



1

מקום להידוק
דפי השאלון

14371

משרד החינוך

אגף בכיר בחינוך

המנהל הפדגוגי

מחברת בחינה

לנבחנים ולנבחנות שלום,

יש לקרוא את ההוראות בעמוד זה ולמלא אותן בדיוקנות. אי-מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות ואף להביא לפסילת הבחינה. הבחינה נועדה לבדוק הישגים אישיים, ולכן יש לעבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או בעל פה.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד. כמו כן אין להכניס לחדר הבחינה טלפונים או מכשירים אלקטרוניים אחרים. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבחינה.

לאחר סיום כתיבת הבחינה יש למסור את המחברת למשגיח ולעזוב בשקט את חדר הבחינה.

יש להקפיד על טוהר הבחינות!

הוראות לבחינה

- יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלתם מודפסים פרטיכם האישיים. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, כדי למנוע עיכוב בזיהוי המחברת וברישום הציונים.
- אם לא קיבלתם מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקות הנבחן.
- אסור לכתוב בשולי מחברת הבחינה (החלק המקווקו) משום שחלק זה לא ייסרק.
- לטייטה ישמשו אך ורק דפי מחברת הבחינה שיועדו לכך.
- אין לתלוש או להוסיף דפים. מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לאי-קיום טוהר הבחינות.
- אין לכתוב שם בתוך המחברת משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.

בהצלחה!

מדבקת שאלון ملصقة نموذج امتحان שאלון: 014371  עברית לערבים	מדבקת נבחן והתאמות ملصقة ممتحن وملاءمات <table><tr><td>שנה السنة</td><td>חודש الشهر</td></tr><tr><td>מועד موعد</td><td></td></tr><tr><td>סמל ביה"ס</td><td>מס' תעודת הזהות</td></tr><tr><td>رقم المدرسة</td><td>رقم الهوية</td></tr></table> יש להדביק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) يجب هنا ↑ إلصاق ملصقة ممتحن (بدون اسم)	שנה السنة	חודש الشهر	מועד موعد		סמל ביה"ס	מס' תעודת הזהות	رقم المدرسة	رقم الهوية	מדבקות לנבחנים ملصقات للممتحنين
שנה السنة	חודש الشهر									
מועד موعد										
סמל ביה"ס	מס' תעודת הזהות									
رقم المدرسة	رقم الهوية									

יש לסמן במשבצת ☐ אם ניתנה מחברת נוספת
يجب الإشارة في المربع إذا أُعطي دفتر إضافي
* التعلیمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

الإدارة التربويّة
وزارة التربية والتعليم
القسم الكبير لامتحانات

دفتر امتحان

تحيّة للممتحنين وللممتحنات،

يجب قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة . عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان .
أعدّ الامتحان لفحص التحصيلات الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط . أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير، ولا يُسمح إعطاء أو الحصول على موادّ مكتوبة أو شفهيّة .

لا يُسمح إدخال موادّ مساعدة – كتب، دفاتر، قوائم – إلى غرفة الامتحان، ما عدا "موادّ مساعدة يُسمح استعمالها" المفصّلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من وزارة التربية والتعليم . كما لا يُسمح إدخال هواتف خلويّة أو أجهزة إلكترونيّة أخرى إلى غرفة الامتحان . استعمال موادّ مساعدة لا يُسمح استعمالها سوف يؤدي إلى إلغاء الامتحان .
بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمراقب ومغادرة غرفة الامتحان بهدوء .

يجب التقيّد بنزاهة الامتحانات!

تعليمات لامتحان

1. يجب التأكّد بأنّ تفاصيلكم الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلتم عليها . لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عواقب في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات .
2. في حال عدم حصولكم على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعدّ لملصقة الممتحن، بخطّ يد .
3. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنّه لن يتم مسح ضوئيّ لهذه المنطقة .
4. للمسوّدة تُستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدّة لذلك فقط .
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق . الدفتر الذي يُسلّم ناقصاً يُثير الشكّ بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات .
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأنّ الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم .

نتمنّى لكم النجاح!

שימו לב: בבחינה זו יש הנחיות מיוחדות.
יש לענות על השאלות על פי הנחיות אלה.

