

מחברת בחינה

שלום לך הנבחן !

קרא בעיון את ההוראות בדף זה ונהג בדיוק לפיהן. אי מילוי ההוראות עלול לגרום תקלולן שונות ואף להביא לידי פסילת בחינתך. הבחינה נועדה לבדוק את הישגיך האישיים, ולכן עבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ע"י קבלת חומר כתוב או בשיחות בע"פ, ואין לעזור לנבחנים אחרים גם אם פנו אליך.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות מכשירי קשר למיניהם וכו' – פרט ל"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד.

אם ברשותך חומר עזר שאינו מותר בשימוש, מסור אותו לידי המשגיח לפני תחילת הבחינה. לאחר שסיימת את כתיבת הבחינה, מסור את המחברת לידי המשגיח ועזוב בשקט את חדר הבחינה.

אנא הקפד על טוהר הבחינות!

הוראות לנבחן אקסטרני

1. ודא כי במדבקה שקיבלת מודפסים פרטיך האישיים ופרטי השאלון שתיבחן בו, והדבק אותה על כריכת המחברת, במקום המיועד לכך.
2. אם לא קיבלת מדבקה, מלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקת הנבחן.

הוראות לנבחן אינטרני

1. ודא כי במדבקות הנבחן שקיבלת מודפסים פריטך האישיים, ובמדבקות השאלון שקיבלת מודפסים פרטי השאלון שתיבחן בו.
2. הדבק על כריכת המחברת, במקום המיועד לכך מדבקת נבחן (ללא שם) ומדבקת שאלון.
3. אם לקיבלת מדבקות, מלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקת הנבחן.

הוראות לנבחנים

1. אסור לכתוב בשולי המחברת (החלק המקווקו), היות וחלק זה לא ייסרק.
2. עמודים ששימשו כדפי טיוטה, יש לציין בראש העמוד את המילה טיוטה.
3. אין להשתמש בטיפקס במחברת הבחינה. אם ברצונך למחוק – העבר קו או (X) על הכתוב.
4. במחברת הבחינה יש לכתוב **בעט** בלבד.
5. **אין לכתוב שם בתוך המחברת, משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.**
6. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, על מנת למנוע עיכובים בזיהוי הנבחן וברישום הציונים.

ב ה צ ל ה !

--	--

הערכה שלישית

--	--

הערכה שניה

--

הערכה ראשונה

18 מועד 21 31 מס' תעודת זהות 23 37 סמל ב"ס 32 12 שאלון 17 23 מס' תעודת זהות 23 37 סמל ב"ס 32 הדבק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) הצק هنا ↑ מלصقة ممتحن (بدون اسم)	מלבقة ممتحن داخلي	18 מועד 21 31 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 12 שאלון 17 23 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 הדבק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) הצק هنا ↑ מלصقة ممتحن (بدون اسم)	מלבقة ممتحن خارجي
18 מועד 21 31 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 12 שאלון 17 23 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 הדבק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) הצק هنا ↑ מלصقة ممتحن (بدون اسم)	מלבقة ممتحن خارجي	18 מועד 21 31 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 12 שאלון 17 23 מס' תעודת זהות 23 37 סמל מרב"ח 32 הדבק כאן ↑ מדבקת נבחן (ללא שם) הצק هنا ↑ מלصقة ممتحن (بدون اسم)	מלבقة ممتحن خارجي

מחברת בחינה אחידה - משבצות - אקסטרני/אינטרני
دفتر امتحان موحد - مربعات - خارجي/داخلي

* הוראות בשפה הערבית מעבר לדף.
* التعليمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

وزارة التربية والتعليم

القسم الكبير للامتحانات

الإدارة التربوية

دفتر امتحان

تحية للممتحن!

اقرأ بتمعن التعليمات في هذه الصفحة واعمل وفقاً لها بالضبط. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء امتحانك. أعد الامتحان لفحص تحصيلاتك الشخصية، لذلك اعمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير بواسطة الحصول على مواد مكتوبة أو الحديث، كما لا يُسمح مساعدة ممتحنين آخرين، حتى لو توجهوا إليك.

لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم، أجهزة اتصال بأنواعها وما شابه - إلى غرفة الامتحان ما عدا "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من الوزارة. إذا كانت لديك مواد مساعدة لا يُسمح استعمالها، سلمها للمراقب قبل بدء الامتحان. بعد أن تنتهي من كتابة الامتحان، سلم الدفتر للمراقب، وغادر غرفة الامتحان بهدوء.

نرجو التقيد بنزاهة الامتحانات!

تعليمات للممتحن الداخلي

تعليمات للممتحن الخارجي

1. تأكد بأن تفاصيلك الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلت عليها، وبأن تفاصيل نموذج الامتحان الذي تُمْتَحَن به مطبوعة على ملصقات نموذج الامتحان التي حصلت عليها.
2. ألصق على غلاف الدفتر، في المكان المخصص لذلك، ملصقة ممتحن (بدون اسم) وملصقة نموذج امتحان.
3. إذا لم تحصل على ملصقات، اكتب بخط يد التفاصيل في المكان المخصص لملصقة الممتحن.
1. تأكد بأن تفاصيلك الشخصية وتفاصيل نموذج الامتحان الذي تُمْتَحَن به مطبوعة على الملصقة التي حصلت عليها، وألصقها على غلاف الدفتر، في المكان المخصص لذلك.
2. إذا لم تحصل على ملصقة، اكتب بخط يد التفاصيل في المكان المخصص لملصقة الممتحن.

تعليمات للممتحنين

1. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
2. اكتب كلمة "مسودة" في رأس كل صفحة تستعملها مسودة.
3. لا يُسمح استعمال التبيكس (спрей) في دفتر الامتحان. إذا أردت المحو - مرر خطاً أو ضع (X) على المكتوب.
4. يجب الكتابة في دفتر الامتحان بقلم حبر فقط.
5. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.
6. لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عواقب في تشخيص الممتحن وفي تسجيل العلامات.

نتمنى لك النجاح!

עברית לבתי ספר ערביים

הבנה והבעה

2 יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שתיים וחצי.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שני פרקים.

פרק ראשון	—	הבנת הנקרא	—	60 נקודות
פרק שני	—	הבעה בכתב	—	40 נקודות
	—	סה"כ	—	100 נקודות

ג. חומר עזר מותר בשימוש: אין.

ד. הוראות מיוחדות:

- (1) יש לענות על כל השאלות **בגוף השאלון**, לפי ההוראות.
 - (2) בשאלון זה יש שלושה דפי טיוטה: עמוד 9 הוא דף טיוטה המיועד ל**סיכום בלבד**, ועמודים 13-14 הם דפי טיוטה לכל רישום אחר.
 - (3) בשאלה 7 הקף את הנושא שאתה כותב עליו.
 - (4) התרכז בנושא, הימנע מהקדמות ארוכות, מסטיות מהנושא ומחזרות על הרעיונות.
- (4) שים לב לכתב, לכתיב, לפיסוק ולכללי הדקדוק.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר ומכוונות לנבחנות ולנבחנים כאחד.

ב ה צ ל ח ה !

/המשך מעבר לדף/

פרק ראשון — הבנת הנקרא (60 נקודות)

קרא את קטע א שלפניך, וענה על השאלות 1-5 שאחריו.

קטע א

קניונים בישראל

קניון הוא מרכז קניות מודרני. קניונים נבנו לראשונה בארצות הברית בשנות החמישים של המאה ה-20 בִּמְתָחֶמִים (مناطق محدّدة) סגורים וממוזגים. הקניונים הוקמו בעקבות שינויים באורח החיים בארצות הברית. עד אותה תקופה גרו רבים במרכזי הערים וערכו את קניותיהם בחנויות שהיו מפוזרות בשכונותיהם. בשנות 5 החמישים עברו רבים להתגורר בפרברים (الضواحي), הרחק ממרכזי הערים, ורכשו מכונית פרטית. הקניונים אפשרו למשפחות לערוך את קניותיהן במקום אחד מרוכז ובלי צורך להגיע למרכז העיר.

