

תשע"ט

מתודולוגיה של חשיבה עיצובית,

מושגון חובה עבור בחינה

סמל שאלון 720921

במושגון שני חלקים:

1. 100 מושגי יסוד- חלק זה הוא חזרה על יסודות העיצוב שנלמדו במגמה בתיכון.
2. מושגים ב- 6 נושאים חדשים, תוצר של תכנית הלימוד במגמה בכיתה י"ג- י"ד.

1. מושגי יסוד- חלק זה הוא חזרה על יסודות העיצוב שנלמדו במגמה בתיכון:

<<נקודה> קו< משטח

<<צורה

צורות: יסוד, הנדסיות, גאומטרית, אורגניות אמורפיות

דו ממד / תלת ממד

צורות סגורות / פתוחות

צורה מלאה / חלולה

צורה קליפתית

הצורות האורגניות

כולל הצורות האמורפיות

צורות מכניות

צורה מופשטת – אבסטרקטית

צורה דינאמית/סטאטית

סימטריה/ ציר סימטריה /א-סימטריה

פורמט: המסגרת החיצונית של הרקע (דף, תמונה וכד').

פורמט "חתך הזהב" או "יחס הזהב"

פוזיטיב/נגטיב

משרד החינוך
מנהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

<<קומפוזיציה

מבנה: סימטרי, מרכזי/מעגלי/אופקי/אנכי, דינאמי, פתוח
סוגי קומפוזיציה: סטאטית, דינאמית.
עקרונות מנחים: אחידות, הנגדה, שיווי משקל, הדגשה

<<מבנה

מבנה שילדי
מבנה קליפתי - מבנים בטבע
מבנה בארכיטקטורה

<<טיפוגרפיה

פונט
פונטים סריפיים
פונטים סנסריפיים
ריווח בין מילים ואותיות, שורות, טורים
מיקוף
פלורון
קליגרפיה
כותרת
עימוד/ עמודה
גריד

<<תורת הצבע

צבע
ספקטרום
סוגי צבעים:
צבעי יסוד
צבעים משלימים (צבע משניים)
צבע שלישוני
צבע לבן
צבע שחור
צבען (פיגמנט)
צבעי הדפסה: CMYK=cyan magenta yellow (black)
צבעי מסך: RGB=red green blue

משרד החינוך
מנהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

עימותים בין צבעים:

צבעים חמים/ קרים

צבעים מונוכרומטיים

צבעים מעוננים

צבעי פסטל

שקוף/אטום

רוויה

בהירות/כהות

הרמוניה בין צבעים

צבעים קונטרסטיים

עימות סימולטני (בו-זמני) / תופעת ההד

גלגל הצבעים של איטן

הצבע בטבע- תקשורת הרתעה הסוואה הגנה משיכה רבייה

תפקידים פונקציונאליים:

1 יצירת אוירה 2 אמצעי לעיטור משטחים 3 הבלטה והדגשת אלמנטים אדריכליים 4 מערכת סמלים מוסכמים בשילוט 5 צבע מעיד על תכולת האריזה

השפעות פסיכולוגיות של הצבע על האדם

הסמיוטיקה של הצבעים -צבע כמטאפורה לשונית

<< חלל בדו ממד/ בתלת ממד

סוגי חללים -תכונות פיזיות של חללים

שימושי החלל בעיצוב

אמצעי לתיאור חלל בדו מימד -התכנסות קווים – פרספקטיבה

<<פרספקטיבה

<<מקורות השראה

<<הטבע כמקור השראה

<<דגם

דגמים חוזרים (pattern)

אורנמנטיקה- עיטור / קישוט

מרקמים – טקסטורות בדו ממד ובתלת ממד

שימושי/תפקידי המרקם

מרקמים בטבע

<<סמל

הפשטה גרפית

סוגי סמלים:

איקון: (ICON)

סימבול (בלועזית)

