

לוגיסטיקה ושיווק א'

לטכנאי תעשייה וניהול

הוראות לנבחנים

א. משך הבחינה: ארבע שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה ארבעה פרקים.

פרק ראשון: תוכנית עסקית

פרק שני: ניהול שרשרת אספקה

פרק שלישי: ניהול מערכות שיווקיות

פרק רביעי: חשבונאות פיננסית ומימון

יש לענות על שאלה אחת מכל פרק, ועל שאלה אחת נוספת, על-פי בחירתכם.

בסך-הכול יש לענות על חמש שאלות. לכל שאלה – 20 נקודות. סך-הכול – 100 נקודות.

ג. חומר עזר מותר בשימוש: כל חומר עזר כתוב בכתב-יד או מודפס על נייר, מחשבון.

ד. הוראות מיוחדות:

1. כתבו את כל התשובות בעט בלבד.

2. ענו על מספר השאלות הנדרש בשאלון. המעריך יקרא ויעריך את מספר התשובות הנדרש בלבד, לפי סדר כתיבתן במחברת, ולא יתייחס לתשובות נוספות.

3. בתשובה על שאלת חישוב, עליכם להציג את כל שלבי הפתרון באופן מפורט ולהסבירם בקצרה. קבלת מרב הנקודות מותנית במילוי דרישה זו.

כתבו במחברת הבחינה בלבד, בעמודים נפרדים, כל מה שברצונכם לכתוב כטייטה (ראשי פרקים, חישובים וכדומה).

כתבו "טייטה" בראש כל עמוד טייטה. כתיבת טייטות כלשהן על דפים שמחוץ למחברת הבחינה עלולה לגרום לפסילת הבחינה!

בשאלון זה 7 עמודים.

בהצלחה!

המשך מעבר לדף

השאלות

בשאלון זה ארבעה פרקים. יש לענות על שאלה אחת מכל פרק, ועל שאלה אחת נוספת על-פי בחירתכם.
בסך-הכול יש לענות על חמש שאלות (לכל שאלה – 20 נקודות).

פרק ראשון: תוכנית עסקית

שאלה 1

משה הוא בשלן חובב. עקב פיטוריו מעבודתו כשכיר החליט להפוך את תחביבו למקור פרנסה. הוא חשב על הקמת עסק להכנת ארוחות בוקר שיסופקו ללקוחות עד לפתח ביתם, בשעות 7:00 עד 10:00 בבוקר, על-פי הזמנה. משה נעזר ביועץ עסקי כדי לכתוב תוכנית עסקית לעסק החדש שלו.

- 10 נק' א. לצורך הכנת תוכנית עסקית יש לאסוף מידע מקדים.
פרטו **חמישה** נושאים מתחומי מידע שונים הנחוצים למשה כדי לכתוב תוכנית עסקית לעסק החדש שלו.
- 4 נק' ב. הציעו **ארבעה** משתנים שבאמצעותם יכול משה להשפיע על מיצוב העסק שלו בכיוון הרצוי לו.
- 6 נק' ג. פרטו **שלוש** סוגיות בתכנון האסטרטגיה העסקית שעל משה לקבל בהן החלטות.

שאלה 2

כימאי הקים חברת הזנק (סטרט-אפ) שמטרתה לפתח מלח בישול ללא נתרן בלי לפגום בטעמו המלוח. בתום הפיתוח ניגש הכימאי לתכנון הייצור של המלח ולשיווקו.

- 10 נק' א. ציינו **שני** שוקי מטרה לשיווק המלח החדש, והציעו דרך אפשרית **אחת** להפצת המלח בכל שוק מטרה.
- 4 נק' ב. הציעו מדיניות המחרה **אחת** למלח החדש, והסבירו את הצעתכם.
- 6 נק' ג. ציינו **שני** מרכיבים שיש להחליט עליהם בתכנון הייצור של המלח החדש, והסבירו כל מרכיב.