בשנים 1956-2005 התרחבה התופעה, ועוד כ־1500 קניונים נבנו ברחבי ארצות הברית. אולם משנת 2005 עד היום השתנתה המגמה: כ־600 קניונים נסגרו, ובשנת 10 2007 לא נבנה אף לא קניון אחד חדש. כמה מן הקניונים שנסגרו נהפכו למרכזים רפואיים, למכללות ולכנסיות, ואחרים ננטשו ונותרו שוממים. הסיבה העיקרית לשינוי המגמה הייתה שהרגלי הצריכה בארצות הברית שוב השתנו. אמריקנים רבים החלו לערוך את קניותיהם באמצעות האינטרנט מביתם בִּמְקוֹם לטרוח להגיע לקניון. אופנת הקניונים הגיעה לישראל מארצות הברית בשנת 1985. הקניון הראשון 15 בישראל נבנה במתכונת האמריקנית המקורית של מתחם קניות סגור וממוזג, ושלא כמו בארצות הברית, הוא נועד גם לקניות וגם לבילוי. סוג זה של קניונים זכה לכינוי "קניון קלָסִי". בשנים שלאחר מכן הוקמו בארץ עוד עשרות קניונים כאלה, וכמו בארצות הברית הם החליפו חנויות שכונתיות קטנות רבות. בישראל יש כיום כ־300 קניונים, בעיקר בערים הגדולות, ומתוכננים עוד 123 קניונים ברחבי הארץ.

20 בניגוד לתהליך הירידה במספר הקניונים בארצות הברית, בישראל התהליך הפוך: הקניונים נעשים פופולריים יותר ויותר, אף על פי שגם בישראל מסתמנת עלייה ניכרת בשיעור הקניות באמצעות האינטרנט.

מדוע בישראל הקניונים שורדים גם כיום, ואילו בארצות הברית הם כבר הגיעו לסוף דרכם? מנהל רשת קניונים מסביר: "בארצות הברית הקניונים 'מתים', אבל 25 כאן בישראל הם רק 'נוֹלָדִים' מחדש בצורה אחרת". לדעתו, בארץ התפתחו הקניונים התפתחות טבעית והשתדְּרוּ על פי הצרכים החברתיים של הישראלים. כך התרחבו הקניונים הקלסיים והחלו להציע מְגוֹן רחב של בילויים לכל המשפחה.

(שים לב: המשך הקטע בעמוד הבא)

בעקבות השתדרגות הקניונים, התפתחו בישראל סוגים נוספים של קניונים: קניון "פאוואר סנטר" (power center) – מרכז קניות פתוח הנמצא מחוץ לעיר, ובו חנויות גדולות מאוד ובצדן מסעדות רבות; וקניון "לייף סטייל" (life style) – מרכז קניות פתוח הממוקם במרכז העיר ובו חנויות, שווקים, מסעדות, גינות ובהן מזרקות, מתקנים לילדים, ואפילו ברכות דגים.

חוקרת שחקרה את הרגלי הצריכה של הישראלים טוענת שבשנים הקרובות הקניון הקלסי וקניוני הפאוואר סנטר יפנו את מקומם לקניוני הלייף סטייל.

(מעובד על פי א' פינס, אוקטובר 2013, "במדינת הקניונים", באתר mako; ועל פי ש' סיגן, דצמבר 2015, "קניון הולך ונעלם", באתר allmarketing – פורטל השיווק של ישראל, אוחרו ב-6/7/2016)

ענה על כל השאלות בגוף השאלון, לפי ההוראות.

השאלות

ענה על כל השאלות 1-5, על פי קטע א (מספר הנקודות לכל סעיף רשום בסופו).

שים לב: העתקה מן הקטע של משפטים מיותרים תגרום להפחתת נקודות.

