

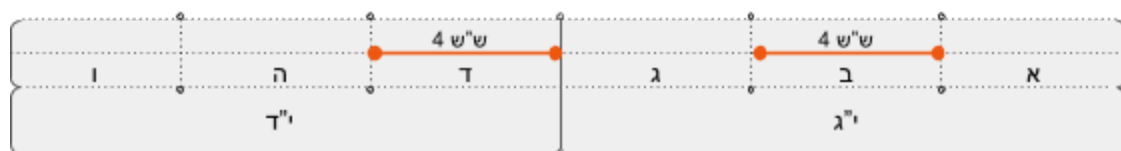


תלת ממד - אריזה וקרטון

היקף שעות:

קורס א' - שנה א': טרימסטר ב' - 4 ש"ש
קורס ב' - שנה ב': טרימסטר ד' - 4 ש"ש
סה"כ 8 ש"ש, 112 שעות

פריסת הקורס:



רציונל:

תוכן הקורס יהווה בסיס ידע מקצועי לעיצוב אריזות ויקנה ידע בסיסי בטכנולוגיית ייצור אריזות. הסטודנט יעצב אריזות ומוצרי תלת ממד בתחומי שוק שונים ויחזק את הקשר בין שלב התכנון לשלב היישום והייצור של אריזה.

בסיסי הידע שירכשו בקורס:

בסיס ידע תאורטי:

- היכרות עם מושגי יסוד בתלת ממד ואריזות
- חשיפה לגישות לאריזה, חדשנות באריזות, כולל דוגמאות לאריזות בתחומים שונים
- טכנולוגיית אריזה ומכונות אריזה, כולל דוגמאות לתלת ממד ואריזות בתחומים שונים

בסיס ידע עיצובי מעשי:

- חשיבה עיצובית לגיבוש קונספט עיצוב
- מענה לברייף עיצוב
- סדנה: עיצוב אריזות לתחומים שונים, לתכולה משתנה, במענה לדרישות טכניות, שיווקיות ועיצוביות
- כחלק מעיצוב כולל למותג כולל או כחלק נפרד ועצמאי לכל מטרה ולכל תחום בשוק
- מומלץ כי הסטודנטים יסיירו במפעלים המייצרים אריזות ובבתי דפוס המתמחים בייצור אריזות וברשתות השיווק
- לסקירת סדרות אריזות על המדפים
- דוגמאות מארזים: ניתוח תהליך העבודה מעיצוב לייצור
- בסיס הידע של קורס זה יישמש את הסטודנט לפיתוח ועיצוב מוצרי תלת הממד בפרויקט הגמר

הקורס הוא חלק מאשכול קורסי "יסודות העיצוב" בשנה א' ו-ב'

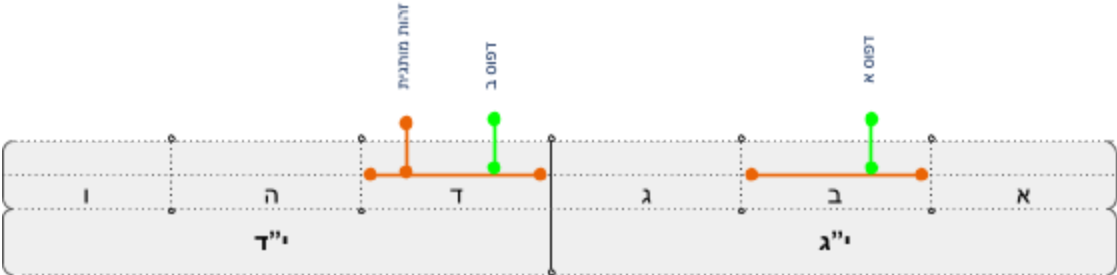
מטרות הקורס:

הסטודנט ילמד לעבוד עם פריסות קיימות של מוצרים, ולפתח פריסות חדשות לאריזות חדשניות ייחודיות עבור פרויקט/מותג על מנת להבין את הקשר בין חומר וצורה ובין מסר וצורה.

מטלת הביצוע והערכה מסכמת:

בתום הקורס הסטודנט ידע לנהל תהליך עיצוב ופיתוח אריזה במהלך לימודיו ובחיייו המקצועיים: יציג את הקונספט לאריזה ויבצע "אב טיפוס לאישור לקוח", יעצב את הפריסה, ינהל תקשורת ויספק קבצים מתאימים לביצוע העבודה בבית דפוס / מפעל אריזות, יתאים את העבודה לתצורת הנייר והמכונה וילווה את האריזה מעיצוב ועד לייצור.

