

משרד החינוך
המנהל הפדגוגי
אגף בכיר בחינוך
מחברת בחינה

לנבחנים ולנבחנות שלום,
יש לקרוא את ההוראות בעמוד זה ולמלא אותן בדיוקנות. אי-מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות ואף להביא לידי פסילת הבחינה.
הבחינה נועדה לבדוק הישגים אישיים, ולכן יש לעבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או בעל פה.
אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד. כמו כן אין להכניס לחדר הבחינה טלפונים או מכשירים אלקטרוניים אחרים. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבחינה.
לאחר סיום כתיבת הבחינה יש למסור את המחברת למשגיח ולעזוב בשקט את חדר הבחינה.

יש להקפיד על טוהר הבחינות !

הוראות לבחינה

- יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלת מודפסים הפרטים האישיים שלך. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, כדי למנוע עיכוב בזיהוי המחברת וברישום הציונים.
- אם לא קיבלת מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקת הנבחן.
- אסור לכתוב בשולי המחברת (החלק המקווקו) משום שחלק זה לא ייסרק.
- לטייטה ישמשו אך ורק דפי מחברת הבחינה שיועדו לכך.
- אין לתלוש או להוסיף דפים.** מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לאי-קיום טוהר הבחינות.
- אין לכתוב שם בתוך המחברת משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.

בהצלחה !

מדבקות נבחן והתאמות ملصقة ممتحن وملاءمات	מדבקות שאלון ملصقة نموذج امتحان
שנה السنة חודש الشهر מועד מועד סמל ביה"ס מס' תעודת הזהות رقم المدرسة رقم الهوية	
יש להדביק כאן ↑ מדבקות נבחן (ללא שם) يجب هنا ↑ إلصاق ملصقة ممتحن (بدون اسم)	
מדבקות לנבחן ملصقة ممتحن	

יש לסמן במשבצת ☐ אם ניתנה מחברת נוספת
يجب الإشارة في المربع إذا أُعطي دفتر إضافي
* التعليمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

وزارة التربية والتعليم

القسم الكبير

الإدارة التربوية
للامتحانات

دفتر امتحان

تحيّة للممتحنين وللممتحنات،
يجب قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان. أعد الامتحان لفحص التحصيلات الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير، ولا يُسمح إعطاء أو الحصول على مواد مكتوبة أو شفوية.
لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم - إلى غرفة الامتحان، ما عدا "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من وزارة التربية والتعليم. كما لا يُسمح إدخال هواتف خلوية أو أجهزة إلكترونية أخرى إلى غرفة الامتحان. استعمال مواد مساعدة لا يُسمح استعمالها سوف يؤدي إلى إلغاء الامتحان.
بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمراقب ومغادرة غرفة الامتحان بهدوء.

يجب التقيد بنزاهة الامتحانات !

تعليمات للامتحان

1. يجب التأكيد بأن تفاصيلك الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلت عليها. لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عوائق في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات.
2. في حال عدم حصولك على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعدّ لملصقة الممتحن، بخط يد.
3. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
4. للمسودة تُستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدة لذلك فقط.
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق. الدفتر الذي يُسلم ناقصاً يُثير الشك بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات.
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.

نتمنى لكم النجاح!

מדינת ישראל

משרד החינוך

סוג הבחינה: בגרות לבתי-ספר על-יסודיים

מועד הבחינה: קיץ תשפ"ד, 2024

סמל השאלון: 839282

מינהל וכלכלה – מוגבר

הוראות לנבחנים

א. משך הבחינה: שעתיים ורבע.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שש שאלות. תשובה מלאה על שאלה מזכה ב-25 נקודות. אפשר לצבור נקודות לאורך השאלון, כמפורט בסעיף ד'2 – הוראות מיוחדות.

ג. חומר עזר מותר בשימוש: מחשבון שאינו מאפשר תקשורת חיצונית, וכל חומר עזר כתוב בכתב יד או מודפס על נייר.