1. א. על פי שורות 1-2, מה מאפיין את הקניונים שהוקמו בשנות החמישים של המאה ה-20 בארצות הברית? (2 נקודות)

- ב. על פי שורות 1-7, בעקבות השינויים באורח החיים של האמריקנים בשנות החמישים של המאה ה-20 חל שינוי בהרגלי הצריכה שלהם.
מהו השינוי שחל בהרגלי הצריכה של האמריקנים, על פי שורות 1-7? (7 נקודות)

- ג. על פי שורות 8-13, איזה שינוי חל בהרגלי הצריכה של האמריקנים חמישים שנה אחרי שהוקמו הקניונים הראשונים? (4 נקודות)

2. א.

לפניך שני נתונים המובאים בקטע:

— כ־600 קניונים נסגרו, ובשנת 2007 לא נבנה אף לא קניון אחד חדש.

(שורות 9-10)

— בישראל יש כיום כ־300 קניונים, ומתוכננים עוד 123 קניונים ברחבי הארץ.

(שורות 18-19)

לשם מה הובאו בקטע שני הנתונים האלה?

הקף את התשובה הנכונה ביותר, על פי הקטע. (4 נקודות)

— כדי להראות את ההבדל בין התפתחות הקניון בארצות הברית ובין התפתחותו בישראל.

— כדי להראות את תהליך הירידה במספר הקניונים בישראל ובארצות הברית.

— כדי להוכיח שבחמישים השנים האחרונות התרחבה תופעת הקניונים והתפשטה לכל העולם.

— כדי להוכיח שאופנת הקניונים הגיעה לישראל מארצות הברית בשנות השמונים של המאה ה־20.

ב.

בשורות 23-24 הכותב שואל שאלה.

הקף את התשובה הנכונה ביותר על שאלה זו, על פי הקטע. (4 נקודות)

— כי בארצות הברית הקניונים הגיעו לסוף דרכם.

— כי בישראל הקניונים התאימו את עצמם לדרישות הצרכנים.

— כי בארץ לא מפסיקים לבנות עשרות קניונים חדשים בכל עיר.

— כי הצרכנים הישראלים לא קונים כלל באמצעות האינטרנט.

ג.

בישראל מתפרסמת בכל שנה רשימה ובה דירוג של הקניונים בארץ.

הקניונים שבראש הרשימה הם הפופולריים ביותר, והרווח שלהם ממכירות הוא הגדול ביותר.

לדעתך, אילו פעילויות צריך קניון בישראל להציע לצרכנים כדי לשפר את

מיקומו בדירוג?

הבא שלוש דוגמאות לדברך.

(4 נקודות)

3.

- א. בקטע מוזכרים כמה סוגים של מקומות קנייה בישראל כיום.
לפניך טבלה, ובה יש השוואה בין מקומות הקנייה בישראל.
ההשוואה בטבלה היא על פי **מיקום** (בתוך העיר או מחוץ לעיר), **גודל** (קטן או גדול),
סוג המתחם (פתוח או סגור) ו**מטרה** (קניות, בילוי).
על פי הקטע, השלם את החסר במקומות הריקים. (6 נקודות)

	חנות	קניון קלסי	פאואר סנטר	לייף סטייל
מיקום		בתוך העיר		
גודל			גדול	
סוג המתחם	פתוח			
מטרה				קניות וביילוי

- ב. השלם את המשפטים שלפניך. (4 נקודות)

על פי נתוני הטבלה, רוב סוגי הקניונים ממוקמים ב_____.
על פי נתוני הטבלה, המאפיין המשותף לרוב מקומות הקנייה בישראל הוא שהם
_____, _____, וכן שהם נועדו ל_____.

4.

- (1) כבר כיום ישראלים רבים רוכשים מוצרים באמצעות האינטרנט.
(2) יש תכנית לבנות עוד 123 קניונים בשנים הקרובות.