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים

הוראות

א. משך הבחינה: שלוש שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון	-	הבנת הנקרא	-	50	נקודות
פרק שני	-	חיבור	-	25	נקודות
פרק שלישי	-	לשון	-	25	נקודות
סך הכול			-	100	נקודות

ג. חומר עזר מותר בשימוש: אין.

ד. הוראות מיוחדות:

- יש לענות על כל השאלות בגוף השאלון, לפי ההוראות.
- לשם כתיבת טיוטה לחיבור יש להשתמש בדפי הטיוטה בסוף שאלון זה.
- בכתיבת החיבור יש להתרכז בנושא, להימנע מהקדמות ארוכות, מסטיות מן הנושא ומחזרות על רעיונות.
- יש לשים לב לכתב, לכתוב, לפיסוק ולכללי הדקדוק.

שימו לב: בסוף הבחינה מצורפים דפי טיוטה. אין להוסיף דפים אחרים למחברת הבחינה.

השאלות בשאלון זה מנוסחות בלשון רבים, אף על פי כן על כל תלמידה וכל תלמיד להשיב עליהן באופן אישי.

בהצלחה!



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

פרק ראשון – הבנת הנקרא (50 נקודות)

קראו את המאמר שלפניכם, וענו על השאלות שאחריו על פי ההוראות.

למה מוצרים בישראל יקרים כל כך?

פסקה א אחת הבעיות המעיקות על משפחות רבות בישראל כיום היא העלייה ביוקר המחיה. כלומר, השכר החודשי הממוצע של משפחה בישראל כבר אינו מספיק כדי לכסות את כל הוצאות המחיה שלה. הסיבה העיקרית לכך היא שכל המוצרים והשירותים – הדירות, המזון, מוצרי הצריכה, שירותי הסלולר ועוד – התייקרו בשנים האחרונות.

פסקה ב כלכלנים וחוקרים רבים מנסים להבין מה הם הגורמים לעלייה ביוקר המחיה ומחפשים דרכים להתמודד עם המצב. כמה מן החוקרים טוענים שהגורם העיקרי לעלייה ביוקר המחיה הוא תהליכים עולמיים, כמו התייקרות הדלק וחומרי הגלם, שגורמת לעליית מחיר החשמל ומחיר המים שכל משפחה משלמת. התייקרות כזאת מקטינה עוד יותר את כוח הקנייה של משפחות רבות, מכיוון שההכנסות שלהן אינן גדולות. חוקרים אחרים סבורים שהגורמים העיקריים לעלייה ביוקר המחיה קשורים בתרבות הצריכה שהתפתחה בעולם וגם בישראל. מכאן מתעוררת השאלה: מהי תרבות הצריכה וכיצד היא התפתחה?

פסקה ג תחילתה של תרבות הצריכה בשנים שלאחר מלחמת העולם השנייה, אז התפתחו במהירות התעשייה והמסחר בעולם המערבי. כסף רב זרם לציבור גדול, והוא החל לצרוך מוצרים. אנשים צרכו יותר ויותר, בהיקפים שלא נראו לפני כן. ארצות הברית הובילה במרוץ הצריכה הזה, ומדינות רבות הלכו בעקבותיה. היקפי הקנייה המוגזמים נהפכו למסע קניות ("שופינג") ומסע הקניות נעשה לחלק מן התרבות בעולם בכלל ובישראל בפרט. ההרגלים האלה הובילו את הצרכנים לאמונה שככל שהם יקנו יותר מוצרים, כך הם יהיו מאושרים יותר.

פסקה ד את תרבות הצריכה בישראל מעודדות החברות הגדולות במשק. חברות אלה השתלטו על מכירה של מוצרים, כמו מזון, משקאות וביגוד, וכן על שירותים מסוימים לצרכן. הן מציפות את השווקים בשפע של מוצרים ומשתמשות בשיטות שיווק מתוחכמות ובפרסומים נרחבים ובלתי פוסקים המשפיעים על הצרכנים לקנות עוד ועוד מוצרים שאינם בהכרח נחוצים לצרכן.

פסקה ה מה הקשר בין השתלטות החברות הגדולות על השווקים ובין העלייה ביוקר המחיה? החברות הגדולות מנצלות את שליטתן בשוק המוצרים הישראלי ומייקרות את המוצרים שלהן כדי להגדיל את הכנסותיהן. החברות סבורות כי הציבור לא יילחם בהעלאת המחירים וימשיך לקנות את מוצריהן גם כי הוא התרגל למוצרים אלה וגם כי אין חלופות למוצרים רבים.

