

Sociología

סוציולוגיה

Instrucciones para el examen

א. Duración del examen: dos horas.

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. Estructura del cuestionario y clave de la evaluación:

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה:

Este cuestionario consta de tres partes.

בשאלון זה שלושה פרקים.

Primera parte — (1x12) — 12 puntos

Segunda parte — (2x22) — 44 puntos

Tercera parte — (2x22) — 44 puntos

Total — 100 puntos

פרק ראשון — (12x1) — 12 נקודות

פרק שני — (22x2) — 44 נקודות

פרק שלישי — (22x2) — 44 נקודות

סה"כ — 100 נקודות

ג. Material auxiliar permitido: Diccionario hebreo-lengua extranjera / lengua extranjera-hebreo.

ג. חומר עזר מותר בשימוש:

מילון עברי-לועזי / לועזי-עברי.

ד. Instrucciones especiales: Responde de modo sintético y claro. En tus respuestas utiliza conceptos extraídos del área de la sociología.

ד. ענה בתמצות ובבהירות. בתשובותיך השתמש במושגים מתחום הסוציולוגיה.

Escribe solamente en el cuadernillo del examen, en páginas separadas, todo lo que desees escribir como borrador (títulos, cálculos, etc). Escribe la palabra "טיוטה" al inicio de cada página de borrador. Toda anotación realizada en hojas que no pertenezcan al cuadernillo del examen, puede causar la anulación del mismo.

כתוב במחברת הבחינה בלבד, בעמודים נפרדים, כל מה שברצונך לכתוב בטיוטה (ראשי פרקים, חישובים וכדומה). רשום "טיוטה" בראש כל עמוד טיוטה. רישום טיוטות כלשהן על דפים מחוץ למחברת הבחינה עלול לגרום לפסילת הבחינה!

¡Buena Suerte!

בהצלחה!

Preguntas

Primera parte (12 puntos)

Lee el texto que sigue y responde a una de las preguntas 1 – 2 (12 puntos).

El Estado de Israel cumple este año el 70º aniversario de su fundación. Con los años se desarrolló la costumbre de salir al aire libre y comer carne asada con familia y amigos.

Últimamente, movimientos de vegetarianos y veganos han comenzado a proyectar contra esta costumbre. Según ellos, se trata de una práctica que contradice los valores humanistas y provoca el asesinato innecesario de muchos animales.

1. Explica qué es una función y qué es una disfunción. Ejemplifica uno de dichos conceptos basándote en el enunciado de la pregunta.
2. Explica lo descripto en el enunciado de la pregunta por medio de dos conceptos y/o principios tomados de la Teoría de la Interacción Simbólica. .

Continúa en la página 3 ►

Segunda parte (44 puntos)

Responde a dos de las preguntas 3 – 6 (cada pregunta – 22 puntos).

De las preguntas que has elegido, responde a los dos apartados א-ב (el puntaje para cada apartado figura al final del mismo).

3. Hace poco se publicó que el índice de mujeres que estudian matemática en el nivel de 5 unidades de estudio es menor que el índice de varones que estudian matemática en ese nivel.
 - א. Explica qué es una norma, y ejemplifica este concepto a partir del enunciado. (10 puntos)
 - ב. Explica el concepto de "socialización de género" ("socialización hacia los roles de sexo"), y ejemplifica este concepto a partir del enunciado. (12 puntos)
4. Muchos adolescentes activan en diversos movimientos juveniles en roles de liderazgo educativo [הדרכה].
 - א. Explica qué son necesidades instrumentales y qué son necesidades expresivas, y aporta un ejemplo de necesidad expresiva que los movimientos juveniles satisfacen. (11 puntos)
 - ב. Expón la Teoría de los Atributos [גישת התכונות]. Explica, por medio de esta teoría, el rol de liderazgo del instructor [מדריך] en un movimiento juvenil. (11 puntos)
5. Hay quienes postulan que en la sociedad occidental las mujeres se ocupan del cuidado de su apariencia física en mayor medida que los hombres.
 - א. El artículo de Horace Miner "Un ritual corporal entre los Nacirema" trata del ritual del cuerpo en la cultura occidental. ¿Estás de acuerdo con este postulado? En tu respuesta bázate en el artículo y utiliza la teoría sociológica adecuada. (10 puntos)
 - ב. Explica qué es un prejuicio y ejemplifica a partir del enunciado. (12 puntos)
6. Los alumnos de 12º grado pidieron a su docente que les permitiera salir más temprano para que pudieran prepararse para un examen importante que tendría lugar al día siguiente. La docente les denegó el pedido debido a una instrucción explícita de la dirección de la escuela, de no dejar salir a los alumnos antes del fin del día de clases.
 - א. Explica qué es un conflicto entre copartícipes en el rol [שותפי תפקיד] y ejemplifica este concepto por medio del enunciado. (10 puntos)
 - ב. La docente decidió obedecer la autoridad de la dirección de la escuela. Explica qué es la obediencia a la autoridad. Fundamenta tu respuesta en base a los resultados de la investigación de Milgram. (12 puntos)

Tercera parte (44 puntos)

Lee el siguiente texto y responde a dos de las preguntas 7-10.