- א. על פי הקטע, מהו הקשר הלוגי בין משפט (1) ובין משפט (2)?
הקף את התשובה הנכונה. (4 נקודות)

סיבה ותוצאה ויתור והסתייגות הכללה ופירוט בעיה ופתרון

- ב. חבר את שני המשפטים (1) ו-(2) למשפט אחד. הוסף מילת קישור המתאימה
לקשר הלוגי שציינת. (6 נקודות)

5. א. "בשנים שלאחר מכן הוקמו בארץ עוד עשרות קניונים **כאלה**". (שורה 17)
למה מכוונת המילה "כאלה" במשפט זה? (5 נקודות)

- ב. "בארץ התפתחו הקניונים התפתחות טבעית **והשתדרגו** על פי הצרכים החברתיים של הישראלים". (שורות 25-26)
פֶּרֶשׁ בעברית את המילה "השתדרגו" במשפט זה. (5 נקודות)

- ג. מה תפקיד המירכאות בביטויים שלפניך? (5 נקודות)
(1) בישראל הם רק "נולדים" מחדש בצורה אחרת. (שורה 25)

תפקיד המירכאות:

- (2) וקניון "לֵיִף סְטִייל". (שורה 30)

תפקיד המירכאות:

/המשך בעמוד 7/

לא לכתוב באזור זה

لا تكتب في هذه المنطقة

פרק שני – הבעה בכתב (40 נקודות)

ענה על שתי השאלות 6-7 (לכל שאלה – 20 נקודות).

6. ענה על אחד מן הסעיפים: על סעיף א (סיכום ממזג) **או** על סעיף ב (סיכום בורר).

כתוב את הסיכום בעמוד 8 (תוכל להשתמש בעמוד 9 לטייטה לסיכומך).

א. סיכום ממזג

לפניך קטע נוסף העוסק באותו הנושא שעסק בו קטע א.

קרא את קטע ב שלפניך, וכתוב סיכום ממזג, לפי ההנחיות שאחרי הקטע.

קטע ב

בארצות הברית כיום צרכנים רבים מעדיפים לקנות את מה שנחוץ להם באמצעות האינטרנט, במקום להסתובב בקניונים. הקניונים איבדו את כוח המשיכה שלהם, והם נחשבים למקומות משעממים ומיושנים בעיני ציבור הצרכנים האמריקני. גם בישראל חלה עלייה במספר האנשים המבקרים באתרי קניות באינטרנט, אולם מספר המבקרים בקניונים עדיין לא ירד.

על פי מחקר שפורסם בעיתון כלכלה נפוץ, אמנם יש התעניינות רבה בישראל במוצרים המשווקים באמצעות האינטרנט, אך מספר העסקאות המבוצעות בפועל הוא קטן.

הישראלים נרתעים (يرتدعون عن) מקנייה באמצעות האינטרנט בגלל כמה סיבות:

- חשש ממסירה של פרטי כרטיס האשראי
- חשש ממעשי מרמה באינטרנט: המוצר שהגיע אינו המוצר שהוזמן או המוצר לא נשלח ללקוח כלל
- מסים גבוהים המוטלים על המוצרים שמוצעים באינטרנט
- המתנה ארוכה לשליח שאמור להביא את המוצר לבית הצרכן
- עלות גבוהה של משלוח מוצרים

(מעובד על פי ש' סיגן, דצמבר 2015, "קניין הולך ונעלם", באתר allmarketing – פורטל השיווק של ישראל; על פי "מחקרי שוק: איתור סיבות לאי-קנייה", באתר vcell – מכון למחקר וייעוץ אסטרטגי; ועל פי י' ליכטנשטיין, יולי 2006, "מסחר מקוון – שבירת חוסר אמון", אוחרו ב-6/7/2016)

כתוב סיכום ממזג (4-7 שורות) של שני הקטעים א-ב, והשווה בין מצב הקניונים בארץ

ובין מצבם בארצות הברית כיום, ובין הסיבות לכך. כלול בסיכום את העניינים האלה:

- מצבם של הקניונים בארץ ובארצות הברית על פי קטע א
- הסיבה למצבם של הקניונים בארצות הברית על פי שני הקטעים
- סיבה אחת למצבם של הקניונים בישראל, על פי קטע א
- סיבה אחת נוספת למצבם של הקניונים בישראל, על פי קטע ב

/המשך בעמוד 8/

ב. סיכום בורר

— הגדרה של קניון

— הסוגים של הקניונים בישראל

— המאפיינים של כל אחד מסוגי הקניונים בישראל

— הסיבה להצלחתם של הקניונים בישראל

כתוב את סיכומך בעמוד זה.