תכנים:	
שנה א' - קורס תלת ממד - אריזה וקרטון א':	
3	הרצאת מבוא הגדרת אריזה: חומרית, טכנית, שיווקית, שימושיות הגדרת תלת ממד סקירת מנעד רחב של אלמנטים תלת ממדיים בתחומים שונים, ארכיטקטורה, ביגוד ומארזים למוצרי צריכה ועוד
6	היכרות עם מושגי יסוד בתלת ממד: דו ממד > < תלת ממד, צורות גיאומטריות, צורות אמורפיות, נפחים, שיווי משקל, יציבות, הצללה, יחידת בסיס/הכפלה, יחסי מכיל מוכל, תכולה - מנוזל למוצק, חומרי אריזה, קנ"מ, חלל, מקרו ומיקרו; מושגי יסוד באריזות: סוגי נייר וקרטון, פריסות, חדשנות באריזות, מכונות אריזה; הצגת דוגמאות לתלת ממד ואריזות בתחומים שונים
6	הרצאה - מקור הנייר, סוגי נייר וקיפולי נייר למוצרי דפדוף ואריזה: - שטנץ חיתוך, ביגים לקיפול, אלמנטים גיאומטריים לנעילה ועוד, בליווי דוגמאות
3	פריסות וחוקיות פריסות, הנחת גרפיקה על הפריסה
3	כריכות
6	סדנה לניתוח אריזות מתחומי שוק שונים: פריסת אריזות הנמצאות בשימוש מסחרי וניתוח הסיבות לצורתן, כיצד לתכנן אריזה תוך כדי התחשבות בהגנה על התכולה, התכנית השיווקית (קהל היעד, מיצוב וכדומה), נראות ובולטות בנקודת המכירה ובניית קונספט עיצוב - כל אלו תוך כדי התחשבות בייצור ועלות הייצור, ההובלה והאחסון.
23	סדנה להתנסות - שלושה תרגילי קונספט עיצוב אריזות והגשתן ברצף: - מאריזה בודדת, סדרת אריזות למוצר, סדרת אריזות כחלק מסל מוצרי המותג - מקטגוריות שוק שונות
6	סיור בבתי דפוס המתמחים באריזות ומוצרי קרטון - ניתן לשלב עם סיור קורס דפוס.
סה"כ 56 שעות	
שנה ב' - קורס תלת ממד - אריזה וקרטון ב':	
48	התנסותי - עיצוב שלוש סדרות אריזות בתחומי שוק שונים - 16 שעות כל סדרה, שלוש פרזנטציות עיצוב אריזה הלכה למעשה - טרנדים בעיצוב אריזה - תרגילי עיצוב שונים בעיצוב אריזה הכוללים התייחסות לקהל היעד של המותג, נקודת המכירה, מחקר חומרים וטכנולוגיות ייצור בהתאם לעלויות הרצויות, תכנון גרפיקה על הפריסה, אופי ומשקל התכולה, שמירה על התכולה, שילוח ואחסון, עיצוב אריזת אוגדן לסדרת אריזות ועוד. * ניתן לקיים שיתוף פעולה עם קורס עיצוב ומיתוג לעיצוב החלק התלת ממדי של מותג.
8	היכרות עם מוקאפים (Mockup - טמפלייט) ממוחשבים חינמיים בענן לפרזנטציית אריזות ומוצרי נייר:

	אריזה, בקבוק, כוס, לוח שנה, מוצרי דפדוף שונים ותרגול ביצוע סדרות העיצוב על גבי המוקאפים; היכרות עם אתרים שמאפשרים לנו ליצור תבניות ולהוריד אותן למחשב כגון: http://www.template-maker.nl
56 שעות	
סה"כ לקורס 112 שעות	
המלצות לקורס:	
- סיור בבתי דפוס המתמחים באריזה כחלק מחובות הקורס - סיור ברשתות השיווק לפני הסדנה - יצירת מאגר דוגמאות זמין: חומרי אריזה נייר וקרטון, חומרי גלם נוספים, אריזות, גימורים והשבחות מספקים ובתי דפוס - שיתוף פעולה עם קורס דפוס שנה א' - שיתוף פעולה עם קורס זהות מותגית, שנה ב': ניתוח וביצוע דברי דפוס (אריזה ועוד) - תרגול וניתוח של מוצרים שונים להפקה	
קורסים מקושרים:	
	
שיטות ואמצעי הוראה:	
שעורי תאוריה ומצגות, שעורי סטודיו לעבודה והנחייה אישית וקבוצתית, הגשות – משוברים אישים וכיתתיים	
מחונן הערכה לקורס: - תרגילי עיצוב אריזה לאורך הקורס - מחונן מסכם של הקורס: ילווה את תהליך פיתוח המוצר משלב הגדרת צורך ועד הגשת רעיון מבוצע בגודל 1:1. - אפיון דרישות, מחקר מלווה, תהליך פיתוח (סקיצות), בחירת תוצר סופי והתאמתו לטכנולוגיית ייצור, הגשת אריזה סופית	
ביבליוגרפיה:	

שם	המחבר	הוצאה	אתר
----	-------	-------	-----

Folding Techniques for Designers: From Sheet to Form	Paul Jackson	Paperback	https://www.amazon.com/Folding-Techniques-Designers-Sheet-Form/dp/1856697215/ref=sr_1_7?s=books&ie=UTF8&qid=1472498412&sr=1-7
Cut & Fold Techniques for Promotional Materials	Paul Jackson	Paperback	
Structural Packaging: Design Your Own Boxes and 3D Forms	Paul Jackson	Paperback	
Cut and Fold Techniques for Pop-Up Designs	Paul Jackson	Paperback	
אריזות ומיתוג:			
Papercraft: Design and Art with Paper	Robert Klanten		https://www.amazon.com/Papercraft-Design-Paper-Robert-Klanten/dp/3899552512/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1472498848&sr=1-1&keywords=Papercraft%3A+Design+and+Art+with+Paper+Hardcover
Package Design Now	Gisela Kozak	Paperback	
Basic Packaging (Structural Package Design)	Pepin Press	Pepin Press	http://www.amazon.com/Basic-Packaging-Structural-Package-Design/dp/9057681439

תכנית הלימודים נכתבה בסיוע "הנדסאים בארץ", קמפוס אוניברסיטת אריאל
על ידי רינת סופר גרינפלד, שותף לתהליך אורן שרון

כל הזכויות שמורות למשרד החינוך מנהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע 2016