ד. הוראות מיוחדות:

- כתבו את כל התשובות בגוף השאלון, במקום המיועד לכך. עמודים 10-11 מיועדים לטיוטה.
- מותר לכם לענות, באופן מלא או חלקי, על מספר שאלות כרצונכם, אך סך הנקודות שתוכלו לצבור בשאלון זה לא יעלה על 100 נקודות.
- כתבו את כל התשובות בעט בלבד.
- הדביקו את מדבקת הנבחן שלכם במקום המיועד לכך בשאלון.

שאלון זה משמש כמחברת בחינה. הדביקו את מדבקת הנבחן במקום המיועד לכך בעמוד 1 (כריכה קדמית).

בשאלון זה 12 עמודים.

השאלות בשאלון זה מנוסחות בלשון רבים, אף על פי כן על כל תלמידה וכל תלמיד להשיב עליהן באופן אישי.

בהצלחה!

המשך מעבר לדף

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

השאלות

בשאלון זה שש שאלות (1-6). תשובה מלאה על שאלה מזכה ב-25 נקודות. מותר לכם לענות, באופן מלא או חלקי, על מספר שאלות כרצונכם, אך סך הנקודות שתוכלו לצבור בשאלון זה לא יעלה על 100 נקודות.

שאלה 1 – משאבי אנוש

חברת השיווק "ממלכה" ביקשה לגייס יותר נשים לעבודה בחברה. במודעת "דרושים" שפרסמה החברה, ובכל מסע הגיוס שלה, היא ניסחה את פנייתה למועמדות בלשון נקבה. דוד, שנחשף למסע הגיוס של החברה, הגיש את מועמדותו לאחת המשרות הפנויות שמתאימה לכישוריו ולניסיונו. ואולם, החברה פסלה את מועמדותו בשל היותו גבר.

אירית פנתה גם היא לחברת "ממלכה" והגישה מועמדות לתפקיד שמתאים לכישוריה ולניסיונה, ואף הוזמנה לריאיון קבלה אצל מנהלת משאבי אנוש של החברה. למוחרת, משקיבלה הודעה על אי-קבלתה לעבודה, התקשרה אירית למחלקת משאבי האנוש כדי לברר את הסיבה לדחייה. בשיחתה עם מזכירת המחלקה נאמר לה כי לא התקבלה מאחר שהסתבר למראיינת שהיא מתכננת להרחיב את המשפחה ולהיכנס להיריון בקרוב.

(13 נק') א. הסבירו איזה חוק מגן קשור למתואר בפתיח, והביאו מן הפתיח שתי דוגמאות להפרת החוק מצד החברה.

עובדת צעירה בחברת "ממלכה" ביקשה מהנהלת החברה שלא לנכות משכרה החודשי כספים המיועדים לקרן פנסיה. לטענתה, גיל הפרישה רחוק ממנה ויהיו לה עוד שנים רבות לחסוך לעתידה.

(12 נק') ב. האם החברה רשאית להיענות לבקשתה? נמקו את התשובה.

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

שאלה 2 – הארגון וסביבות הארגון

מתקפת פתע על מדינת ישראל ומצב חירום לאומי עוררו מערכות שלמות ואזרחים רבים לצאת לפעילות יזומה כדי לסייע לקהילות שנפגעו ולהקל את מצוקתן. להלן רשימה חלקית: חיילי צה"ל ושוטרי משטרת ישראל יצאו מייד להילחם להצלת חיי אזרחים ביישובים. קבוצת עובדים מחברת "המשפץ" התנדבה לסייע בתיקוני חלונות ודלתות של מרחבים מוגנים. משרד עורכי הדין "ישראלי בע"מ" ריכז מערך המספק לאזרחים ייעוץ וליווי משפטי בארץ ובעולם. חברת הסייבר העולמית "אואזיס", שמניותיה נסחרות בבורסה, נתנה לתלמידי בית ספר תיכון ממלכתי שיעורים על הגנת מרחב הסייבר. עמותת "סיוע לחיים", העוסקת בסיוע לנזקקים, שלחה לחיילים בגדים, מוצרי היגיינה ומזון, וסייעה לאזרחים שנותרו בחוסר כול.

