

תקשורת וחברה

הוראות לנבחן

الإعلام والمجتمع

تعليمات للممتحن

א. משך הבחינה: שלוש שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה:

בשאלון זה שלושה פרקים:

פרק ראשון 45 נקודות

פרק שני 40 נקודות

פרק שלישי 15 נקודות

סה"כ 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש: אין.

ד. הוראות מיוחדות: בתשובותיך התבסס על החומר

שנלמד בכיתה.

ענה על מספר השאלות הנדרש בשאלון. המעריך יקרא

ויעריך את מספר התשובות הנדרש בלבד, לפי סדר

כתיבתן במחברתך, ולא יתייחס לתשובות נוספות.

כתוב במחברת הבחינה בלבד, בעמודים נפרדים, כל מה שברצונך לכתוב

כטייטה (ראשי פרקים, חישובים וכדומה).

רשום "טייטה" בראש כל עמוד טייטה. רישום טייטות כלשהן על דפים

שמחוץ למחברת הבחינה עלול לגרום לפסילת הבחינה!

בשאלון זה 9 עמודים.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

التوجيهات في هذا النموذج مكتوبة بصيغة المذكر، لكنها موجهة للممتحنات وللممتحنين على حد سواء.

نتمنى لك النجاح!

בהצלחה!

الأسئلة

الفصل الأول (45 درجة)

في هذا الفصل أجب عن ثلاثة أسئلة بحسب التوجيهات التالية.
أجب عن السؤالين 1 و 2 – سؤالان إلزاميان، وعن سؤال واحد من السؤالين 3-4
(لكل سؤال - 15 درجة).

جميع الأسئلة في هذا الفصل تنطرق إلى القطعة التالية.

"هَمَكور" (המקור) هو برنامج تلفزيوني يبث تحقيقات صحفية، يُقدّمه الصحفيان رفيف ذروكر وباروخ كرا. في تشرين الثاني (نوفمبر) من العام 2018 بثّ البرنامج تحقيقاً صحفياً جاء فيه أنّه، على ما يبدو، تمّ "تجنيد" هيئة تحرير الأخبار في موقع "וואלה" لخدمة رئيس الحكومة بنيامين نتניהو. أُطلق على هذه القضية اسم "ملفّ 4000".

خلال البرنامج، وصّف صحفيّون عملوا في موقع الأخبار "וואלה" كيف طُلب منهم إجراء تغطية صحفية داعمة لرئيس الحكومة، بنيامين نتניהو ولزوجته، ومُراقبة التقارير السلبية التي تتعلّق به وبعائلته. كما تحدّث الصحفيّون عن الطريقة التي أُجبروا فيها على تغيير عناوين صحفية لتتلاءم مع مصالح رئيس الحكومة.

ويدّعي الصحفيّون الذين عملوا في موقع الأخبار "וואלה" أنّ التقارير التي أظهِرت عائلة نتניהو بشكلٍ سلبيّ نُشرت في أماكن غير بارزة، وأُعيدت صياغة العناوين التي تضمّنت نقداً، بينما تمّ نقل التقارير الإيجابية المتعلقة بزوجة رئيس الحكومة إلى أماكن بارزة في الموقع وأُرفقت بها صور تُظهِرها بشكلٍ جيّد، وكلّ ذلك "بأمرٍ من الجهات العليا"، على ما يبدو، من رئيس الحكومة، بنيامين نتניהو، ومن صاحب موقع "וואלה"، رجل الأعمال شاؤول ألوڤيتش.

كما نُشر أيضاً أنّ رئيس الحكومة، بنيامين نتניהو، الذي كان في تلك الفترة وزير الاتصالات أيضاً، ساعد، على ما يبدو، صاحب موقع "וואלה"، شاؤول ألوڤيتش، في إجراء صفقة ضخمة في عالم الاتصالات.

بعد بثّ البرنامج، قالت عميت إيشل، التي كانت في الماضي صحفية في هيئة تحرير موقع "וואלה": "كنا مجموعة أشخاص اضطُرت إلى التآرجح طوال الوقت بين الإخلاص لمكان العمل الذي أحببناه كثيراً، وبين الصعوبات الشديدة التي حَمَلها علينا مكان العمل".

