

מגמת ניהול עסקי – התנסות מעשית

התמחות במקצועות הניהול – ניהול השיווק

למי מיועד ?

מיועד למחלקות השיווק במגוון תחומי הפעילות

הנחיות להתנסות מעשית:

- ✓ ההתנסות תיעשה בחברות וארגונים שבהם מתקיימים תהליכים שיווקיים
- ✓ ההתנסות כוללת סדרת מפגשים
- ✓ ההתנסות בליווי חניכה הכוללת חשיפת התלמידים לתחומי הפעילות בארון הנושקים לנושאים הנלמדים במסגרת המגמה

עיקרון מנחה- התנסות של כל תלמיד במספר מיומנויות:

כל תלמיד יתנסה במספר מיומנויות בתחומים שונים בהתאם למספר המפגשים.

ישוב בי"ס:	שם החברה/מפעל :	כתי
שם בי"ס:	ענף/תחום:	
סה"כ מפגשים :	שם איש הקשר בתעשייה:	

חתימת החונך	הדרכה	מיומנויות נרכשות
		הבנת תחום העיסוק
		הבנה מעמיקה של הפונקציות השונות המרכיבות את מחלקת השיווק
		ניתוח הארגון ופעילותו העסקית
		הכרת הכלים השיווקיים שבהם משתמש הארגון
		שימוש בכלים תאורטיים לבחינת התהליכים השיווקיים ותכנון הצעות נוספות לניתוח ובחינת פעולות השיווק המבוצעות
		כתיבת מסמך הנדסי המתאר את התהליך ואת הצעות הפתרון והשלכותיהן על הארגון
		עבודת צוות
		כתיבת מסמך המתאר את חווית ההתנסות מתהליך הלמידה בארגון
		שימוש בטכנולוגיה ייחודית למפעל