(13 נק') א. השלימו את הטבלה שלהלן: בחרו מתוך הפתיח **חמישה** ארגונים, וסווגו אותם על-פי הקריטריונים לסיווג ארגונים הנתונים בכותרות הטבלה.

שם הארגון	תחום הפעילות	מגזר הפעילות	מטרת הפעילות	מרחב פעילות גאוגרפי
1				
2				
3				
4				
5				

עמותת "סיוע לחיים" מממנת את פעילותה מתקציב שנתי שמייעד לה משרד הרווחה, ומכספי תרומות שעליה לגייס מדי שנה ממוסדות פיננסיים בעולם העסקי. נוסף על כך, חברות מזון גדולות תורמות לעמותה ממוצריהן. עובדי העמותה הם מתנדבים המעוניינים לתרום מזמנם ומיכולותיהם לטובת החברה כולה.

(12 נק') ב. השלימו את הטבלה שלהלן: זהו מתוך הפתיח **שתי** סביבות מיקרו המשפיעות על פעילות העמותה, וציינו את מרכיביה של כל סביבה שזיהיתם.

סביבת המיקרו	מרכיבי הסביבה
1	
2	

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

שאלה 3 – תורת השיווק

"ויטב בע"מ" היא חברה ישראלית גדולה לייצור תוספי תזונה. את התוספים החברה מייצרת במגוון צורות: טבליות, אבקות, נוזלים, כמוסות קשות, כמוסות רכות ועוד. לאחרונה רשמה החברה פטנט בארץ ובעולם על ייצור תוספי תזונה בצורה של סוכריית גומי. מדובר בפיתוח פורץ דרך, כחול-לבן, של תוסף תזונה טעים, שנטילתו פשוטה וקל להתמיד בצריכתו. פיתוח זה בא לתת מענה לקשיים שזיהתה החברה אצל קהל הצרכנים: קושי בבליעת התוספים בשל צורתם, או בשל ריחם או טעמם, ומכאן הקושי להתמיד בצריכתם. החברה מצאה שהבעיה גדולה עוד יותר בקרב נשים הרות, אשר תופעות הלוואי שהן חוות בהיריון מקשות עליהן ליטול את הוויטמינים החיוניים בתקופה זו, ולרוב הן מוותרות על נטילתם. בעבורן, המוצר החדש הוא לא פחות ממשנה חיים. מנהל השיווק מעוניין במיצוב המוצר כחדשני, והוא נתן למוצר את שם המותג "טבע-גאם".

(10 נק') א. 1. פרטו על איזה צורך עונים תוספי התזונה בצורת סוכרייה שפיתחה חברת "ויטב בע"מ".

2. אילו תועלות של המוצר ישמשו את מנהל השיווק **למיצוב** המוצר החדש לעומת מוצרי המתחרים?

מנהל השיווק החל בכתובת תוכנית שיווקית תלת-שנתית למוצר החדש. החברה מתכננת להתמקד בפלחי השוק של נשים הרות ושל המבוגרים בארץ, ולאחר מכן בפלח השוק של ילדים. בד בבד מתוכנן לחדור עם המוצר לשוק תוספי המזון בספרד, בגרמניה ובבלגיה. החברה מצפה שהיקף ההכנסות ממכירת המוצר בארץ יהיה 500,000 ש"ח בשנה הראשונה, ובשנה השנייה והשלישית הוא יגדל בשיעור של 5% בשנה. במדינות אירופה, החברה צופה שהיקף הכנסותיה ממכירת המוצר יסתכם ב-100,000 אירו החל בשנה השנייה.

(15 נק') ב. 1. ציינו על-פי הפתיח **שתי** מטרות **ושני** יעדים שייכתבו בתוכנית השיווקית.

2. איזה מהלך שיווקי מומלץ לשם הגברת המודעות והביקוש למוצר החדש בקרב הצרכנים **בטווח המיידי**? הציעו לחברה **שתי** פעולות שתקיים במסגרת המהלך השיווקי המומלץ.