פסקה ו התייקרות המוצרים מקטינה עוד יותר את כוח הקנייה של משפחות רבות, מכיוון שההכנסות שלהן אינן גדולות. דקלה זיסמן, מנהלת אקדמית ויועצת לענייני צריכה, טוענת שאחת הדרכים היעילות ביותר להתמודד עם העלייה ביוקר המחיה היא שינוי מהותי של הרגלי הקנייה של הצרכנים, על ידי בחינה מחדש של האמונה שיש קשר בין צריכת מוצרים ובין האושר של הצרכנים. לדבריה, "זה הזמן לחולל שינוי!". העלייה ביוקר המחיה פותחת לפני אנשים חלון הזדמנויות נפלא לשינוי, כי כעת, כשהמחסור בכסף מורגש בכיס הפרטי של כל אחד, המוטיבציה לשינוי עולה. אין ספק שצרכנים רבים מחפשים כיום דרכים לצמצם את ההוצאות החודשיות שלהם על ידי שינוי הרגלי הצריכה, וזה יביא, בסופו של דבר, להפחתת הוצאות המחיה ולצריכה נכונה, מאוזנת ואחראית יותר המותאמת לשכר החודשי.

(מעובד על פי דקלה זיסמן, "מינוס ועוד מינוס שווה פלוס: איך יוקר המחיה יכול להפוך להזדמנות לצמצום צריכה?", **mako**, 25/1/2023, **green**; ועל פי "מהי מלכודת הצריכה של ימינו: איך אנו לכודים במלכודת הצריכה המודרנית?", מתוך **אוריקה**, **eureka.org.il** האתר מן

אוחזר מן האתר

המשך בעמוד 5/

עמוד 4

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

ענו על השאלות בגוף השאלון, לפי ההוראות.

השאלות

ענו על שאלות 1–5. בכל שאלה יש לבחור באחד מן הסעיפים א–ב.

שימו לב: העתקה מן המאמר של משפטים מיותרים תגרום להפחתת נקודות.

1. א. מהי הסיבה לעלייה ביוקר המחיה בישראל?
הקיפו את התשובה הנכונה ביותר. (10 נקודות)
 - הבעיות שמעיקות על משפחות רבות בישראל.
 - יש מוצרים רבים שחברות שיווק מציעות.
 - השכר הממוצע אינו משתנה אך המוצרים מתייקרים.
 - החברות הגדולות שולטות בשיווק של מוצרים רבים.
- ב. מדוע החלו אנשים לצרוך מוצרים בהיקפים גדולים דווקא לאחר מלחמת העולם השנייה?
הקיפו את התשובה הנכונה ביותר. (10 נקודות)
 - כי תרבות הצריכה החלה לאחר מלחמת העולם השנייה.
 - כי כסף רב זרם לציבור גדול.
 - כי ארצות הברית החלה את מרוץ הצריכה הזה.
 - כי גם במדינות אחרות החלו אנשים לצרוך מוצרים בהיקפים גדולים.
2. א. בפסקה ג מתואר תהליך ההתפתחות של תרבות הצריכה, ובו כמה שלבים.
לפניכם ארבעה משפטים א–ד, ובכל אחד מהם מתואר שלב בתהליך זה.
 - א. מסע הקניות נהפך לרכיב חשוב בחיי היום-יום.
 - ב. אנשים צרכו מוצרים בהיקפים חסרי תקדים.
 - ג. כדי לחוש סיפוק והנאה, אנשים נעשו תלויים בקניית מוצרים.
 - ד. התפתחה תרבות של מסע קניות.

סדרו את השלבים על פי התהליך שבפסקה ג: כתבו את האות המתאימה ליד כל אחד מן המספרים שלפניכם. (9 נקודות)

- (1) _____
- (2) 3
- (3) _____
- (4) _____

(שימו לב: סעיף ב של שאלה 2 בעמוד הבא.)



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

ב. בפסקה ב מוזכרים שניים מן הגורמים העיקריים לעלייה ביוקר המחיה.

(1) מה הם שני הגורמים העיקריים לעלייה ביוקר המחיה המוזכרים בפסקה ב? (3 נקודות)

(2) לפי הכתוב במאמר, האם האדם יכול להשפיע על גורמים אלה? נמקו את תשובתכם. (6 נקודות)

3. א. קראו את דברי דקלה זיסמן בפסקה ו.

