

יסודות העיצוב

יחידת לימוד אחת

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שמונה שאלות. עליך לענות על חמש שאלות בלבד. לכל שאלה – 20 נקודות, סה"כ – 100 נקודות.

ג. חומר עזר מותר לשימוש: מילון עברי-לועזי/לועזי-עברי.

ד. הוראות מיוחדות: התמונות לכל השאלות מרוכזות בנספח המצורף לשאלון. קרא את השאלה, אתר בנספח את התמונה (או התמונות) המתייחסת אליה, התבונן בה (או בהן), וענה על השאלה.

בשאלון זה 4 עמודים ו-6 עמודי נספחים.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

המשך מעבר לדף ◀

השאלות

התמונות לכל השאלות מרוכזות בנספח המצורף לשאלון.

ענה על חמש מבין השאלות 1-8 (לכל שאלה – 20 נקודות).

שאלה 1

כרזות

בתמונות 1 ו-2 מוצגות שתי כרזות שכל אחת מהן מבטאת מסר בנושא זכויות האדם.

(8 נק') א. ציין מהו המסר שמעבירה כל כרזה.

(12 נק') ב. בכל אחת מן הכרזות, הסבר **שני** אמצעים חזותיים שהמעצב השתמש בהם להעברת המסר.

שאלה 2

הפשטה

(5 נק') א. הסבר מהי הפשטה.

(8 נק') ב. בתמונות 3 ו-4 מוצגים תמרור וסמל. הסבר כיצד נעשה שימוש בהפשטה בכל אחת מן התמונות.

(2 נק') ג. הבא דוגמה נוספת (מלבד תמרורים וסמלים) לשימוש בהפשטה בתחום העיצוב הגרפי.

(5 נק') ד. הסבר את היתרון בשימוש בהפשטה בדוגמה שהבאת.

שאלה 3

אשליה חזותית

בתמונות 5-7 מוצגות שלוש אשליות חזותיות.

(8 נק') א. תאר את האשליה המוצגת בכל אחת מן התמונות.

(12 נק') ב. הסבר כיצד יצר המעצב את האשליה בכל אחת מן התמונות.

שאלה 4

חומרים ותהליכי ייצור

בתמונות 8-11 מוצגים ארבעה כיסאות העשויים מחומרים שונים.

(10 נק') א. ציין תכונה אחת של כל אחד מן החומרים, והסבר כיצד היא תורמת לתפקוד הכיסא.

(10 נק') ב. תאר את תהליך הייצור של כל אחד מן הכיסאות.

שאלה 5

צורה בעקבות תפקוד (Form Follows Function)

(4 נק') א. הסבר את משמעות הרעיון "צורה בעקבות תפקוד".

(16 נק') ב. בתמונות 12 ו-13 מוצגים שני מוצרים. הסבר כיצד הרעיון "צורה בעקבות תפקוד" בא לידי ביטוי בשני המוצרים האלה. התייחס לכל אחד מן החלקים המסומנים בתמונות בחץ.

שאלה 6

הנדסת אנוש

(5 נק') א. הסבר מהי הנדסת אנוש.

(15 נק') ב. בתמונות 14-16 מוצגים שלושה מוצרים. הסבר שני שיקולים של הנדסת אנוש שהמעצב צריך להביא בחשבון בתכנון כל אחד מן המוצרים.

שאלה 7

עיצוב המבטא מחויבות לסביבה

בתמונות 17-21 מוצגים חמישה מוצרים:

- כיסא
- גביע גלידה
- מכונית חשמלית
- מנורה
- כיסא עץ

הסבר כיצד תרם המעצב לאיכות הסביבה בעיצוב כל אחד מן המוצרים.

שאלה 8

מסע פרסום

- א. הסבר מהו מסר פרסומי ומהו אמצעי פרסום. (6 נק')
- ב. המועצה לבטיחות בדרכים מבקשת לתכנן מסע פרסום לעידוד הזהירות בדרכים. (14 נק')
- הסבר שני שיקולים בתכנון המסר הפרסומי לילדים.
 - הסבר שני שיקולים בתכנון המסר הפרסומי למבוגרים.

בהצלחה!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל.
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך.