



### דגשים לגבי פרסום הצעה לפתרון בחינת הבגרות באנגלית

1. הצעת הפתרון המפורסמת בזאת לבחינת הבגרות באנגלית היא דוגמה הכוללת כמה אפשרויות פתרון בתשובות הפתוחות והיא אינה ממצה. במהלך הבדיקה ייתכן שייעשו שינויים ו/או הרחבות באפשרויות התשובה שיתקבלו על-ידי מעריכי הבחינה.
2. הפתרון להלן מביא את עיקר הסוגיות המרכזיות שהיו טעונות ליבון במסגרת המבחן אך יודגש כי הוא איננו תשובה מלאה ומקיפה, המזכה בניקוד מלא. נדגיש כי ציון המבחן מורכב, מטבע הדברים, גם מגורמים נוספים שאינם מופיעים בפתרון זה, ובהם: רמת ההתבטאות וניסוח התשובה, הקפדה על כללי הדקדוק והכתיב, התמקדות בעיקר, התבססות נכונה וראויה על הטקסט ועוד.
3. אם יתברר שנפלה טעות בהצעת הפתרון, תפורסם בתוך זמן סביר הצעה מתוקנת, והצעת הפתרון המתוקנת תהייה המחייבת. **ט.ל.ח.** (טעות לעולם חוזר) פרסום הצעת הפתרון כפוף לטעויות, ואין בו כדי לחייב קבלת תשובה שגויה בידי מעריכי הבחינה.
4. בהתאם לחוזר מנכ"ל טוהר הבחינות – תשע"ה/9ד, נבחן בבחינת הבגרות מחויב לפעול בהתאם לנוהלי טוהר הבחינות כדי להבטיח הליך בחינות אמין, הוגן ושוויוני. אם יתעורר חשד להפרת טוהר הבחינות על ידי הנבחן, יחל הליך של **החשדת הבחינה**, כמפורט בחוזר. [קישור לחוזר המנכ"ל](#)

בהצלחה לנבחנים ולנבחנות!



הצעת פתרון לשאלון באנגלית, שאלון ג', (MODULE C), מס' 403,016104, קיץ תשע"ח, מועד ב'

## ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS

### AMAZON GO, THE STORE OF THE FUTURE

|    | גרסה א' / version A                                                                                                                                                                                                                                         | גרסה ב' / version B                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | iv. How it is different from other stores.                                                                                                                                                                                                                  | iii. How it is different from other stores.                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. | the store's smartphone app                                                                                                                                                                                                                                  | the store's smartphone app                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. | Similar: (Inside you can find) the same food you can find in other supermarkets (like milk, bread and drinks).<br>Different: There are no cashiers. // There aren't any shopping carts. // (Instead) customers put items directly into their shopping bags. | Similar: (Inside you can find) the same food you can find in other supermarkets (like milk, bread and drinks).<br>Different: There are no cashiers. // There aren't any shopping carts. // (Instead) customers put items directly into their shopping bags. |
| 4. | ii. The cameras see what the customer takes.                                                                                                                                                                                                                | iv. The cameras see what the customer takes.                                                                                                                                                                                                                |
| 5. | iii. They won't be needed because of the new technology.                                                                                                                                                                                                    | iv. They won't be needed because of the new technology.                                                                                                                                                                                                     |
| 6. | refill(ing) shelves//help(ing) customers deal with technical problems//help chefs prepare ready made meals (to sell in the store)                                                                                                                           | refill(ing) shelves//help(ing) customers deal with technical problems//help chefs prepare ready made meals (to sell in the store)                                                                                                                           |
| 7. | iv. Soon after they leave the store.                                                                                                                                                                                                                        | i. Soon after they leave the store.                                                                                                                                                                                                                         |
| 8. | (Without cashiers at the exit,) it's easy to spend too much.                                                                                                                                                                                                | (Without cashiers at the exit,) it's easy to spend too much.                                                                                                                                                                                                |
| 9. | iii. You don't have to wait to pay.<br>v. You don't need money or a credit card.                                                                                                                                                                            | iv. You don't have to wait to pay.<br>vi. You don't need money or a credit card.                                                                                                                                                                            |