לפניכם משפטים, ובהם זוגות של מילים מודגשות וקווים להשלמה.

הקיפו את האפשרות הנכונה בכל זוג מילים מודגשות, והשלימו את המילים החסרות. (10 נקודות)

לפי דברי דקלה זיסמן, כדאי לצרכנים _____ את הרגלי הצריכה שלהם. היא סבורה שכדאי

שיהיה / לא יהיה קשר בין _____ ובין _____. לדעתה זה חשוב כדי שהפער בין השכר

החודשי של הצרכנים ובין ההוצאות שלהם לא יקטן / לא יגדל.

ב. על פי המאמר, התייקרות המוצרים של החברות הגדולות מקטינה עוד יותר את כוח הקנייה של משפחות

רבות, מכיוון שההכנסות שלהן אינן גדלות.

על פי המאמר, מדוע הצרכנים ממשיכים לקנות את המוצרים של החברות הגדולות גם לאחר שהן מייקרות

אותם? הסבירו את תשובתכם בשני משפטים לפחות. (10 נקודות)

(שימו לב: המשך השאלות בעמוד הבא.)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

4. לפניכם קטע קצר. קראו אותו, וענו על אחד משני הסעיפים א-ב שאחריו.

כל צרכן ישראלי נחשף לשיטות שיווק שונות, שנועדו לגרום לו לקנות מוצרים רבים שלא תכנן לקנות. שיטות אלה של חברות השיווק הישראליות עשויות להיות גלויות או סמויות, והצרכן אפילו אינו מודע לעוצמת ההשפעה שלהן עליו. כמה מהן מופעלות עוד לפני שהצרכן מגיע לחנות הסופרמרקט. אחת השיטות המוכרות היא פרסומות, שמציפות את הצרכן בכל מקום: באמצעי התקשורת, בעיתונים, בשלטי חוצות ובתחנות אוטובוס.

כאשר הצרכן הישראלי נכנס לסופרמרקט הוא נחשף לשיטות שיווק נוספות, למשל, עגלות ענקיות שמעוררות בו את הצורך למלא אותן; פיזור מוצרי יסוד כמו חלב ולחם במקומות מרוחקים ברחבי הסופרמרקט, כדי לאלץ את הצרכן לחפש אותם, ובדרך לפתות אותו לקנות עוד מוצרים שלא תכנן; פיתוי הצרכן לקנות מוצר באמצעות תמונה מגרה של תוכן המוצר על גבי האריזה; צירוף של "מתנה" לקונה המוצר, כלומר הצרכן מקבל מוצר אחד נוסף על המוצר שהוא תכנן לקנות; צינון האוויר בקיץ וחימומו בחורף כדי שחויית הקניות תהיה נעימה, וכך יתארך זמן השהות של הצרכן במקום.

(מעובד על פי מירב קריסטל, "עגלות גדולות ומוצרים רווחיים מול העיניים: כך גורמים לנו לקנות יותר בסופר", *ynet*, כלכלה וצרכנות, 27/5/2022; ועל פי דינה פלר, "חתול בשק: כך עובדים עלינו בפרסומות", *כיכר השבת*, 21/5/2014)

א. בשני הטקסטים – המאמר והקטע הקצר – מובאות שיטות שיווק של חברות בישראל שנועדו לגרום לצרכן לקנות יותר מוצרים.

(1) על פי הקטע הקצר, כתבו שתי שיטות שהחברות מיישמות בתוך החנויות. (8 נקודות)

(2) על פי שני הטקסטים, כתבו שיטה אחת שהחברות מיישמות מחוץ לחנויות. (3 נקודות)

ב. (1) מהי מטרת הקטע הקצר?

הקיפו את התשובה הנכונה ביותר. (6 נקודות)

— ליידע את הצרכנים על שיטות השיווק והפרסום של החברות הישראליות.

— לעודד את הצרכנים לקנות מוצרים שחברות ישראליות משווקות.

— להדריך את הצרכנים כיצד לקנות בחנויות של חברות השיווק בישראל.

— לשכנע את הצרכנים בישראל להפסיק לקנות בסופרמרקטים שבבעלות חברות השיווק.

(2) הביאו מן הקטע הקצר משפט המנמק את התשובה שבחרתם בסעיף א. (5 נקודות)

(שימו לב: המשך השאלות בעמוד הבא.)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

5. א. "אחת הבעיות המעיקות על משפחות רבות בישראל כיום היא העלייה ביוקר המחיה".

