



משרד החינוך

דגשים בנוגע לפרסום הצעה לפתרון בחינת הבגרות בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים

1. ההצעה לפתרון בחינת הבגרות בעברית המפורסמת בזאת היא דוגמה הכוללת כמה אפשרויות פתרון בתשובות הפתוחות, והיא אינה ממצה. במהלך הבדיקה ייתכן שייעשו שינויים ו/או הרחבות באפשרויות התשובה שיקבלו מעריכי הבחינה.
2. הפתרון להלן מביא את עיקר הסוגיות המרכזיות שהיו טעונות ליבון במסגרת המבחן, אך יודגש כי הוא איננו תשובה מלאה ומקיפה, המזכה בניקוד מלא. נדגיש כי ציון המבחן מורכב, מטבע הדברים, גם מגורמים נוספים שאינם מובאים בפתרון זה, ובהם: רמת ההתבטאות וניסוח התשובה, הקפדה על כללי הדקדוק והכתיב, התמקדות בעיקר, התבססות נכונה וראויה על הטקסט ועוד.
3. אם יתברר שנפלה טעות בהצעת הפתרון, תפורסם בתוך זמן סביר הצעה מתוקנת, והצעת הפתרון המתוקנת תהיה המחייבת. **ט"ח** (טעות לעולם חוזר) – פרסום הצעת הפתרון כפוף לטעויות, ואין בו כדי לחייב קבלת תשובה שגויה בידי מעריכי הבחינה.
4. בהתאם לחוזר מנכ"ל: טוהר הבחינות – תשע"ה/ה'9ד, נבחן בבחינת הבגרות מחויב לפעול על פי נוהלי טוהר הבחינות כדי להבטיח הליך בחינות אמין, הוגן ושוויוני. אם יתעורר חשד שהנבחן הפר את טוהר הבחינות, יחל הליך של **החשדת הבחינה**, כמפורט בחוזר. [קישור לחוזר המנכ"ל](#)

בהצלחה לנבחנים ולנבחנות!



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, מס' 14381, חורף תשפ"ד, 2024

פרק ראשון – הבנת הנקרא (50 נקודות)

יש לענות על כל השאלות 1–6 שבפרק זה.

1. יש לענות על אחד מן הסעיפים א–ב.

א. — השכר הממוצע אינו משתנה אך המוצרים מתייקרים.

ב. — כי כסף רב זרם לציבור גדול.

2. יש לענות על אחד מן הסעיפים א–ב.

א. יש לסדר את שלושת השלבים הנתונים על פי התהליך שבפסקה ג.

(1) א (אנשים צרכו מוצרים בהיקפים חסרי תקדים).

(2) ב (התפתחה תרבות של מסע קניות).

(3) ג (מסע הקניות נהפך לרכיב חשוב בחיי היום-יום).

(4) ד (כדי לחוש סיפוק והנאה, אנשים נעשו תלויים בקניית מוצרים).

ב. (1) יש להשיב מה הם שני הגורמים העיקריים לעלייה ביוקר המחיה המוזכרים בפסקה ב.

— תהליכים עולמיים

— תרבות הצריכה

(2) יש להשיב, לפי הכתוב במאמר, אם האדם יכול להשפיע על גורמים אלה, ולנמק את התשובה.

— האדם אינו יכול להשפיע על התהליכים העולמיים, מכיוון שהם מתרחשים רחוק ממנו ומישראל.

— האדם יכול להשפיע על תרבות הצריכה, מכיוון שהיא קשורה להתנהגותו האישית ולהרגלים שלו, ואלה

דברים שכל אחד יכול לשנות אם ישקיע קצת מאמץ.

3. יש לענות על אחד מן הסעיפים א–ב.

א. יש להקיף את האפשרות הנכונה בכל זוג מילים מודגשות, ולהשלים את המילים החסרות.

לשנות; לא יהיה; צריכה / צריכת מוצרים / כסף; אושר (האושר של הצרכנים); לא יגדל

ב. יש להשיב מדוע, על פי המאמר, הצרכנים ממשיכים לקנות את המוצרים של החברות הגדולות גם לאחר שהן

מייקרות אותם, ולהסביר את התשובה בשני משפטים לפחות (מסומנים בבולד).