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

שאלה 4 – הארגון וסביבות הארגון

דורון הוא מנכ"ל של חברת סטארט־אפ שמפתחת טכנולוגיה לאבטחת מידע. החברה החלה בתהליך של גיוס כספים ופנתה למשקיעים בארץ ובעולם על מנת לשכנע אותם להשקיע בחברה.

דורון בנה מצגת למשקיעים, ובה הציג בין השאר את חזון החברה, את ערכיה ואת המטרות הארגוניות שלה.

(13 נק') א. הסבירו מדוע חשוב למשקיעים להכיר את החזון, הערכים והמטרות של החברה.

דורון יודע שהוא מנסה לגייס משקיעים בתקופה שבה המשק הישראלי נתון במיתון כלכלי ובחוסר יציבות פוליטית. עם זאת, הוא מבין שאם לא יימצא בקרוב מקור מימון להמשך הפעילות, החברה לא תוכל להמשיך בפיתוח הטכנולוגיה.

(12 נק') ב. 1. ציינו שתי סביבות שמשפיעות על תהליך גיוס המשקיעים בחברה של דורון.

2. הסבירו כיצד עשוי מצבן של סביבות אלה להשפיע על תהליך גיוס המשקיעים של החברה.

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

שאלה 5 – תורת השיווק וסביבות הארגון

העסק "קור אלון בע"מ", שהחל את פעילותו בשנת 2000, עוסק במכירת מזגנים חדשים ובמתן שירותי תיקונים ותחזוקה של מזגנים ישנים. העסק הצליח לרכוש קהל לקוחות נאמן בזכות פתרונות מיזוג אוויר יעילים ומשתלמים שהוא יודע לספק. בשנות פעילותו נהגו בעלי העסק לכתוב תוכניות שיווק ומכירה כל שלוש שנים.

בשנת 2023 יצאה הוראה רגולטורית שלפיה בעוד כשנה ייפסק ייבוא מזגנים מהטכנולוגיה הישנה (הפועלים במהירות קבועה), ולאחר שנה תיאסר כליל מכירתם של מזגנים אלה. במקומם, יורשו לשיווק רק מזגנים שפועלים בטכנולוגיית אינוורטר (Inverter) החסכונית בחשמל וידידותית לסביבה, היות שמהירות פעולתם משתנה לפי טמפרטורת החלל שבו הם פועלים. מחירם של מזגנים אלה אומנם גבוה יותר משל קודמיהם, אך ניתן להשיגם במחיר נמוך במקצת בגלל התחרות הגבוהה בענף. הרגולציה וצעדי תקינה נוספים, כמו החובה לעבור לגז מזגנים ידידותי לסביבה, ישנו את פני הענף של מיזוג האוויר בישראל. חיובם של יצרנים ויבואנים לזנוח את המוצר הישן ולעבור למוצר חדשני מטרתו להעניק לצרכנים ערך אמיתי שיגביר את שביעות רצונם.

(12 נק') א. 1. תארו את הסביבה הארגונית שבה פעל העסק "קור אלון בע"מ" ב-20 השנים הראשונות לפעילותו.

2. תארו את הסביבה הארגונית שבה פועל העסק החל בשנת 2023, וכתבו הצעה אחת לשיפור יכולתו של העסק להתמודד עם השינוי בענף.

(13 נק') ב. 1. הסבירו מהו "הערך האמיתי" שיסופק לצרכני המזגנים ושיגביר את שביעות רצונם עקב הרגולציה בענף.

2. הציעו למשקי הבית שני מוצרים תחליפיים למזגן.

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

טיוטה

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

מינהל וכלכלה – מוגבר, קיץ תשפ"ד, סמל 839282

טיוטה

בהצלחה!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל.
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך.

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

لا تكتب في هذه المنطقة

מדבקת משגיח

ملصقة مراقب

"איתך בכל מקום, גם בבגרות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"
"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.
بالنجاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"