שים לב: תוכל להשתמש בעמוד 9 לכתיבת טיוטה לסיכום.

הקף את סוג הסיכום שבחרת:

— סיכום ממזג

— סיכום בורר

[illegible]

/המשך בעמוד 9/

7. כתוב חיבור בהיקף של 15-20 שורות על אחד מן הנושאים א-ד. (20 נקודות)

שים לב: כתוב את החיבור בעמודים 11-12.

(תוכל להשתמש בעמודים 13-14 לטיוטה לחיבורך.)

א. כמעט בכל תחום בחיינו יש חידושים טכנולוגיים: כלי תחבורה חדשים, טלפונים חכמים משוכללים, שיטות טיפול חדשניות במחלות ועוד.

כתוב חיבור. בחיבורך **הצג** חידוש אחד באחד התחומים שהזכרו. **הסבר** את ההשפעות של החידוש על חיינו. **הבע** את דעתך בנוגע להשפעת החידוש על חיינו, ו**נמק** אותה.

ב. על פי מחקר שפרסם ארגון הבריאות העולמי בחודש אפריל השנה, חלה עלייה בשיעור ה**הִשָּׁמָנָה** של בני אדם בארבעים השנים האחרונות: מספר הגברים השמנים גדל פי שלושה, ומספר הנשים השמנות הוכפל.

כתוב חיבור. בחיבורך **כתוב** מה הן, לדעתך, הסיבות לתופעה זו, **הסבר** את דברייך, ו**הבא** להם דוגמאות.

ג. בשנים האחרונות חלה עלייה במ**מְדִי** האלימות בחברה שלנו, בעיקר בקרב בני הנוער. גילויי האלימות של בני הנוער באים לידי ביטוי במוסדות החינוך, במועדוני הבילוי, ברחובות הערים והכפרים, ואף בתוך המשפחה. המשטרה ובתי הספר נוקטים אמצעים שונים כדי להתמודד עם תופעה זו.

כתוב חיבור. בחיבורך **תאר** את תופעת האלימות של בני הנוער בימינו, **הסבר** את הסיבות לתופעה, ו**הצע** דרכים להילחם בה.

ד. "בור שִׁשְׁתִּית מִמֶּנּוּ - אֵל תִּזְרוּק בּוֹ אֶבֶן" (אֵלֶּי בִּשְׂרָב מִן בֵּיר מָא יִרְמִי فִּיּהָ חֲجָר). זהו פתגם שפירושו: לא כדאי לאדם להיות כפוי טובה, כלומר לפגוע במה או במי שסייע לו, כי פגיעה כזאת אינה מוסרית ועלולה לפגוע בו עצמו.

כתוב חיבור. בחיבורך **דון** בפירוש של פתגם זה, **הבא** דוגמאות לדברייך, ו**הסבר** את הפגיעה המוסרית ואת הנזק שמעשה כזה יכול לגרום.

/המשך בעמוד 11/

כתוב את חיבורך בעמודים 11-12.

הקף את נושא החיבור שבחרת:

- א. חידושים טכנולוגיים
- ב. תופעת ההשקמה
- ג. אלימות בחברה
- ד. "בור ששתית ממנו – אל תזרוק בו אבן"

[illegible]

לא לכתוב באזור זה

[illegible]

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך

/בהמשך דפי טיוטה/

לא ככתוב באזור זה

[illegible]

מדבקת משגיח

ملصقة مراقب

"אתך בכל מקום, גם בבגרות.

בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"

"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.

بالنجاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"