הצרכנים ממשיכים לקנות את המוצרים שהתייקרו כי הם התרגלו למוצרים אלה, וגם כי אין להם חלופות למוצרים אלה.

4. יש לענות על אחד מן הסעיפים א–ב.

א. יש להסביר מהי צריכה מאוזנת ואחראית כפי שהיא מוזכרת בסוף המאמר.

צריכה שאינה גורמת לפער בין ההכנסות ובין ההוצאות / צריכה שמתאימה לשכר החודשי, כלומר שצרכן אינו מוציא יותר כסף משהוא מקבל במשכורת, וכך הוא יכול לחסוך.

ב. יש להסביר כיצד, לפי המאמר, החלטות הצרכנים על אילו מוצרים הם יכולים לוותר ועל אילו לא, יכולות לעזור בהורדת יוקר המחיה.

הצרכנים לא יקנו מוצרים שהם אינם צריכים, וההוצאות יקטנו, כך הצריכה שלהם תהיה מאוזנת ואחראית יותר ותתאים לשכר החודשי.



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, מס' 14381, חורף תשפ"ד, ד, 2024

5. יש לענות על אחד מן הסעיפים א-ב.

- א. (1) יש לכתוב, על פי **הקטע הקצר**, שתי שיטות שהחברות מיישמות **בתוך** החנויות. עגלות ענקיות / פיזור מוצרי יסוד במקומות שונים בסופרמרקט / הפעלת מזגנים
- (2) יש לכתוב, על פי **שני הטקסטים**, שיטה אחת שהחברות מיישמות **מחוץ** לחנויות. פרסומות

ב. (1) – ליידע את הצרכנים על שיטות השיווק והפרסום של החברות הישראליות.

(2) יש להביא מן **הקטע הקצר** משפט המנמק את התשובה שנבחרה **בסעיף (1)**.

כל צרכן ישראלי נחשף לשיטות שיווק שונות, שנועדו לגרום לו לקנות מוצרים רבים שלא תכנן לקנות. / שיטות אלה של חברות השיווק הישראליות עשויות להיות גלויות או סמויות, והצרכן אפילו אינו מודע לעוצמת ההשפעה שלהן עליו.

6. יש לענות על אחד מן הסעיפים א-ב.

- א. – מכבדות על
- ב. – הפער בין ההוצאות להכנסות



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, מס' 14381, חורף תשפ"ד, ד, 2024

פרק שני – חיבור (25 נקודות)

יש לענות על שאלה 7.

7. **חיבור** (25 נקודות)

יש לכתוב חיבור על פי המטלה בשאלון.

כתיבת חיבור עברי מבוססת על מיומנויות הנרכשות על פי תוכנית הלימודים.

בדיקת החיבור תיעשה על פי אמות המידה לבדיקת חיבור.

פרק שלישי – לשון (25 נקודות)

חלק א – הפועל (15 נקודות)

שאלה 8

יש לבחור בשלושה מן המשפטים א-ה, ולענות על הסעיפים (1)–(3) בכל אחד מן המשפטים שנבחרו.

א. (1) ר-ח-ב

(2) התפעל

(3) הורחב/מורחב/יורחב

ב. (1) ס-פ-ק

(2) הפעיל

(3) מסתפק

ג. (1) א-ל-ץ

(2) פיעל

(3) אולצו

ד. (1) ח-ש-ף

(2) נפעל

(3) יחשפו/חושפים

ה. (1) ש-ח-ק

(2) פעל (קל)

(3) יישחק



משרד החינוך

פתרון בחינת הבגרות בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, מס' 14381, חורף תשפ"ד, 2024

חלק ב – שם העצם (4 נקודות)

שאלה 9

יש לבחור ב**ארבע** מן המילים המודגשות בקטע הנתון, ולמייין אותן בטבלה על פי דרכי התצורה שלהן.

שורש ומשקל	בסיס וצורן סופי	שאלה מלעז
פתרון	פעילות	אנרגייה
הזדמנות	פרטי	מוטיבציה

חלק ג – מילות קישור (6 נקודות)

שאלה 10

יש לענות על **שניים** מן הסעיפים א–ג.

א. אף על פי ש

ב. מפני ש

ג. לכן