(بتصرّف عن: גידי וויץ: "לא רק ישראל היום: אתר החדשות הפופולרי 'וואלה' בשירות נתניהו", הארץ, 29.10.2015 ; ברוך קרא ורביב דרוקר,

"אתר הבית", המקור, ערוץ עשר, 26.11.2018, עמית אשל, "למה השתתפתי בתחקיר 'המקור' על וואלה", הארץ, 27.11.2018).

أجب عن السؤالين 1 و 2 - سؤالان إلزاميان (لكل سؤال - 15 درجة).

السؤال 1 - سؤال إلزامي

- (8 درجات) أ. اشرح المُعضلة المهنية (הדילמה המקצועית) لصحفي موقع الأخبار "וואלה". استعمل في إجابتك **مصطلحين** تعلّمتُهما وشرحهما. أعطِ اقتباسًا من القطعة لدعم إجابتك.
- (7 درجات) ب. أيّ مبدأ أساسي في الديمقراطية تضرّر نتيجة للطريقة التي أُديرَت بها هيئة تحرير موقع الأخبار "וואלה"؟ علّل إجابتك، وأعطِ اقتباسًا من القطعة لدعم أقوالك.

السؤال 2 - سؤال إلزامي

- (10 درجات) أ. اشرح ثلاثة معايير لتحديد **القيمة الإخبارية** (ערך חדשותי). اختر **اثنين** من هذه المعايير وشرح بحسبهما لماذا اعتقد مُقدّمًا برنامج "המקור" أنّ قضية "וואלה" هي ذات قيمة إخبارية.
- (5 درجات) ب. اشرح أهميّة بثّ برامج تحقيقات صحفية من نوع برنامج "המקור".

أجب عن سؤال واحد من السؤالين 3-4 (لكل سؤال - 15 درجة).

السؤال 3

- (10 درجات) أ. اشرح نموذج تحديد **جدول الأعمال** (الأجندة الإعلامية) (מודל קביעת סדר היום). أعطِ **مثالين** من القطعة على أعمال أُجريت في موقع الأخبار "וואלה" من أجل التأثير على تحديد جدول الأعمال.
- (5 درجات) ب. كمُستهلك للإعلام، اشرح **استنتاجين** يُمكنك أن تستنتجتهما من القضية المطروحة في القطعة.

السؤال 4

- (10 درجات) أ. اشرح المصطلح "**السلطة الرابعة**" (רשות רביעית). هل عمِلَت هيئة تحرير موقع الأخبار "וואלה" ك"**السلطة الرابعة**" بحسب القطعة؟ علّل إجابتك، وأعطِ اقتباسًا من القطعة لدعم أقوالك.
- (5 درجات) ب. بحسب المعلومات التي في القطعة، اكتب خبرًا إخباريًا قصيرًا (حتى خمس جُمَل) تظهِر فيه **الميمات الخمسة** (חמשת המ"מים).

الفصل الثاني (40 درجة)

أجب عن ثلاثة من الأسئلة 5-9 (لكل سؤال - 13.3 درجة).

السؤال 5

قامت وزارة الأمن الداخلي بتدشين "الهيئة الوطنية لحماية الأولاد في شبكة الإنترنت"، التي ستكون عنواناً للتوجهات في مواضيع متنوعة، منها: نشر المضامين المؤذية، العنف والبلطجة في شبكة الإنترنت (בריונות ברשת)، الابتزاز والأذى الجنسي. بمناسبة تدشين هذه الهيئة، تم إطلاق حملة من أجل رفع مستوى الوعي بمخاطر شبكة الإنترنت وإبلاغ الجمهور بوجود الهيئة الوطنية الجديدة. تُرافق هذه الحملة صيغة جديدة لأغنية "غرفة خاصة بي" ("חדר משלי") بمشاركة نجوم الشبيبة أجام بوخبوط، إيتي ليفي، وعيدن بينس. تصف الأغنية حالة تحوّلت فيها غرفة الأولاد المحمية، ظاهرياً، في البيت إلى مكان قد يكونوا مُعرضين فيه للخطر. الشعار الذي رافق الحملة هو: "سنتكاتف حتى في الأيام الصعبة"، ويعكس الشعار الفكرة التي قامت عليها الهيئة الوطنية وهي تقديم المساعدة للأولاد الذين وقعوا في ضائقة بعد أن تعرّضوا للأذى في شبكة الإنترنت.