La sociedad de consumo

La madre de una muchacha adolescente relata las experiencias de su día de esparcimiento con su hija en el centro comercial. En uno de los comercios vieron unas blusas de buena calidad y a precio justo, pero no poseían etiqueta de marca prestigiosa alguna. La adolescente se negó a comprar las blusas y dijo a su madre: "Quiero solo

5 blusas de marca como todas mis amigas".

La explicación de los investigadores a la conducta de la joven es que el consumo cumple un rol central en la construcción de la identidad personal del individuo ("soy lo que visto", "mi celular es mi estilo"). El carácter del consumo se ha convertido en una herramienta de interacción social por medio de la cual se transmiten mensajes entre

10 los consumidores. Basta con que un consumidor adquiera un producto en un comercio determinado para "contar" acerca de su gusto y de su estilo.

Los productos sirven como punto de comparación permanente entre los adolescentes y constituyen un modelo a imitar. Los adolescentes en todo el mundo generan vínculos entre sí por medio de las redes sociales, compran productos similares, escuchan las

15 mismas bandas musicales, miran las mismas películas y series e incluso visten marcas de moda internacionales. La cultura del consumo intenta persuadirnos por medio de la publicidad, de que es posible reemplazar necesidades espirituales por productos materiales, y despierta en nosotros la expectativa y la esperanza de que, si tan solo obtenemos el próximo producto, seremos felices.

Un buen ejemplo de ello puede verse en cómo la cultura de consumo percibe el cuerpo humano, el cual puede ser comparado con un automóvil que necesita mantenimiento constante. En nuestros días, con el aumento de la consciencia acerca de la salud, la responsabilidad personal por el cuidado del cuerpo y su aspecto depende del individuo. Una prueba de ello puede hallarse en los múltiples artículos que tratan acerca de la

25 salud, la alimentación sana y la actividad física. Algunos sostienen que la sociedad contemporánea está obsesionada con la delgadez, y existe una preferencia por la figura

Continúa en la página 5 ►

delgada por sobre la figura rellena o gorda. Muchos adolescentes internalizan estas imágenes, y creen que la delgadez y el desarrollo físico los ayudarán a ser aceptados socialmente.

- 30 La cultura del consumo influye también en la familia, pues los padres en la sociedad post-moderna dedican más tiempo al trabajo, debido a su aspiración a la autorrealización, la satisfacción y la felicidad. Pasan menos tiempo con sus hijos y dedican menos tiempo a la vida de pareja. Reiteradas veces, la compensación por ello viene en la forma de un consumo aumentado. Más y más parejas se hunden en deudas financieras en el intento
- 35 de llenar la casa con nuevos productos y marcas. Las dificultades económicas generan tensión en la pareja y elevan el índice de divorcios. Desde edades tempranas, los niños son el público-objetivo (target) de la publicidad, y se vuelven más materialistas, y menos sensibles a su entorno. Por ello, las brechas económicas entre los diversos grupos en la sociedad se profundizan cada vez más.

Responde a dos de las preguntas 7-10 (cada pregunta – 22 puntos).

En las preguntas que has elegido responde a todos los apartados א-ב (el puntaje de cada apartado figura al final del mismo).

Para ejemplificar un concepto o una teoría mencionada en el texto, no es suficiente copiar oraciones del texto. Se debe explicar la relación entre lo que dice el texto y lo que se exige en la pregunta.

7. א. Explica qué es la globalización. Ejemplifica a partir del texto la influencia de la globalización en la cultura de consumo de los adolescentes. (12 puntos)
- ב. Explica qué es el proceso de socialización, y aporta a partir del texto un ejemplo de agente de socialización. (10 puntos)
8. א. Explica un conflicto en el seno familiar generado a raíz del consumo de marcas, y que es mencionado en el texto. En tu respuesta bázate en dos conceptos y/o principios tomados de la Teoría del Conflicto. (12 puntos)
- ב. Explica y ejemplifica a partir del texto dos de los siguientes conceptos: grupo de pertenencia, cultura material, status. (10 puntos)
9. א. Expón dos valores que aparecen en el texto. Explica según qué valor actuarías tú. Basa tu respuesta en uno de los siguientes conceptos: escala de valores o conflicto de valores. (12 puntos)
- ב. Explica qué es transición ecológica, y aporta, a partir del texto, un ejemplo de transición ecológica. (10 puntos)
10. א. Expón dos características de la familia post-moderna, y aporta un ejemplo, a partir del texto, de una de las características que has expuesto. (11 puntos)
- ב. Explica qué es el conformismo, y de qué manera este fenómeno se pone de manifiesto en la cultura de consumo descrita en el texto. (11 puntos)

¡Buena Suerte!

Los derechos de autor están reservados al Estado de Israel.
Está prohibida su copia o difusión salvo autorización expresa
del Ministerio de Educación.

בהצלחה!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל.
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך.