

מדינת ישראל

משרד החינוך

מינהל תיאום ובקרה

האגף לחינוך מבוגרים

רמת הבחינה: גמר

מועד הבחינה: קיץ תשע"ו, 2016

היקף הבחינה: שתי יחידות לימוד

מספר שאלון: 770202

دولة إسرائيل

وزارة التربية والتعليم

إدارة التنسيق والرقابة

قسم تعليم الكبار

نوع الامتحان: إنهاء

موعد الامتحان: صيف 2016

مستوى الامتحان: وحدتان تعليميتان

رقم النموذج: 770202

## תקשורת המונים - 2 יח"ל - الاتصالات الجماهيرية - وحدتان

تعليمات للممتحن

أ- مدة الامتحان: ثلاث ساعات

הוראות לנבחן

א- משך הבחינה: שלוש שעות

ב- מבנה השאלון ומפתח הערכה:

בשאלון זה ארבעה פרקים:

פרק ראשון (10X4) - 40 נקודות

פרק שני (10X4) - 40 נקודות

פרק שלישי (5x2) - 10 נקודות

פרק רביעי (5x2) - 10 נקודות

סה"כ - 100 נקודות

ב- מבני النموذج وتوزيع الدرجات:

يتألف هذا الامتحان من أربعة فصول:

الفصل الأول: (4 X 10) = 40 درجة

الفصل الثاني: (4 X 10) = 40 درجة

الفصل الثالث: (2 X 5) = 10 درجات

الفصل الرابع: (2 X 5) = 10 درجات

المجموع = 100 درجة

ג- חומר עזר מותר לשימוש: אין

ג- موادّ يسمح باستعمالها- لا يوجد

נ- מלאו את הפרטים הבאים:	פרטי מרכז ההשכלה:
מספר נבחן: _____	שם: _____
שם נבחן: _____	כתובת המוסד: _____
שם משפחה פרטי	קוד מוסד: _____
מס' ת"ז: <input type="text"/>	מקום בחינה: _____

הדביקו מדבקת נבחן	הדביקו מדבקת שאלון
-------------------	--------------------

نتمنى لكم النجاح! בהצלחה!

שם המעריך: _____
ציון בחינה: _____

## الفصل الأول פרק ראשון (40 נקודות / درجة)

אפרווא القطعة التالية ثم أجيبوا عن أربعة (4) من بين الأسئلة 1 – 5:

נלחظ في السنوات الأخيرة حدوث تغييرات كبيرة على عادات الاستهلاك لدى الجمهور في إسرائيل. بدأ الكثير من الإسرائيليين شراء منتجات مختلفة ومتنوعة عن طريق مواقع البيع المختلفة في شبكة الإنترنت. ففي سنة 2014 قام أكثر من 1.3 مليون إسرائيلي بصفقة شراء واحدة على الأقل من أحد مواقع البيع الشعبية في الإنترنت (أمزون، إبيي، علي – إكسبرس وغيرها).  
 " في السنتين الأخيرتين، طرأ انقلاب كبير على حجم الزيادة في المشتريات الإسرائيلية أون لاین في الخارج، وهو يسجل في الفئات المختلفة ارتفاعات بنسبة مئوية تتراوح ما بين العشرات والمئات في السنة."

(مقتبس عن موقع كلکلیסט 'כלכליסט', 5.10.2014)

أسباب هذا الانقلاب كثيرة ومتنوعة: غلاء المعيشة في إسرائيل والأسعار المنخفضة في هذه المواقع، والتنوع الواسع جداً لما تعرضه هذه المواقع وغيرها.

### السؤال 1

اشرحوا باختصار، بالاستعانة بالنص أعلاه، كيف غير دخول الإنترنت في

حياتنا عادات استهلاكنا. (10 درجات)

### السؤال 2

اشرحوا كيف غير دخول الإنترنت في حياتنا الطريقة التي نستهلك بها المعلومات والمعرفة.