(שורה ראשונה בפסקה א במאמר)

מהו הפירוש של הפועל "מעיקות על"?

הקיפו את התשובה הנכונה. (10 נקודות)

— מקילות על — מכבידות על

— נובעות מ — נלחמות ב

ב. בשורה 3 בפסקה א במאמר כתוב: "הסיבה העיקרית לכך".

למה הכוונה במילה "לכך" במשפט זה?

הקיפו את התשובה הנכונה. (10 נקודות)

— שכר ממוצע נמוך — הפער בין ההוצאות להכנסות

— כתיבת המאמר — עליית המחירים והתייקרות השירותים

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

פרק שני – חיבור (25 נקודות)

ענו על שאלה 6.

6. **חיבור** (25 נקודות)

לפניכם שלושה נושאים לחיבור, א–ג. בחרו באחד מהם, וענו על מטלת הכתיבה שאחריו.

א. גיל ההתבגרות

חוקרים טוענים כי אחד המאפיינים של גיל ההתבגרות הוא המתח בין השאיפה של המתבגרים לעצמאות והרצון להשתחרר מן המסגרות הקיימות מצד אחד, ובין הצורך שלהם בתמיכה רגשית של המבוגרים הקרובים להם מצד אחר.

כתבו חיבור בהיקף של 10–15 שורות. בחיבור **הביעו** את דעתכם בנוגע לטענה זו. **הדגימו** את דבריכם מניסיונכם האישי או מניסיונם של אחרים.

ב. לימודים בארץ או בחוץ לארץ

לאחר סיום כיתה י"ב תלמידים רבים מתלבטים בין לימודים אקדמיים בארץ ובין לימודים אקדמיים בחוץ לארץ.

כתבו חיבור בהיקף של 10–15 שורות. בחיבור **דונו** ביתרונות ובחסרונות של לימודים אקדמיים בחוץ לארץ, **והביעו** את עמדתכם בנוגע ללימודים בחוץ לארץ.

ג. פתגם: "לא הביישן למד, ולא הקפדן מלמד"

משמעות הפתגם היא שתלמיד צריך להיות סקורן ולא להתבייש לשאול שאלות, והמורה צריך להיות סבלן ולתת לתלמיד ללמוד בהדרגה על פי דרכו.

כתבו חיבור בהיקף של 10–15 שורות. בחיבור **הביעו** את דעתכם על הרעיון שבפתגם, **ציינו** מה הן תכונותיו של מורה טוב בעיניכם, **והביאו** דוגמאות לדבריכם מניסיונכם האישי או מניסיונם של אחרים.

את החיבור כתבו בעמוד הבא.

תוכלו להשתמש בעמודים שבסוף שאלון זה (עמודים 14–15) לטיוטה לחיבורכם.

הקיפו את נושא החיבור שבחרתם:

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

פרק שלישי – לשון (25 נקודות)

חלק א – הפועל (15 נקודות)

ענו על שאלה 7.

7. בחרו בשלושה מן המשפטים א–ה, וענו על כל הסעיפים (1)–(3) בכל אחד מן המשפטים שבחרתם (לכל משפט – 5 נקודות).

פעלים בבניינים פֻעַל, פָּעַל, הִפְעֵל פִּתְּבוּ בכתוב מלא: פיעל, פועל, הופעל; וכן פעלים בבניין נפעל בעתיד, בציווי ובצורת שם הפועל, לדוגמה: תיכנס, היכנס, להיכנס.

א. הפער בין השכר החודשי ובין מחיר המוצרים הולך ומתרחב.

- (1) השורש של הפועל מתרחב הוא _____.
 - (2) הבניין של הפועל מתרחב הוא _____.
 - (3) השלימו פועל אחר מאותו השורש בבניין הופעל, על פי המשפט שלפניכם.
- שטח היער _____ הודות לנטיעה של עצים נוספים.

ב. הכנסות של משפחה צריכות להספיק כדי לכסות את ההוצאות שלה.

- (1) השורש של הפועל להספיק הוא _____.
 - (2) הבניין של הפועל להספיק הוא _____.
 - (3) השלימו פועל אחר מאותו השורש בבניין התפעל, על פי המשפט שלפניכם.
- הצרכן הישראלי אינו _____ רק בקניית הדברים שהוא צריך.

