

התמחות יישומים גרפיים

כנס מורי מגמת תקשוב, 3.1.2019



רציונל הפרויקט:

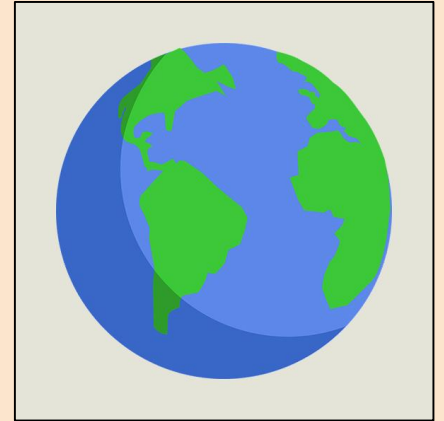
הדמיית מיתוג חברה ב"עולם האמיתי"

בחירת ארגון (חברה עסקית, ארגון חברתי וכד').

אפיון פעילות וצרכים.

קביעת עקרונות למיתוג הארגון.

הפקת תוצרים גרפיים ותוצרי מדיה המיועדים לשיווק תכני הארגון.



רציונל



- לוגו (פוטושופ/ אילוסטרייטור/ שילוב תוכנות)
- פרסום על גבי שלט חוצות
- פרסום בדף מגזין
- כרזה
- פלייר
- מוצר תלת מימדי
- כריכת ספר/ חוברת
- סדרת מוצרים - לכל היותר 4 תוצרים סדרתיים ברמת 5 יח"ל,
3 תוצרים סדרתיים ברמת 3 יח"ל:
- תוצרים שיווקיים מעוצבים: יומן, מחזיק מפתחות, ספל,
חולצה, סינר, תיק, בקבוק וכד', בהתאם לאופי החברה.
- סדרת פוסטרים/ גלויות/ קלפים/ אריזות לתקליטורים וכד'.

פוטושופ
תוצרים גרפיים

- שכבות
- כלי מילוי (Paint Bucket, Pattern, Gradient)
- מברשות
- כלי בחירה (לפחות 4 כלים)
- טרנספורמציה (שינוי קנ"מ, סיבוב, היפוך אופקי ואנכי, פרספקטיבה)
- טקסט (פונטים ומשקלים)
- צורות
- כלי שכפול ותיקון (Patch, Healing Brush, Stamp)
- מסיכות
- תלת ממד
- אפקטים
- פילטרים



פוטושופ
כלי תוכנה מחייבים

- לוגו (פוטושופ/ אילוסטרייטור/ שילוב תוכנות)
- נייר מכתבים
- מעטפה
- כרטיס ביקור
- אוגדן דפים (פולדר)
- פלייר
- אריזה (קופסה)
- כרזה
- קבלה/ חשבונית
- כתבה לעיתון
- נייר אריזה
- קטלוג
- מחירון
- מוצר תלת ממדי, בשילוב מאפייני החברה (כגון לוגו).



אילוסטרייטור
תוצרים גרפיים

- שכבות
- עצמים גרפיים, תכונות מילוי צורה וקו
- טקסט (פונטים ומשקלים)
- צבע ושקיפות
- שימוש בסימבולים ופירוקם
- מעטפות
- אפקטים
- מסיכות
- תלת ממד
- המרת תמונה/ טקסט לייצוג וקטורי
- Pathfinder
- יצירת pattern



אילוסטרייטור
כלי תוכנה מחייבים

הפקת סרטון בתוכנה לעריכת וידאו

- פלאש
- Premier
- After Effects
- תוכנת עריכת וידאו הכוללת עבודה בשכבות מידע.

סרטון שיווקי, משך זמן מקסימלי - 60 שניות.

סרטון מרכז תוצרים גרפיים, משך זמן מקסימלי - 60 שניות.



עריכת וידאו

תוצרים

- שכבות
- הוספת תמונה/ קטע וידאו
- טקסט
- הוספת אודיו
- פירוק אובייקט לגורמים
- הנפשות (motion ,shape, classic)



עריכת וידאו
כלי תוכנה מחייבים

תוכנה לעריכת וידאו	תוכנת אילוסטרייטור	תוכנת פוטושופ	רמת לימוד
<p>סרטון שיווקי <u>או</u> סרטון מרכז תוצרים גרפיים</p>	<p>6 תוצרי גרפיקה וקטורית</p>	<p>6 תוצרי עיבוד תמונה</p>	<p>3 יח"ל</p>
<p>סרטון שיווקי וסרטון מרכז תוצרים גרפיים</p>	<p>10 תוצרי גרפיקה וקטורית</p>	<p>10 תוצרי עיבוד תמונה</p>	<p>5 יח"ל</p>

- **ספר הפרויקט:**
קובץ וורד/ גוגל דוקס/ PDF
- **תוצרים גרפיים, מודפסים ו/או**
בתצוגה מקוונת, **וסרטונים**,
העוסקים במיתוג הארגון
ושיווק תוצריו.
- **ביצוע מטלה בתחום**
היישומים הגרפיים, על פי
דרישת הבוחן, בזמן הבחינה,
בתוכנות שנלמדו.

שם בית הספר

שם הפרויקט

עבודת גמר – 5 יח"ל

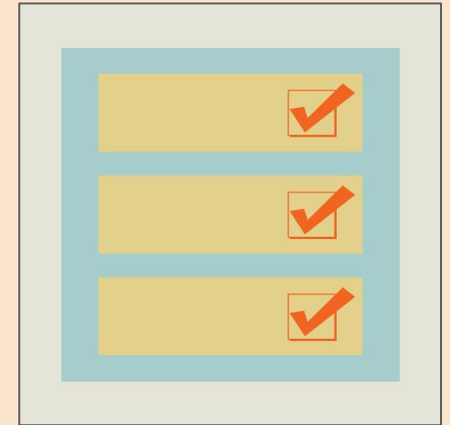
מגמת תקשוב

מגיש:

ת.ז.:

שנה"ל:

מנחה:



מבנה הפרויקט
3 / 5 יח"ל

מחון להערכת הפרויקט: ע"י הבוחן

- ספר הפרויקט – 20%
- תוצרי פוטושופ – 20%
- תוצרי אילוסטרייטור – 20%
- סרטון – 10%

- מטלת ביצוע – 20%
- הערכה אישית – 10%



מחון הערכה

הערכה חלופית – 30% (כיתה י')

למורה ניתן חופש אקדמי בבניית תכנית הלימודים.

ההערכה היא בית ספרית.

מומלץ להתחיל להבנות ידע בהתאם לדרישות הפרויקט,

שיבוצע בכיתה י"ב.

30%

הערכה חלופית

כיתה י'