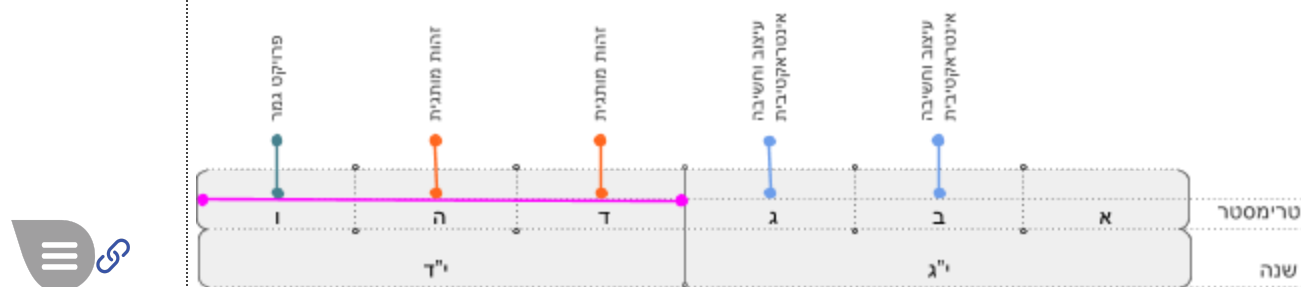
שיטות ואמצעי הוראה:

הקורס יתקיים בכיתה מחשב מחוברת אינטרנט להרצאות פרונטליות, הנחיה, תרגול והתנסות.

המלצות לקורס:

- שיתוף פעולה עם הקורסים המקושרים בטבלה
- פרויקט מסכם, שיתוף פעולה עם קורס זהות מותגית: עיצוב אתר תדמיתי מלא ללקוח פוטנציאלי, כתיבת בריף, איסוף חומרים נכונים מהלקוח, אפיון מוצר מול לקוח בסדר גודל קטן או גדול
- זהות מותגית: בניית אתר כחלק מסל המוצרים בפרויקט בקורס
- פרויקט גמר: תמיכה בבניית אתר על פי דרישות והיקף מטעם משרד החינוך
- להרבות בהצגת דוגמאות לאתרים תדמיתיים מקטגוריות שונות וניתוחם טכנית ועיצובית
- סיור בחברות ישראליות המפתחות תוכנות בניית אתרים דוגמת WIX לקבלת הדרכה וסקירה
- תרגול מעשי לאורך הקורס

קורסים מקושרים:



מחון הערכה לקורס:

- סדרת תרגילים להגשה במהלך הקורס
- פרויקט מסכם טרימסטר ה', אתר מלא להגשה משותפת עם קורס זהות מותגית או אתר תיק עבודות

ביבליוגרפיה:

אתר	שנה	הוצאה	שם	המחבר
http://www.next-media.co.il/hebrew-rss1.html	2014	NEXT MEDIA	-	מקבץ מאמרי אונליין בנושא עיצוב אתרים
שם	שנה	המחבר	הוצאה	אתר
Designing Online Identities: Successful Graphic Strategies for Brands on the Web	2002	Clay Andres	Rockport	https://www.amazon.com/Designing-Online-Identities-Successful-Strategies/dp/1564968014/ref=sr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1477570

				584&sr=1-2&keywords=identity+design+for+internet+sites
Web Designer's Idea Book, Volume 4: Inspiration from the Best Web Design Trends, Themes and Styles	2014	Patrick McNeil	HOW BOOKS	https://www.amazon.com/Web-Designers-Idea-Book-Inspiration/dp/1440333157/ref=sr_1_5?ie=UTF8&qid=1477570999&sr=8-5&keywords=website+design

תכנית הלימודים נכתבה בסיוע "הנדסאים באריאל", קמפוס אוניברסיטת אריאל
על ידי רינת סופר גרינפלד, שותף לתהליך אורן שרון

כל הזכויות שמורות למשרד החינוך מנהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע 2016