يجب أن تشمل إجابكم تطرُقًا إلى الطريقة التي بها استهلكنا المعلومات والمعرفة قبل

دخول الإنترنت والتلفونات الذكية إلى حياتنا. (10 درجات)

### السؤال 3

أ. اشرحوا باختصار مصطلح "الرقابة" (פיקוח) واذكروا نوعين من أنواع

الرقابة في إسرائيل. (5 درجات)

ب. اكتبوا لماذا يجعل الإنترنت تطبيق الرقابة في إسرائيل والعالم عملية صعبة. (5 درجات)

**السؤال 4**

"في عصر الإنترنت لكلّ إنسان يوجد صوت".

اشرحوا هذه الجملة. يجب أن تشمل إجابتكم شرحًا لمصطلح "التعددية الإعلامية" (10 درجات)

**السؤال 5**

أصبح المصطلح **شيمينج** (shaming = تخجيل/ تحقير/ فضح) شعبيًا/ شائعًا جدًا في السنة الأخيرة، في جميع أرجاء العالم.

أ. اشرحوا المصطلح **شيمينج** (5 درجات)

ب. اذكروا ظاهرة إيجابية واحدة وظاهرة سلبية واحدة للشيمينج. (5 درجات)

**درجك سدى الفصل الثاني: (40 دك' درجة)**

عليكم أن تجيبوا عن أربعة أسئلة من بين الأسئلة 6 – 11.

**6. نماذج في الإعلام**

اشرحوا ما هو النموذج الخطي في الإعلام الجماهيري وما هو النموذج الدائري في الإعلام الجماهيري. في إجابتكم اكتبوا عن الفرق الرئيسي بين هذين النموذجين. (10 درجات)

**7. إشراف الوالدين**

اشرحوا باختصار ما هي أهمية **إشراف الوالدين** على المضامين التي يشاهدها **أبناؤهم**. اكتبوا في إجابتكم لماذا أصبحت مهمة الإشراف هذه أكثر صعوبة في السنوات الأخيرة. (10 درجات)

**8. آداب المهنة في الإعلام**

أ. ما هي آداب مهنة الإعلام وما هي أهمية آداب المهنة في عالم الإعلام الجماهيري؟ (5 درجات)

ب. اذكروا خطرين لآداب المهنة في الإعلام. (5 درجات)

### 9. الإعلانات والدعاية الانتخابية

- أ. ما هو القاسم المشترك بين الإعلانات وبين الدعاية الانتخابية؟ (5 درجات)
- ب. اذكروا ثلاث وسائل يستخدمها وكلاء الإعلانات في الإعلانات المختلفة في وسائل الإعلام. (5 درجات)

### 10. الريتينج

- أ. اشرحوا باختصار ما هو الريتينج (التدريج) وما هي أهميته للائحة البرامج. (5 درجات)
- ب. اشرحوا المصطلح "מדורת השבט" (نار القبيلة/ المخيم). (5 درجات)

### 11. أحداث الميديا والأخبار

- أ. ما هو الفرق الأساسي بين حدث ميديا وبين حدث إخباري. (5 درجات)
- ب. ما هي أنواع أحداث الميديا الثلاثة؟ اشرحوا كل واحد منها باختصار. (5 درجات)

## פרק שלישי (10 נקודות) **הפصل الثالث** (10 درجات)

עליכם الإجابة عن خمسة (5) أسئلة من بين الأسئلة 12-19.

ضعوا دائرة حول إحدى الإمكانيتين: صحيح أو غير صحيح (لكلّ إجابة صحيحة – درجتان).

