

היבטים בעיצוב בתקופה המודרנית

2 יחידות לימוד

הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שלוש שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שני פרקים.

פרק ראשון	85 נקודות
-----------	-----------

פרק שני	15 נקודות
---------	-----------

סה"כ	100 נקודות
------	------------

ג. חומר עזר מותר לשימוש: מילון עברי-לועזי/לועזי-עברי.

ד. הוראות מיוחדות:

1. אין להשתמש באותה יצירה להדגמת תשובות לשאלות שונות, אלא אם כן בכל אחת

מהתשובות יש התייחסות להיבטים שונים של אותה יצירה.

2. התמונות לכל השאלות מרוכזות בנספח המצורף לשאלון. קרא את השאלה, אתר בנספח

את התמונה (או התמונות) המתייחסת אליה, התבונן בה (או בהן) וענה על השאלה.

התמונות בנספח מסודרות על-פי סדר השאלות.

בשאלון זה 5 עמודים ו-6 עמודי נספחים.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר,

אך מכוונות הן לנבחנות והן לנבחנים.

בהצלחה!

השאלות

התמונות לכל השאלות מרוכזות בנספח המצורף לשאלון.

פרק ראשון (85 נקודות)

ענה על חמש מבין השאלות 1-8 (לכל שאלה – 17 נקודות).

שאלה 1

גישות הערכה בעיצוב

- (7 נק') א. בעיצוב רווחות שלוש גישות הערכה: הגישה הפורמליסטית (הצורנית), הגישה הנסיבתית והגישה הסמיוטית (הסמלית). הסבר מהי כל אחת מן הגישות.
- (10 נק') ב. בתמונות 1, 2 ו-3 מוצגים שלושה מוצרים. ציין איזו גישת הערכה באה לידי ביטוי בעיצוב כל אחד מן המוצרים. הסבר **שני** מאפיינים של כל גישה, אשר באים לידי ביטוי במוצר.

שאלה 2

לה קורבוזיה

- בתמונות 4 ו-5 מוצגים שני מבנים שתכנן האדריכל לה קורבוזיה.
- (8 נק') א. הסבר **שלושה** ממאפייני הסגנון של לה קורבוזיה.
- (2 נק') ב. ציין מה היה ייעודו של כל אחד מן המבנים המוצגים בתמונות.
- (7 נק') ג. תאר **אחד** מן המבנים. הסבר חידוש אדריכלי **אחד** שבא לידי ביטוי במבנה שתיארת.

שאלה 3

סגנון "הקו הזורם"

בתמונה 6 מוצג מוצר שעוצב בסגנון הקו הזורם.

- (6 נק') א. הסבר את הרקע להתפתחות סגנון הקו הזורם בארצות-הברית.
(5 נק') ב. תאר שני מקורות השראה שהשפיעו על סגנון הקו הזורם.
(6 נק') ג. הסבר כיצד שניים ממאפייני הסגנון באים לידי ביטוי במוצר המוצג בתמונה.

שאלה 4

סגנון הפופ באנגליה ובארצות-הברית

בתמונות 7 ו-8 מוצגים מוצרים שעוצבו בסגנון הפופ.

- (7 נק') א. הסבר את הרקע להתפתחות סגנון הפופ.
(10 נק') ב. תאר כל אחד מן המוצרים המוצגים בתמונות. הסבר שני מאפיינים של סגנון הפופ אשר באים לידי ביטוי במוצרים – שני מאפיינים בכל מוצר.

שאלה 5

עיצוב באיטליה

בתמונות 9 ו-10 מוצגים שני מוצרים.

- (2 נק') א. ציין לאיזו מגמה של העיצוב באיטליה שייך כל אחד מן המוצרים.
(6 נק') ב. ציין שני מאפיינים סגנוניים של כל אחת מן המגמות.
(9 נק') ג. הסבר כיצד המאפיינים שצינת באים לידי ביטוי במוצרים – שני מאפיינים בכל מוצר.

שאלה 6

קבוצת ממפיס

בתמונות 11 ו-12 מוצגים שני מוצרים שעוצבו בסגנון של קבוצת ממפיס.

- (4 נק') א. הסבר מה הייתה הביקורת של קבוצת ממפיס על המודרניזם.
- (4 נק') ב. ציין **ארבעה** מאפיינים של הסגנון של קבוצת ממפיס.
- (9 נק') ג. הסבר כיצד המאפיינים שצינת באים לידי ביטוי במוצרים המוצגים בתמונות – **שני** מאפיינים בכל מוצר.

שאלה 7

היי-טק

בתמונות 13, 14 ו-15 מוצגים כורסה, כיסא ומבנה (מרכז פומפידו), שעוצבו בסגנון ה"היי-טק" על-ידי מעצבים שונים.

- (3 נק') א. הסבר מהו "היי-טק" בעיצוב.
- (7 נק') ב. הסבר **שני** מאפיינים של סגנון ההיי-טק אשר באים לידי ביטוי בכורסה, בכיסא ובמבנה (סך-הכול שישה מאפיינים).
- (7 נק') ג. ציין מקור השראה **אחד** שהשפיע על כל אחד מן המעצבים (סך-הכול שלושה מקורות השראה). הסבר כיצד ההשפעה הזאת באה לידי ביטוי בכורסה, בכיסא ובמבנה.

שאלה 8

מינימליזם

- (5 נק') א. הסבר מה הייתה הביקורת של המעצבים בסגנון המינימליסטי על המעצבים בסגנון הפוסט-מודרניסטי.
- (4 נק') ב. ציין **שניים** ממאפייני הסגנון המינימליסטי.
- (8 נק') ג. ציין שם של מוצר שעוצב בסגנון המינימליסטי.
- תאר את המוצר מן הבחינות האלה: מקור השראה, צורה, מרקם, תפקוד.

פרק שני (15 נקודות)

ענה על אחת מבין השאלות 9–10 (לכל שאלה – 15 נקודות).

שאלה 9

עיצוב ישראלי

בתמונה 16 מוצג סמל שעוצב על-ידי אליהו קורן, ובתמונה 17 מוצג שטר כסף שעוצב על-ידי יעקב צים.

(8 נק') א. תאר את הסמל. התייחס לדימויים, לטיפוגרפיה ולמקור ההשראה.

(7 נק') ב. תאר את שטר הכסף. התייחס לדימויים, לטיפוגרפיה ולמקור ההשראה.

שאלה 10

כרזות

בתמונה 18 מוצגת כרזה שעיצב אל ליסיצקי, ובתמונה 19 מוצגת כרזה שעיצב יוחנן סימון.

(2 נק') א. ציין באיזה סגנון עוצבה הכרזה של אל ליסיצקי.

(8 נק') ב. תאר כל אחת מן הכרזות מן הבחינות האלה:

– דימויים

– קומפוזיציה

– צבע

– טיפוגרפיה

(5 נק') ג. הסבר את המסר שביקש כל אחד מן המעצבים להעביר בכרזה שעיצב.

בהצלחה!