

מאפיינים תיירותיים

שתי יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שעותיים.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון	30	נקודות
פרק שני	40	נקודות
פרק שלישי	30	נקודות
סה"כ	100	נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש:

1. "מפת תיור וטיול", בקנה מידה 1:250,000, בהוצאת המרכז למיפוי ישראל.

2. מפה של ארץ-ישראל (Pilgrim's Map of the Holy Land), בקנה מידה 1:400,000, בהוצאת משרד התיירות.

ד. הוראות מיוחדות: ענה על מספר השאלות הנדרש בשאלון. המעריך יקרא ויעריך את מספר השאלות הנדרש בלבד, לפי סדר כתיבתן במחברתך, ולא יתייחס לתשובות נוספות.
בשאלון זה 4 עמודים ו- 2 עמודי נספח.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

השאלות

פרק ראשון (30 נקודות)

ענה על אחת מבין השאלות 1-2 (לכל שאלה – 30 נקודות).

שאלה 1

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלפניך (לכל סעיף – 10 נקודות).

- א. ציין שני מאפיינים של התיירות הצליינית הקתולית בארץ-ישראל.
- ב. ציין שני מאפיינים המשותפים לכל הכיתות הפרוטסטנטיות.
- ג. ציין שני אתרים בישראל הקדושים למוסלמים, והסבר את סיבת קדושתם.
- ד. ציין שני אתרים בישראל הקדושים ליהודים, והסבר את סיבת קדושתם.

שאלה 2

ענה על שלושה מבין ארבעת הסעיפים שלפניך (לכל סעיף – 10 נקודות).

- א. ציין שני מאפיינים המייחדים את המוצר התיירותי ממוצרים ומשירותים בתחומים אחרים, והסבר כל אחד מהמאפיינים שצינת.
- ב. ציין שני מצבי ביקוש בשוק התיירותי, והסבר כל אחד מהם.
- ג. ציין תועלת אחת שמפיק המשווק ותועלת אחת שמפיק הצרכן מביצוע עסקאות בתחום התיירות. הסבר כל אחת מהתועלות שצינת.
- ד. הסבר מהו מחזור חיי מוצר, וציין את חמשת השלבים הכלולים בו.

פרק שני (40 נקודות)

ענה על שתיים מבין השאלות 3–5 (לכל שאלה – 20 נקודות).

שאלה 3

- (6 נק') א. הסבר מהו **שיט חופים** (cruise).
- (8 נק') ב. לאיזה סוג של תיירות שייך שיט החופים? נמק את תשובתך.
- (6 נק') ג. מיהו קהל המטרה של שיט חופים?

שאלה 4

- (6 נק') א. הסבר מהי **תיירות כפרית**.
- (8 נק') ב. בשנות השמונים של המאה העשרים צברה התיירות הכפרית בישראל תנופה, הנמשכת עד היום. הסבר מהי הסיבה לכך.
- (6 נק') ג. ציין **שניים** מהמאפיינים של התיירות הכפרית בישראל, שהופכים אותה לאטרקטיבית עבור ה**תיירות הנכנסת** לישראל.

שאלה 5

- (8 נק') א. הסבר את המונח **צרכן תיירות תרבות**.
- (8 נק') ב. ציין **שני** סוגי אתרים שאפשר לכלול במסלול טיול של תיירות תרבות.
- (4 נק') ג. ציין את **אחד** הגורמים לגידול המתמיד בביקוש לתיירות תרבות.

פרק שלישי (30 נקודות)

ענה על חמש מבין השאלות 6–15 (לכל שאלה – 6 נקודות).

בכל שאלה נתון מונח. הסבר אותו בקצרה.

שאלה 6 ארגון התיירות העולמי (WTO)

שאלה 7 תיירות בת־קיימא

שאלה 8 הבהאים

שאלה 9 ייצור ראשוני

שאלה 10 תיירות גיל הזהב

שאלה 11 נקודת שיווי־משקל

שאלה 12 זיארה

שאלה 13 מיצוב מוצרים

שאלה 14 שיווק

שאלה 15 ביקור משפחות

בהצלחה!

שאלה 1

- א: ציין: אֶזְכֵּר, מאפיינים: מميزات,
התיירות הצליינית הקתולית: سياحة الحجاج المسيحيين الكاثوليك
- ב: כיתות פרוטסטנטיות: الطوائف البروتستانتية
- ג: אתרים: أماكن / مواقع, קדושה: قدسية

שאלה 2

- א: מאפיינים: מميزات, מייחדים: تُمَيِّز, המוצר התיירותי: المنتج السياحي,
מוצרים: منتجات, שירותים: خدمات, תחומים: مجالات
- ב: מצבי ביקוש: حالات الطلب, השוק התיירותי: السوق السياحية
- ג: תועלת: فائدة, מפיץ: يستفيد, משווק: مُسَوِّق, צרכן: مُستهلك,
ביצוע עסקאות: تنفيذ صفقات, תחום: مجال
- ד: מחזור חיי מוצר: دورة حياة مُنتَج, שלבים: مراحل, כלולים: مشمولة

שאלה 3

- א: שיט חופים: سياحة الإبحار (الإبحار بين الشواطئ)
- ג: קהל המטרה: الجمهور المُستهدف (المقصود)

שאלה 4

- א: תיירות כפרית: السياحة القروية
- ב: צברה תנופה: اكتسبت زخمًا (ازدهرت), נמשכת: مستمرة
- ג: אטרקטיבית: جذابة, התיירות הנכנסת: السياحة القادمة / الوافدة

שאלה 5

- א: מונח: מִסְתַּהֵלֵק, צרכן תיירות תרבות: מִסְתַּהֵלֵק הַסִּיחָה הַחִקָּאִיָּה
- ב: סוגי אתרים: אַנוּעַ מִוָּאֵעַ סִיחָאִיָּה, מסלול טיול: מִסָּר / חֶטֶר הַרְחֵלָה
- ג: גורמים: עִוָּאֵל, גידול מתמיד: נִמּוֹ מִסְתַּמֵּר, ביקוש: הַטְּלָב עַלִּי

שאלה 6:

ארגון התיירות העולמי (WTO): מִנְזָמָה הַסִּיחָה הָעִלְמִיָּה

שאלה 7:

תיירות בת-קיימא: סִיחָה מִסְתַּדָּאָה

שאלה 8:

הבהאים: הַבְּהָאִיּוֹן

שאלה 9:

ייצור ראשוני: אִנְתָּאֵךְ אֻלְמִי

שאלה 10:

תיירות גיל הזהב: סִיחָה הַגִּיל הַזְהָבִי

שאלה 11:

נקודת שיווי-משקל: נִקְטָה הַתֻּוֹאָן

שאלה 12:

זימרה: זִימָרָה

שאלה 13:

מיצוב מוצרים: תַּחְדִּיד מִוָּזַע (מָקָן) הַמִּנְתָּגָת

שאלה 14:

שיווק: תַּסְוִיק

שאלה 15:

ביקור משפחות: זִימָרָה הָעֵאֻלָּת