12. أثرت ثورة الطباعة على المعرفة والثقافة في العالم الغربي. صحيح / غير صحيح

13. يعتبر "الترفيه" أحد المعايير الإخبارية. صحيح / غير صحيح

14. "تحقيق الذات" لا يعتبر أحد المبررات لحرية التعبير. صحيح / غير صحيح

15. "مدرسة جدول الأعمال" تتناول كيفية تأثير الإعلام على جدول الأعمال (الأجندة) العام. صحيح / غير صحيح

16. "الإزعاج في الاتصال" يتطرق إلى "تماس" اتصالاتي بين المرسل والمتلقي. صحيح / غير صحيح

17. القنال التجاريّ موجود تحت إشراف "سلطة الإذاعة والتلفزيون". صحيح / غير صحيح

18. الاتصال أون لاين ظهر بعد الاتصال المطبوع. صحيح / غير صحيح

19. قرار محكمة العدل العليا "صوت الشعب" وضع القاعدة الدستورية لحرية التعبير في إسرائيل. صحيح / غير صحيح

**פרק רביעי: שאלון רב-ברירה (10 נקודות)**  
**הפصل الرابع : اسئلة متعدّدة الإجابات (أمريكية) (10 درجات)**  
**أجيبوا عن 5 أسئلة من بين الأسئلة 20 – 27.**  
**أشروا على الإجابة الأصح.**

**20. برنامج المسابقات الترفيهي "للاون لعل המיליון" (الطيران على المليون) الذي يبثه القنال 10:**

- أ. هو جزء من وظيفة الإعلام أن "ترقه".
- ب. هو جزء من وظيفة الإعلام أن "يجند".
- ج. ما هو إلّا برنامج ترفيه فقط، ولا يعتبر إحدى وظائف الإعلام.

**21. الميمات الخمس في الإعلام هي:**

- أ. مكان، مشهد، معلومات، مسبب، من جرّاء.
- ب. من، ماذا، مكان، مسبب، متى.
- ج. من، ماذا، معلومات، متى، من جرّاء.

**22. منظومة العلاقات بين رئيس حكومة إسرائيل وبين رئيس الولايات المتحدة الأمريكية هي:**

- أ. شأن شخصي وخاصّ، ولذلك لا شأن "للجمهور الواسع" بها.
- ب. شأن عامّ ولذلك فهي تعتبر "موضوعًا عامًا" يهتمّ الجمهور.
- ج. لا تؤثر على الجمهور في إسرائيل، ولذلك فهي لا تُعتبر موضوعًا إخباريًا.

**23. برنامج وثائقي يتناول دافيد بن غوريون:**

- أ. يعتبر "استمرارية ثقافية"، وهو إحدى وظائف الإعلام.
- ب. يخضع للمعيار الإخباري – "عتبة العظمة".
- ج. ليس ذا صلة بأيّامنا ولذلك ليس من الصواب/ المنطق بثّه في التلفزيون.

**24. في الدولة الديكتاتورية(الشمولية):**

- أ. الإعلام حرّ وله مواقف مستقلة.
- ب. لا يكون الإعلام هو الناطق باسم السلطة (الحكومة).
- ج. الإعلام ليس حرًا ويعتبر الناطق باسم السلطة (الحكومة).

## 25. اختراع الطباعة:

- أ. عزز مكانة رئيس الولايات المتحدة الأمريكية.
- ب. عزز مكانة الكنيسة والملوك.
- ج. عزز أهمية المدارس والجامعات.

## 26. أمر حظر النشر في إسرائيل:

- أ. يتعلق بمواضيع أمن الدولة فقط.
- ب. تُصدره المحكمة فقط.
- ج. يصدر بناءً على طلب من المشاهير فقط.

## 27. "كلب الحراسة للديمقراطية":

- أ. هذا تشبيه (= استعارة) للإعلام الذي يحارب انعدام العدالة والفساد في الدولة الديمقراطية.
- ب. هذا تشبيه (= استعارة) لأعضاء الكنيست والوزراء الذين يقاتلون من أجل جمهور ناخبهم.
- ج. هذا تشبيه (= استعارة) لوزير الدفاع في إسرائيل الذي يحمي مواطنيه.

**בהצלחה!**

**نتمنى لك النجاح!**