פרק שני: ניהול שרשרת אספקה

שאלה 3

חברת "לוגיסטיקה בע"מ" עוסקת באחסנה והפצה של מוצרי מזון. לצורך ההפצה החברה מחזיקה משאית אחת ומעסיקה נהג משאית.

להלן נתונים על עלויות ההפצה הרשומות בחברה:

- עלות האחזקה של המשאית בחודש – 15,000 ש"ח
- עלות העסקת הנהג בחודש – 5,000 ש"ח
- העלות המשתנה לכל נקודת הפצה – 5 ש"ח
- מספר נקודות ההפצה בחודש – 220

(7 נק') א. הביאו **שתי** דוגמאות להחלטות שעל חברת "לוגיסטיקה בע"מ" לקבל בנוגע למרכיבי שרשרת האספקה שלה.

(7 נק') ב. בכמה מסתכמת עלות ההפצה החודשית של החברה?

(6 נק') ג. החברה החליטה לבחון אם להפעיל מיקור חוץ להפצת המוצרים שבמחסניה. החברה קיבלה מספק הצעת מחיר של 105 ש"ח לכל נקודת הפצה.

מהו מספר נקודות ההפצה המרבי (המקסימלי) בחודש שבעבורו כדאי לחברה להפעיל מיקור חוץ?

שאלה 4

מפעל "צבע לחיים" מייצר צבעים לבית ולתעשייה. בטבלה שלפניכם נתונים חומרי הגלם המנוהלים במלאי שבמחסני המפעל, היקף הצריכה השנתי של כל חומר, ועלות הרכישה השנתית שלו לטון.

מספר חומר	צריכה שנתית (טון)	עלות ליחידה (ש"ח/טון)
1	50	4
2	5	14
3	1	70
4	400	7
5	1	12
6	10	8
7	12	50
8	15	38
9	15	15
10	5	8

(8 נק') א. ערכו ניתוח פארטו (Pareto) לצריכה השנתית של חומרי הגלם במפעל, וסווגו אותם לקבוצות.

נתונים נוספים לסעיף ב':

- העלות הקבועה לביצוע הזמנה של חומרי גלם היא 200 ש"ח.
- עלות האחזקה השנתית של כל יחידה (טון) במלאי מבוססת על 10% מעלות הרכישה שלה (מחיר ההון השנתי הוא 10%).

(8 נק') ב. השאלות בסעיף זה מתייחסות לחומר הגלם המוביל בניתוח הפארטו שערכתם בסעיף א'.

1. בכל הזמנה של חומר זה, המפעל מזמין כמות השווה לצריכה החודשית שלו. חשבו את כמות ההזמנה החודשית, ואת העלות השנתית של ביצוע ההזמנות של החומר.
2. חשבו את הכמות האופטימלית להזמנה של חומר זה, על-פי מודל EOQ.

(4 נק') ג. הסבירו כיצד ניתן ליישם במפעל את שתי הגישות האלה לניהול מלאי:

1. ניפוק בדחיפה
2. ניפוק במשיכה

פרק שלישי: ניהול מערכות שיווקיות

שאלה 5

"חלום בלבן" הוא עסק ותיק לתפירה, מכירה והשכרה של שמלות כלה.

10 נק') א. ציינו שני גורמים המשפיעים על מידת המעורבות של לקוחה בקניית שמלת כלה, והסבירו כל גורם.

4 נק') ב. הציעו לעסק "חלום בלבן" שתי אסטרטגיות המחרה אפשריות, וציינו יתרון אחד וחסרון אחד של כל אסטרטגיה.

6 נק') ג. הציעו שתי דרכים לבידול השמלות של העסק.

שאלה 6

חברת "ישר מהמחסנים" מוכרת מוצרי חשמל לבית כגון מקררים, תנורים ומכשירי טלוויזיה. החברה מכוונת את מאמצי השיווק שלה לפלח שוק של לקוחות ממעמד סוציאקונומי בינוני-נמוך.

7 נק') א. 1. מהו המיצוב הרצוי מבחינת החברה "ישר מהמחסנים"?

2. פרטו ארבעה משתנים שבאמצעותם יכולה החברה להשפיע על המיצוב שלה בכיוון הרצוי לה.

7 נק') ב. אילו שירותי תמיכה למוצר הייתם ממליצים לחברת "ישר מהמחסנים" להעניק ללקוחותיה? פרטו שני שירותים כאלה.

6 נק') ג. הביאו שתי דוגמאות לקונפליקט אפשרי בין חברת "ישר מהמחסנים" ובין ספקיה.

פרק רביעי: חשבונאות פיננסית ומימון

שאלה 7

מפעל "דבק רץ" עוסק בייצור מוצרי הדבקה מהירים.
להלן יתרות החשבונות המאזניים של המפעל באלפי ש"ח ליום 31.12.2021.

שם החשבון	יתרה באש"ח
מכונת הדבקה בניכוי פחת נצבר	10,000
עו"ש בנק	1,000
הוצאות לשלם	1,500
שטרות לקבל (שטל"ק)	1,250
הלוואות לזמן ארוך	6,270
מלאי סגירה תוצרת גמורה	1,720
הלוואות לזמן קצר	X
שטרות לפירעון (שטל"פ)	2,200
הוצאות מראש	5,000
הכנסות לקבל	2,400
הון מניות בכורה	1,990
הכנסות מראש	3,000
יתרת רווח שלא יועד	4,330

(10 נק') א. הציגו את המאזן של המפעל ליום 31.12.2021, על-פי כללי החשבונאות המקובלים, וחשבו את יתרת ההלוואות לזמן קצר.

(6 נק') ב. 1. חשבו את היחס השוטף ואת היחס המהיר של המפעל לשנת 2021. מה ניתן להסיק מהתוצאות?
2. הסבירו מדוע מלאי הסגירה אינו נכלל בחישוב היחס המהיר.

(4 נק') ג. מכונת ההדבקה, שיתרת החשבון שלה נתונה בטבלה שלעיל, נרכשה בעלות של 40,000 ש"ח, והחלה לשמש את המפעל ביום הרכישה. ערכה יורד בכל שנה בסכום של 6,000 ש"ח.
חשבו כמה שנים המכונה משמשת את המפעל.

שאלה 8

דני מעוניין להשקיע ברכישת המטבע הווירטואלי "c-coin". לשם כך הוא פנה לחברת השקעות המתמחה בתחום, וזו הציעה לו שתי תוכניות השקעה – א' ו-ב', כמפורט להלן:

תוכנית א'		תוכנית ב'	
שנה	תזרים בש"ח	שנה	תזרים בש"ח
0	-25,000	0	-35,000
1	7,000	1	14,000
2	13,200	2	17,500
3	20,000	3	19,000
שיעור הריבית השנתית במשק הוא 5%			

- (10 נק') א. חשבו את הערך הנוכחי הנקי (ענ"נ) של שתי התוכניות, וקבעו איזו תוכנית השקעה כדאית יותר לדני.
- (6 נק') ב. 1. הציגו את המשוואה המתאימה לחישוב שיעור התשואה הפנימי (שת"פ) של **תוכנית א'** (אין צורך בחישוב אלא בהצגת המשוואה בלבד).
2. נתון ששיעור התשואה הפנימי של **תוכנית ב'** הוא בטווח של 19%–20%. הסבירו מה המשמעות של הנתון הזה.
- (4 נק') ג. העתיקו את המשפט הבא למחברת, והשלימו אותו באפשרות המתאימה מבין המילים הנתונות בסוגריים. כאשר שער הריבית עולה, ובהנחה ששאר הנתונים קבועים, הערך הנוכחי של הכסף _____ (עולה / יורד / אינו משתנה).
- הסבירו את בחירתכם.**

בהצלחה!