أ. (3 درجات) اشرح ما هي "البلطجة في الشبكة" (בריונות ברשת).

ب. (6 درجات) اشرح المصطلحين حملة تجارية (קמפיין מסחרי) وحملة اجتماعية (مدنية) (קמפיין חברתי [אזרחי])، واكتب إلى أي نوع من هذين النوعين تنتمي الحملة المذكورة في القطعة. علّل إجابتك.

ج. (4.3 درجة) اشرح ما هي عملية الجتمعة (التهيئة الاجتماعية) (תהליך החברות). اشرح لماذا تم اختيار نجوم الأولاد والشبيبة ليكونوا نجوم هذه الحملة، وعلّل إجابتك.

السؤال 6

"המשרוקית" (המשרוקית) هو موقع إنترنت يفحص مدى صحة الأقوال العلنية للشخصيات الجماهيرية. يتابع طاقم التحقيقات الصحفية للموقع كل يوم أقوال السياسيين في وسائل الإعلام وفي شبكات التواصل الاجتماعي ويفحص مدى صدقها وصحتها. إذا كانت الأقوال دقيقة، يُعلن الموقع عن صحتها. وإذا وُجد فيها خطأ، يُعلن الموقع أنها غير صحيحة، ويقدم المعطيات الصحيحة. هدف موقع "המשרוקית" هو إتاحة الفرصة للمستهلِك الأُخبار لأن يفحصوا أقوال الشخصيات الجماهيرية بشكل ناقد. بحسب أقوال مديري الموقع، فإنّ المبادئ التي تُوجّه عمل الموقع هي: الدقة، الحرص على الحقائق واستعمال المصادر الموثوقة. فيما يلي نماذج من أقوال منتخبي الجمهور كما تُعرض في موقع "המשרוקית".

תמר זנדברג
رئيسة حزب "ميرتس" ♦ ميرتس

عن الأموال التي تستثمرها الحكومة
في تعليم كل ولد في إسرائيل:
"نشر هذا الأسبوع أنّ الاستثمار في
تعليم كل ولد في إسرائيل هو الأدنى
في الـ OECD".

غير صحيح بأغليته

توسيع

(3.10.2018، صفحة الفيسبوك لتמר زندبرغ)

רון خولدائي
رئيس بلدية تل أبيب-يافا

عن صلاحيات بلدية تل أبيب
في مجال المواصلات العامة:
"المواصلات العامة في دولة إسرائيل
[...] هي ضمن صلاحيات وزارة
المواصلات فقط".

صحيح

توسيع

(4.10.2018، ديكال سيغل - غالي تساهل)

מירי רגב
وزيرة الثقافة والرياضة ♦ حزب الليكود

عن التجارة في أيام الراحة في أوروبا،
في أعقاب الترويج لقانون المتاجر:
"أيضاً المسافرون إلى برلين، لندن
وباريس، يعلمون أنّه في يوم الأحد لا يتم
إجراء مشتريات. إذاً، ما هو جيد هناك
يُمكن أن يكون جيّداً هنا أيضاً".

غير صحيح

توسيع

(7.6.2018، أُنستوديو ynet، ynet)

(من موقع "המשרוקית" التابع لـ "غلوبس")

أ. (7 درجات) إشرح ثلاث قيم مهنية صحفية (לרכים ליתונאיים) تُوجّه عمل الصحفي. اختر واحدة من هذه القيم الثلاث واكتب كيف تتمثل في عمل موقع "המשרוקית".

ب. (6.3 درجة) عرّف المصطلح "فِيك نيوز" (פיק ניוז) واكتب ما هو الخطر الذي يَكُن في نشر الـ "فِيك نيوز".
إشرح ما هي أهميّة موقع "המשרוקית" في عصر الـ "فِيك نيوز".

يتبع في الصفحة 6 ◀

السؤال 7

"Upload" هو مسلسل وثائقي من إخراج براك هايمان، الذي يُركّز على حياة نجوم شبكة الإنترنت (نجوم اليوتيوب – יוטיוברים) الإسرائيليين من شرائح مختلفة في المجتمع. يُعرض المسلسل حين حلفون، وهي أم لثلاثة أطفال وإحدى نجومات اليوتيوب المتديّنات الوحيدات في البلاد، التي تُواجه ردود فعل متشكّكة من قبل المجتمع المتدين وتُواجه أيضًا تخطّطات شخصية بسبب نشاطها ضمن إطار يُعتبر علمانيًا (غير ديني).