ג. פיזור של המוצרים במדפים שונים מאלץ את הצרכן להשקיע זמן בחיפוש אחר המוצרים שהוא זקוק להם.

- (1) השורש של הפועל מאלץ הוא _____.
 - (2) הבניין של הפועל מאלץ הוא _____.
 - (3) השלימו פועל אחר מאותו השורש בבניין פועל, על פי המשפט שלפניכם.
- הקונים _____ להמתין שעה שלמה עד שהתאפשר להם לצאת מן החנות.

(שימו לב: המשך השאלה בעמוד הבא.)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

- ד. הצרכן **נְחֶשֶׁף** לשיטות השיווק של חברות גדולות.
- (1) ה**שורש** של הפועל **נְחֶשֶׁף** הוא _____.
- (2) ה**בניין** של הפועל **נְחֶשֶׁף** הוא _____.
- (3) השלימו פועל אחר **מאותו השורש** בבניין **פעל (קל)**, על פי המשפט שלפניכם.
- חשוב שעתונאים** _____ את שיטות השיווק של החברות הגדולות כדי שנכיר אותן.
- ה. יוקר המחיה **שׁוֹחֵק** את השכר החודשי.
- (1) ה**שורש** של הפועל **שׁוֹחֵק** הוא _____.
- (2) ה**בניין** של הפועל **שׁוֹחֵק** הוא _____.
- (3) השלימו פועל אחר **מאותו השורש** בבניין **נפעל**, על פי המשפט שלפניכם.
- ה**שכר החודשי** _____ גם בעתיד בשל העלייה ביוקר המחיה.
- חלק ב – שם העצם** (4 נקודות)
- ענו על שאלה 8.
8. לפניכם קטע, ובו שש מילים מודגשות. קראו אותו, וענו על השאלה שאחריו.

את יוקר המחיה מרגישים האזרחים במחירים של מוצרי המזון והפארם (תרופות, מוצרי טיפוח וניקיון, הגנה לעור ועוד) ובמחירי המים ומקורות **אֶנֶרְגִּיה** כמו דלק וחשמל. **פְּתָרוֹן** ליוקר המחיה מצוי בידיה של הממשלה, למשל על ידי **פְּעִילוֹת** לצמצום הריכוזיות במשק ופתיחתו לתחרות. עם זאת, העלייה ביוקר המחיה מביאה גם **הַזְדַּמְנוֹת** נפלאה לשינוי, כי כעת, כשהמחסור בכסף מורגש בכיס ה**פְּרָטִי** של כל אחד, ה**מוֹטִיבַצְיָה** לשינוי עולה.

בחרו ב**ארבע** מן המילים המודגשות בקטע, ומיינו אותן בטבלה שלפניכם (לכל מילה – נקודה אחת).

שורש ומשקל	בסיס וצורן סופי	שאלה מלעז

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

חלק ג – מילות קישור (6 נקודות)

ענו על שאלה 9.

9. ענו על **שניים** מן הסעיפים א–ג (לכל סעיף – 3 נקודות).

א. הקיפו את מילת הקישור המתאימה למשפט.

הצרכנים הישראלים מודעים לנזקים שנגרמים מתרבות הצריכה, _____
(אף על פי ש / לכן / מכיוון ש / גם)

הם ממשיכים לקנות מוצרים יקרים ומיותרים.

ב. הקיפו את מילת הקישור המתאימה למשפט.

הצרכנים הישראלים צריכים לשנות את מנהגי הקניות שלהם, _____
(למרות / כדי / אלא אם כן / מפני ש)

של המוצרים עולים, וכוח הקנייה של הכסף יורד.

ג. במשפט שלפניכם החליפו את מילת הקישור המסומנת בקו במילת קישור **אחרת** (מן הרשימה למטה)
בלי לשנות את הקשר הלוגי במשפט.

הדלק וחומרי הגלם מתייקרים, **ובגלל זה** גם מחירי החשמל והמים עולים.

הקיפו את מילת הקישור המתאימה.

כדי ש / לכן / אם כי / לפני כן

/בהמשך דפי טיוטה/

בהצלחה!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך

טיוטה

[illegible]

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, חורף תשפ"ד, מס' 14371

טיוטה

[illegible]



"איתך בכל מקום, גם בבגרות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"

"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.
بالنجاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"