פיקטוגרמה

לוגו

<<תקשורת חזותית

תוצרי תקשורת חזותית: כרזה, ניירת, אתר, עלון

המרכיבים החזותיים של הכרזה

מותג

ספר מותג

מוצר

קונספט

<<תוכן ויזואלי

תמונה

טקסט

צילום

איור

קריקטורה

קולאז'

<<פרסום

מסר פרסומי

פרסומת/ פרסום

אמצעי הפרסום

אמצעי לשימוש בפרסום: שימוש בהומור , בהפחדה , באשמה , בפרסום

<<אריזה

תפקידי האריזה

משרד החינוך
מנהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

חומרי אריזה

ייצור אריזה

פריסה

<<עיצוב בר קיימא

איכות הסביבה

קיימות

טביעת רגל אקולוגית

גישות ב ECO DESIGN

Recycle Reuse Reduce

המשך לחלק 2 בעמוד הבא

2. מושגים ב – 5

נושאים חדשים, תוצר של תכנית הלימוד במגמה בכיתה י"ג- י"ד:

1. חשיבה עיצובית- מתודולוגיות:

D7 חדשנות דרך חשיבה עיצובית

חריש, זריעה, הנצה, נביטה, פריחה הבשלה, קציר חשיבה עיצובית

חשיבה עיצובית DT

DESIGN THINKING , 5 שלבים: אמפתיה, הגדרה, רעיונות, דיגום, תיקוף

אדוארד דה בונו שיטת החשיבה הלטרלית:

חשיבה לטרלית: חשיבה רחבה כמותית ומסתעפת, לדוגמא: סקיצות ראשונות

חשיבה מתכנסת: סקיצות סופיות

2. טכניקות לפיתוח רעיוני/ רעיונות- IDEATION:

- מקורות השראה
- לוח השראה- MOOD BOARD, INSPIRATION BOARD
- מפת חשיבה - MIND MAP / מפת שמש אסוציאטיבית - IDEA SUN BURSTING
- סטוריטלינג - STORYTELLING
- סיעור מוחות - BRAINSTORMING
- סקיצות - סקיצה ראשונית /סקיצה מתקדמת/ סקיצה סופית

3. בריף - מכוון עיצוב:

מטרת הבריף

תכולה ומבנה בריף

תהליך עבודה- מקבלת הבריף ועד מסירת התוצר ללקוח

טכניקות למחקר מקדים לבריף בנושא חוויית משתמש UX:

- תשאול, תצפית, תיעוד- בכתב ובצילום
- תרחיש משתמש/ מסע לקוח
- טכניקת פרסונה ומבנה דף פרסונה

משרד החינוך
מנהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע
הפקוח על מגמת אמנויות העיצוב

4. עיצוב:

קונספט/ רעיון
תהליך העיצוב
שיקולי מעצב בתהליך העיצוב
עיצוב למדיה חדשה
עיצוב אינטראקטיבי

עיצוב ממשק משתמש UI
עיצוב ממשק משתמש UX
עיצוב מחדש - REDESIGN

חדשנות
מקוריות
זכויות יוצרים
יצירה/ יוצר/ יצירתיות
מודל
מוק-אפ

5 . מותג / מיתוג:

מותג
מסרים
ערכי מותג
אישיות המותג
תוכן ויז'ואלי - ויז'ואל
מוצר
שפה חזותית
שפה עיצובית
תקשורת חזותית
ארט דיירקטור
קופירייטר

6. שיווק / תקשורת שיווקית:

פלח שוק
בידול בשוק
מיצוב בשוק
מתחרים
קהל יעד/ מטרה
איסוף נתונים:
סקר משתמשים
קבוצת מיקוד
מודל שיווקי SWOT
מודל שיווקי P.E.S.T.L
מרקום- תקשורת שיווקית
מסר פרסומי
מסר שיווקי
תמהיל שיווקי

נכתב ע"י רינת סופר גרינפלד, רכזת מגמת עיצוב מדיה חדשה

עבור מגמת עיצוב מדיה

מנהל תקשוב טכנולוגיה ומערכות מידע

משרד החינוך