يُعرض المسلسل أيضًا هناء زيّاد، وهي نجمة يوتيوب (יוטיוברית) عربية، لديها حوالي نصف مليون مُتابع. تكشف هناء وأُمّها قصّة عائليّة مؤثّرة جدًّا تدور حول موت والدها. تشرح هناء لماذا الموت المُساوي لوالدها هو الذي دَفَعَهَا إلى نوع من "الهرب من الواقع"، وسبب، عمليًا، تحويلها إلى نجمة يوتيوب ناجحة هدفها نشر طاقات إيجابية وليس عرض موقف سياسي. كما يُعرض المسلسل أيضًا موطي تاكا وهو مغنّ وابن لوالدين هاجرا من أثيوبيا، الذي يُوثّق زيارته مع أمّه، داليا، لأثيوبيا.

أ. اشرح المصطلحين **التمثيل** (ייצוג) و**التعددية** (תعدد الآراء) (פלורليزم). اكتب كيف يتمثل هذان المصطلحان في مسلسل "Upload".

ب. صف **ميزتين للسينما الوثائقية** (הקולנוע התיעודי [דוקומנטרי]) وأعطِ مثالًا على كلّ ميزة من المسلسل "Upload".

السؤال 8

"MKR المطبخ الفائز" (MKR המטבח המנצח) هو برنامج واقعي (رياليتي) إسرائيلي يتناول موضوع الطهي وهو الصيغة المحليّة للبرنامج الأسترالي My Kitchen Rules. يُقدّم البرنامج الإسرائيليّ الشيفان حاييم كوهين وروتي برودو.

في كلّ أسبوع، يتنافس في البرنامج أربعة أزواج من المُشاركين، وفي كلّ يوم يُحضّر زَوْج آخر من المُشاركين أكلة (ארוחה) تُقدّم لبقية المُشاركين وللحكّامين. يُحضّر كلّ زَوْج وجبات من الأكلة في مطبخه البيتيّ الذي يتمّ تحويله إلى مطعم، بينما يجلس الضيوف وينتظرون الوجبات. بعد الانتهاء من تناول الطعام، يُعطي الحَكّمان علامة لكلّ وجبة، والأزواج الضيوف يعطون علامة للأُمسيّة كلّها.

في كلّ أسبوع، يتمّ إخراج زَوْج واحد (مُشاركين) من اللعبة، وتتقدّم اللعبة نحو النهائيّ، الذي يتمّ فيه تتويج الزوج الفائز والذي سيحصل على مبلغ ماليّ يساعده على تحقيق أمنيّته في فتح مطعم.

يُبثّ البرنامج في أستراليا خمسة أيّام في الأسبوع، في الساعة السابعة والنصف مساءً، لكنّه بُثّ في إسرائيل أربع مرّات في الأسبوع في ساعات الـ "برايم تايم" (أيّ، عندما تكون المُشاهدة في أوجها).

أ. هناك ثلاثة أنواع من **برامج الواقع (الرياليتي)**: برامج تعتمد على الإنتاج والمُشاركين، وبرامج تعتمد على الجمهور، وبرامج تعتمد على النصّ.

صف مُميّزات كلّ نوع من أنواع البرامج هذه، اذكر إلى أيّ نوع من هذه الأنواع ينتمي البرنامج "MKR المطبخ الفائز"، وعلّل إجابتك.

ب. اشرح ما هي **العولمة المحليّة** (גלובليزציה) وما هي **المحليّة** (לוקليزציה). اكتب أيّ مصطلح من المصطلحين يتمثل في القطعة، وعلّل إجابتك.

السؤال 9

في "حملة الأبطال" (קמפיין האלופים) لشركة "تلما"، تَظْهَرُ صورة لاعب كرة السلة، عومري كاسبي، على علبة رقائق الصباح (דגני הבוקר، كورنفليكس).

أريغيل هي بنت تبلغ من العمر حوالي 8 سنوات. تساءلت أريغيل مستغربة: لماذا لا يوجد أيضًا كورنفليكس بطّلات، وتوجّهت إلى شركة "تلما" برسالة نُشرت على شبكات التواصل الاجتماعي. في أعقاب نشر الرسالة في الشبكة أُجريت مع أريغيل مقابلة في أحد البرامج التلفزيونية الصباحية قالت فيها: "أشارك في دورات كراتيه، رقص وتنس (...). أعتقد أنّ عومري كاسبي هو لاعب كرة سلة ممتاز، لكنني أريد أيضًا أن أرى بطّلات بنات. لذلك كتبت رسالة وطلبتُ فيها أن ينشروا صورة لبطلة رياضية. واقترحتُ عليهم بعض الأفكار أنّه يوجد عدد كافٍ من البطّلات في إسرائيل مثل: لينوي أشرم، يَرْدِين جَرَبِي، شَاخَر بئير وياعيل أَراد، التي كانت أوّل مَنْ يفوز بميدالية أولمبية لصالح إسرائيل. أتمنى أن يستجيبوا لطلبي".

بعد أسبوع من المقابلة، بدأت "تلما" بيع مُنتَج جديد: رقائق الصباح للأولاد في علبتين: على الأولى كُتِب: "كورنفليكس للأبطال" وعلى العلبة الأخرى – "كورنفليكس للبطّلات".

(بتصرف عن: שני מוזס, "ביתלמה" נזכרו שגם נשים יכולות להיות אלופות", גלובס, 18.11.2018; נוב רסקין, "חדשות הבוקר", קשת-מאקו,

7.11.2018; "עמרי כספי, עשה מקום: הילדה שדורשת ייצוג נשי על הקורנפלקס", החדשות 13, 7.11.2018).

6 درجات) أ. صِف التمثيل المُميّز للنساء والرجال (הייצוג האופייני של נשים ושל גברים) في تغطية فروع الرياضة في الإعلام. اشرح إذا كان التمثيل الجندري في الحملة الأصلية لكورنفليكس "تلما" (حملة الأبطال) يتلاءم مع التمثيل المُميّز.

4.3 درجة) ب. اشرح المصطلح النشاط الاجتماعي (אקטיביזם חברתי)، وكيف يتمثل النشاط الاجتماعي في القطعة.

3 درجات) ج. اشرح كيف تستطيع وسائل الإعلام تشجيع النشاط الاجتماعي.

الفصل الثالث (15 درجة)

أجب عن ثلاثة من الأسئلة 10-14 (لكل سؤال - 5 درجات) .

السؤال 10

إشرح ما هي الرسالة الدلالية (مסר דנוטטיבי) وما هي الرسالة التضمينية (الإيحائية) (מסר קונוטטיבי). حلّ الرسالة الدلالية والرسالة التضمينية (الإيحائية) في الصورة التالية.



مُظَلَّلُونَ فِي حَائِطِ الْمَبْكَى، تصوير: دافيد روبينغر، 1967 (المصدر: ويكيبيديا)

الصورة للسؤال 10

السؤال 11

إشرح ما هو **الإعلام العام** (تקשורת ציבורית) (قنوات جماهيرية – لרוצים ציבוריים) وما هو **الإعلام التجاري** (תקשורת מסחרית) (قنوات تجارية – לרוצים מסחריים)، وأعطِ مثالاً على كل واحد من نوعي الإعلام هذين في إسرائيل.

السؤال 12

إشرح **نظريتين** من **النظريات الثلاث التي تتعلق بالفكاهة: نظرية التفوق** (תיאוריית העליונות)، **نظرية الاسترخاء** (תיאוריית ההרפיה) و**نظرية عدم الملاءمة** (תיאוריית אי-ההלימה).

السؤال 13

إشرح ما هو **التوجه الثقافي السيمولوجي** (הגישה התרבותית-סמיוטית) (نموذج فيسك).

السؤال 14

إشرح ما هو **الإعلان الخفي (المُبطّن)** (פרסום סמוי). **صِف تأثيرين** للإعلان الخفي على **مستهلكي الإعلام**.

נמנני לך הנجاح!

حقوق الطبع محفوظة لدولة إسرائيل.

النسخ والنشر ممنوعان إلا بإذن من وزارة التربية والتعليم.